New Nouveau
Brunswick

2006-2007
Annual Report

New Brunswick Forest Products Commission

New Nouveau
Brunswick

2006-2007
Annual Report

New Brunswick Forest Products Commission

2006-2007
Annual Report

New Brunswick Forest Products Commission

Bernard Valcourt (Chairman)
Linda Gould McDonald (Secretary to/Executive Director)

December 12, 2007

Telephone : (506) 453-2196
P.O. Box 6000, Fredericton, NB, E3B 5H1

Hugh John Flemming Forestry Complex
Suite 215, 1350 Regent Street
Fredericton, NB, E3C 2G6

December 12, 2007

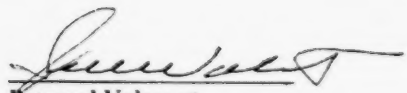
Hon. Donald Arseneault
Minister of Natural Resources
NB Department of Natural Resources
P. O. Box 6000
Fredericton, NB
E3B 5H1

Dear Sir,

Re: New Brunswick Forest Products Commission – 2006-07 Annual Report

On behalf of the New Brunswick Forest Products Commission, it is my honour to submit our Annual Report for the period April 1, 2006 to March 31, 2007. The report has been designed to highlight the activities and accomplishments of the Forest Products Commission for the fiscal year 2006-07, and to provide summary information regarding the forest product marketing boards.

Sincerely,



Bernard Valcourt

Bernard Valcourt
Chairman
New Brunswick Forest Products Commission

Table of Contents

Letter of Transmittal i

Table of Contents ii

List of Figures iii

1.0 Introduction 1

1.1 Background 1
1.2 Annual Reports 1

2.0 Commission Goals 1

2.1 Legislative Authority 2
2.2 Structure of the Commission 2
2.3 Role and Responsibilities of the Commission 3

3.0 Commission Annual Report 3

3.1 Private Woodlot and Market System Issues 3
3.2 Status of the Marketing Board System 6

3.2.1 Financial Status 6
3.2.2 Wood Sales 6
3.2.3 Production and AAC 8
3.2.4 Silviculture 10

3.3 Commission Activities 2006-07 11
3.4 Highlights from Previous Years 12
3.5 Commission Financial Statement 13

4.0 Marketing Boards – Financial Information 15

5.0 Marketing Boards – Silviculture, Wood Sales and Production Information 20

6.0 Appendices 23

Appendix A: Contact Information 23
Appendix B: Legislative Authority 24
Appendix C: Glossary 25
Appendix D: References 26

List of Figures:

Figure 1: Map of Private Woodlots and Marketing Board Areas iv
Figure 2: Reported Harvest Compared with AAC (Private Woodlots) 3
Figure 3: Supply and Demand of Softwood Within New Brunswick 4
Figure 4: Supply and Demand of Hardwood Within New Brunswick 5
Figure 5: Combined Marketing Boards – Wood Sales 1997-2006 6
Figure 6: Wood Sales through Marketing Boards 1997-2006 6
Figure 7: Producer Sales 7
Figure 8: Private Woodlot Production (MAP and TC) 1997-2006 7
Figure 9: Softwood Minimum Annual Production (MAP) 1997-2006 8
Figure 10: Production and AAC by Marketing Board (2006-07) 8
Figure 11: Comparison of 1992 and 2007 AACs by Marketing Board 8
Figure 12: Private Land Silviculture 1997-2006 9
Figure 13: Forest Products Commission – 2006-07 Ordinary Budget and Expenditures 12
Figure 14: Combined Marketing Boards – Five-Year Financial Summary 15
Figure 15: Marketing Boards – Financial Summary 2006-07 16
Figure 16: Marketing Boards – Financial Summary 2005-06 (Re-stated) 17
Figure 17: Marketing Boards – Financial Summary 2004-05 18
Figure 18: Private Woodlot Silviculture 2006-07 20
Figure 19: Forest Product Marketing Boards – Wood Sales 1997-2006 20
Figure 20: Marketing Boards – Softwood Minimum Annual Production (1997-2006) Table 21
Figure 21: Marketing Boards - Hardwood Minimum Annual Production (1997-2006) Table 21
Figure 22: Private Woodlot Production – Statement of Changes 22

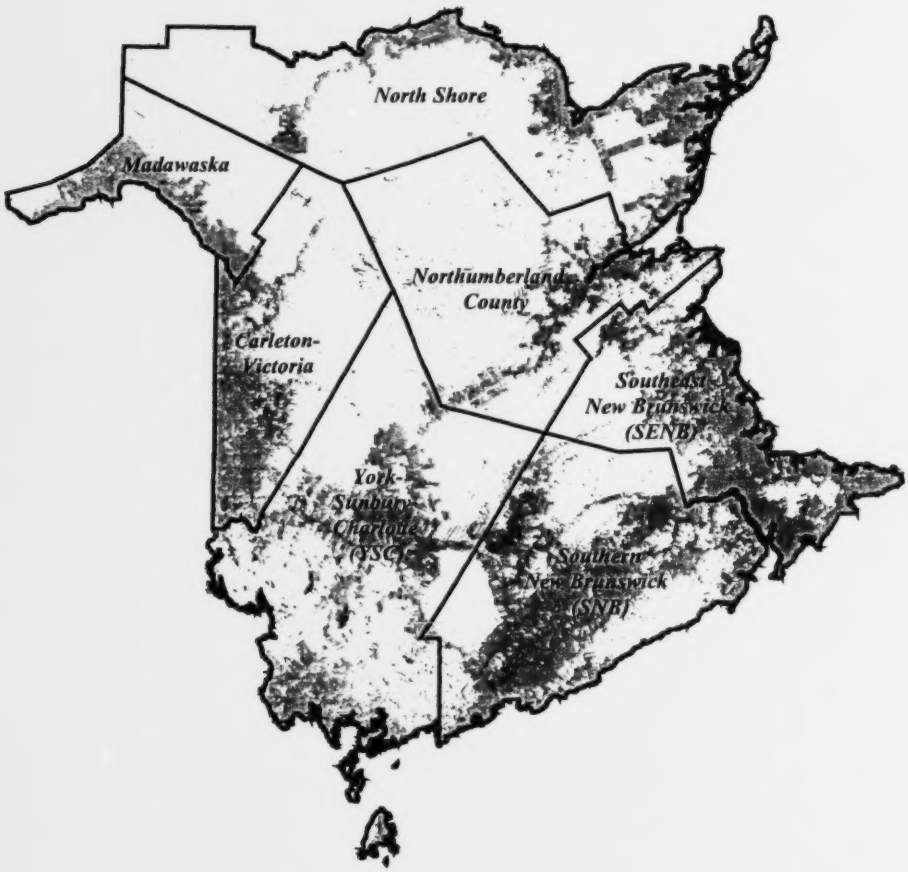
Appendices

Appendix A: Marketing Boards – Contact Information 23
Appendix B: Legislative Authority 24
Appendix C: Glossary 25
Appendix D: References 26

Figure 1: Map of Private Woodlots and Marketing Board Areas

March, 2005

Figure 1: Map of Private Woodlots and Marketing Board Areas



March, 2005

1.0 Introduction

1.1 Background

Approximately 80% of the New Brunswick land base is "productive" forest land. The forest land totals 5.9 million hectares or 5% of the productive forest land in Canada. Of this area, 48% is provincial Crown land, 1% is federally-owned land, 21% is industrial freehold and 30% is owned by private woodlot owners.

It is estimated that there are between 35,000 and 39,000 private woodlot owners in New Brunswick. They own 1.8 million hectares of productive forest land (see Figure 1) and are served by the seven forest products marketing boards. It is estimated that about half of the woodlot owners are actively involved with the Marketing Boards.

The New Brunswick Forest Products Commission (FPC), an independent agency established in 1971, oversees the marketing boards and is a liaison between the marketing relationships involving private woodlot owners, the seven forest products marketing boards, forest industries (pulpmills, sawmills and producers) and the provincial government. The Commission and marketing boards have authority regarding primary forest products from private woodlots. The Commission reports to the Minister of Natural Resources and to the Crown Corporations Committee, a standing committee of the New Brunswick Legislature.

1.2 Annual Reports

"The prime function of an annual report is to be the major accountability document by departments and agencies for the Legislative Assembly and the general public. It serves as the key public link between the objectives and plans of a government entity and the results obtained." (Administrative Manual System AD-1605)

To the degree possible, Annual Reports are:

(a) to give a clear account of goals, objectives and performance indicators.
(b) to show the extent to which a program continues to be relevant, how well the organization performed, and how well a program was accepted by its client groups.
(c) to include actual and budget financial information in summary form and narrative explaining major variances, as well as other aspects of financial performance.

2.0 Commission Goals

In general terms, the Commission's main goals are:

- to facilitate an orderly market system for use by producers (woodlot owners),
- to ensure accountability within legislative authority – to producers, processors and consumers,
- to resolve disputes, preferably through mediation, and,
- to coordinate the collection and reporting of production, wood sales and silviculture information from the marketing boards.

To facilitate an orderly marketing system, the Commission conducts an annual review of the operation of each marketing board:

- to ensure that each marketing board holds an annual meeting of producers to review financial statements, as well as board activities, and,
- to ensure that marketing boards do not implement significant changes in policy without the prior approval of producers.

The Commission encourages cooperation among all industry stakeholders and promotes transparency both in its activities and those of the marketing boards. It strives to carry out its mandate with impartiality and fairness.

The Commission's role is essential to the forest products marketing system and complementary to the Department of Natural Resources (DNR) responsibility to encourage sustainable forest management on private lands.

2.1 Legislative Authority

The Forest Products Commission's authority and responsibilities are established in the *Forest Products Act* and the *Natural Products* Act. The Commission oversees the marketing relationship involving sawmills and pulpmills, marketing boards, private woodlot owners and producers, and, the provincial government. The scope of the Commission's activity in the forest industry is limited to the private woodlot sector, and the products under its mandate are primary forest products, not including maple syrup and Christmas trees. Although the legislation creates powers to regulate all market sales, the present marketing system provides woodlot owners with the choice of selling through the marketing boards or through other means (e.g. direct to mills).

The New Brunswick Forest Products Commission (FPC) was established in 1971. By 1983, seven forest products marketing boards and related subsidiary bodies (i.e. co-operatives for wood sales and forest management or associations for administration of the silviculture program) had been established:

Forest Products Marketing Board	Regulation/ Year Established		Co-operative or Association
Madawaska	(Reg. 2006-85, 2006-87)	1961	N/A
North Shore	(Reg. 2005-141, -142 & 2006-26)	1973	North Shore Forestry Syndicate Inc.
Northumberland County	(Reg.2005-143 & - 144)	1974	Northumberland County Woodlot Owners & Pulp Producers Association Inc.
York-Sunbury-Charlotte	(Reg. 2005-147 & -148)	1978	N/A
Carleton-Victoria	(Reg. 2005-139 & -140)	1978	Carleton-Victoria Wood Producers Assoc.
Southern New Brunswick	(Reg 2005-145 & -146)	1979	S.N.B. Wood Co-operative Ltd.
South East New Brunswick	(Reg. 2005-105 & -106)	1981	N/A

The seven Marketing Boards are given specific powers by regulation and the role of the Commission is to verify they work within the scope of their marketing plans. In so doing, the Commission represents the interests of the private woodlot owners in their regulated area. Appendix B contains a description of the legal authority and potential powers of the Commission.

2.2 Structure of the Commission

The Commission's structure is defined by the *Forest Products Act*, and includes seven members appointed by the Lieutenant-Governor in Council. The Commission is designed to provide a fair representation of all segments of the forest sector. The Members and officials of the Commission include:

Bernard Valcourt	Chairman and Independent Member
Maurice Pelletier	Department of Natural Resources Member
John Keary	Department of Natural Resources Member
Pamela Folkins	Producers' Member – Private Woodlot
Tim Fox	Producers' Member – Private Woodlot
Marco Martin	Industry Member – Sawmill
Danny McDonnell	Industry Member – Pulp and Paper
Linda Gould McDonald	*Executive Director/ Secretary to Commission*

The Commission meets on a monthly basis and its operations are administered by the Executive Director, with assistance from one full-time and one part-time administrative assistant. The Commission receives its funding from the Department of Natural Resources (DNR). The Commission's office is located in Suite 215 – Core Section, Hugh John Flemming Forestry Centre, Fredericton.

2.3 Role and Responsibilities of the Commission

The Commission is responsible for the overall conduct of the regulated forest products marketing system for private lands in New Brunswick. It is responsible for ensuring that the boards exercise the powers granted to them in the manner intended. The Commission:

- is the supervisory body to oversee the operations of the seven regulated forest products marketing boards.
- provides liaison and is the body of appeal for marketing boards, private woodlot owners, government and industry.
- lends assistance in resolving disputes between: woodlot owner, board, industry, contractor, broker, etc.
- facilitates the negotiation, conciliation, and arbitration between boards and industry.
- provides policy advice to the Minister of Natural Resources.
- recommends amendments to regulations pertaining to marketing boards.

The Commission attends most of the annual general meetings held by the individual marketing boards, and it also meets on a regular basis with each of the marketing boards. At least once a year, the Commission meets with representatives of all seven boards to discuss current issues. On a two year cycle, the Commission visits each of the marketing board areas.

3.0 Commission Annual Report

The following sections highlight market issues, the status of the marketing board system and private woodlot production, the Commission's activities and its financial statement. Financial, silviculture, production and wood sales data are also summarized in Sections 4 and 5, and the Appendices of the report.

3.1 Private Woodlot and Market System Issues

Some of the current issues affecting private woodlots and the Marketing Board system include:

- mill closures; low pulp prices; exchange rate issues; increased transportation, energy and other costs.
- significant decline in wood sales; declining number of producers
- "primary source of supply", "proportional supply", "sustained yield", "equitable market access" for private woodlot owners
- environmental sustainability, certification, market access
- compliance with Transportation Certificate reporting and export levies

Production Reporting: The annual harvest from private woodlots is tracked using three different methods: Minimum Annual Production (MAP), Timber Utilization (TU), and Transportation Certificate (TC). Although the data for each type of report is collected separately and is defined differently, the general relationship of the information is indicated below.

Figure 2: Reported Harvest Compared With AAC (Private Woodlots)

Type of Loadslip	Woodlot Owner Sales through Marketing Boards to NB Mills	Woodlot Owner Direct Sales to NB Mills	Woodlot Owner Sales to inter-provincial and export destinations	Softwood Production (million m3)	Hardwood Production (million m3)
MAP 2006-07	✓	-	-	1.0	0.5
TU 1992-2003 Ave.	✓	✓	-	2.1	1.6
TC 2006-07	✓	✓	✓	1.1	0.6
2007 AAC Annual Allowable Cut	✓	✓	✓	*1.9*	*1.7*

Minimum Annual Production (MAP): The MAP system reports the volume of wood from private woodlots sold through and/or reported to the Marketing Boards. It includes Board contracts with NB mills, US mills and US brokers and direct sales with NB mills. It does not include fuelwood and some exports and wood sold to "small" sawmills and residential markets. Therefore, the MAP represents most but not all of the wood harvested from the marketing board areas. Significant direct export sales by NB woodlot owners near the border (e.g. from YSC, Madawaska and Carleton-Victoria) are not captured in the MAP system. The TC system is designed to record the export information.

Timber Utilization (TU): The TU values are for roundwood harvested from New Brunswick forests and utilized at NB mills. The load slips are collected at New Brunswick mills; the volume data is submitted to and compiled by the Department of Natural Resources. The data includes mill inventories, and therefore is not directly comparable with the MAP data. Inter-provincial and export sales are not captured in the Timber Utilization data and the reporting system is voluntary.

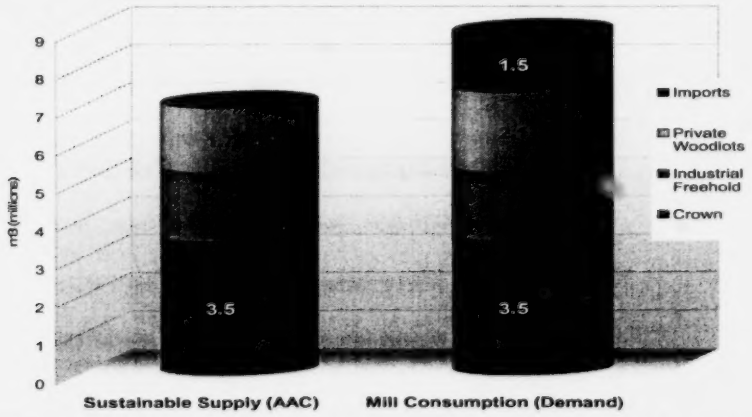
Transportation Certificate (TC): Both the MAP and TC reporting are required by law. The TC requirement is established under the *Transportation of Primary Forest Products Act.* The TC system is intended to capture all wood transported, including exports, and, the wood sold inside and outside the marketing board system. There are reliability issues associated with the TC data, therefore it is considered incomplete. The Marketing Boards collect the TC and MAP data, and, enforcement of the TC reporting is a DNR responsibility. The reliability is improving in that estimates of truck volumes are now permitted in the reporting. The Transportation Certificate system was implemented in 2002-03.

Annual Allowable Cut (AAC): The AAC is the volume of timber that may be harvested during a given time to maintain sustained production, and is based on forest inventory data and estimates. The production or harvest and AAC information is an essential part of monitoring and defining the sustainable yield and sustainable forest management on private lands. The" total" harvest or production from the regulated area should be compared to the AAC – but tracking limitations impede the comparison. In spite of the reporting limitations, the available information demonstrates that softwood is being over-harvested in some areas.

The MAP and TU information does not capture all of the harvest, and the TC reporting is considered incomplete.
The AAC (annual allowable cut) is based on forest inventory information and was updated in 2007. In spite of information limitations, past harvest data have indicated an over harvest of softwood, and the need for better compliance in the reporting system. In 2006-07, the reduced harvest reported brought the production below the new AAC.

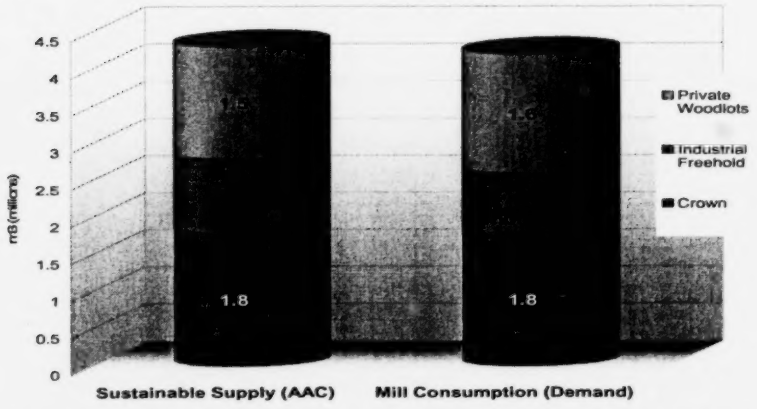
Past Softwood Over-Harvest: Based on the following supply and demand information, it is evident that for many years the annual softwood harvest from private woodlots significantly exceeded the annual allowable cut (AAC), even without consideration of all of the inter-provincial and export sales. It is not possible to determine whether New Brunswick is a net importer or exporter of softwood due to the information gaps regarding import and export. The Boards now have the power to impose their domestic levies on exported volumes to collect funds for administration and forest management. The imposition of these export levies will help to define the extent of harvest from private woodlots.

Figure 3: Supply and Demand of Softwood Within New Brunswick (Ten Year Average)



Source: DNR Timber Utilization data, ten-year average, all species of softwood (after Select Committee on Wood Supply Report, 2004).

Figure 4: Supply and Demand of Hardwood Within New Brunswick (Ten Year Average)



Source: DNR Timber Utilization data, ten-year average (after Select Committee on Wood Supply Report, 2004).

3.2 Status of Marketing Board System

3.2.1 Financial Status

The Forest Products Marketing Boards held combined assets of $9.6 million in 2005-06 and $8.9 million in 2006-07, a decrease of $749,000. Over the last three years, the total assets have declined by just over $1 million. Combined liabilities have remained nearly constant at $2.6 million through 2005-06 and 2006-07.

In 2004-05, the net income was $579,000. The combined net loss was $315,000 in 2005-06 and $776,000 in 2006-07. A five-year summary of financial information, including last year's North Shore Marketing Board data, is available in Section 4.0.

3.2.2 Wood Sales

In 2006-07, local mill closures had a significant impact on forest products markets. Weyerhaeuser (Miramichi) Oriented Strand Board mill producing 400 million square feet per year in February 2006 went to indefinite shutdown and the mill is for sale. Also in February 2006 UPM Kymmene Group (Miramichi) light coated paper mill producing 450,000 tonnes per year announced a shutdown scheduled to continue until May of 2006.

In 2006-07, the value of wood sales through the marketing boards was $50.5 million, down from $64 million in 2005-06 and $98 million in 2004-05. **Wood sales have decreased by $47 million or 48% since 2004-05**. The wood sales ($) and production data (m3) are collected through two separate methods so that linking the two is not appropriate.

Minimum Annual Production (MAP): The MAP system reports the volume of wood from private woodlots sold through and/or reported to the Marketing Boards. It includes Board contracts with NB mills, US mills and US brokers and direct sales with NB mills. It does not include fuelwood and some exports and wood sold to "small" sawmills and residential markets. Therefore, the MAP represents most but not all of the wood harvested from the marketing board areas. Significant direct export sales by NB woodlot owners near the border (e.g. from YSC, Madawaska and Carleton-Victoria) are not captured in the MAP system. The TC system is designed to record the export information.

Timber Utilization (TU): The TU values are for roundwood harvested from New Brunswick forests and utilized at NB mills. The load slips are collected at New Brunswick mills; the volume data is submitted to and compiled by the Department of Natural Resources. The data includes mill inventories, and therefore is not directly comparable with the MAP data. Inter-provincial and export sales are not captured in the Timber Utilization data and the reporting system is voluntary.

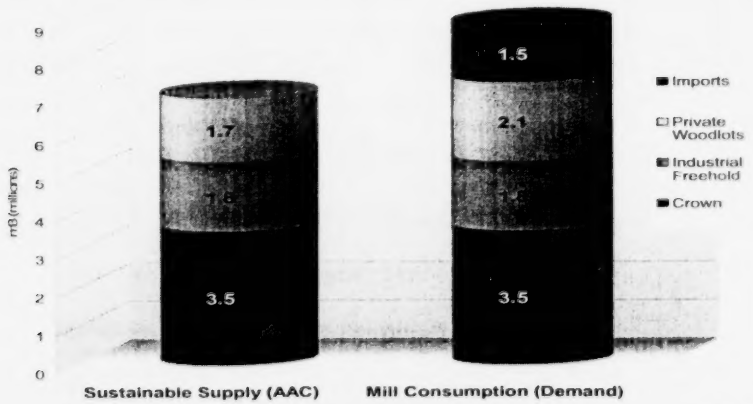
Transportation Certificate (TC): Both the MAP and TC reporting are required by law. The TC requirement is established under the *Transportation of Primary Forest Products Act.* The TC system is intended to capture all wood transported, including exports, and, the wood sold inside and outside the marketing board system. There are reliability issues associated with the TC data, therefore it is considered incomplete. The Marketing Boards collect the TC and MAP data, and, enforcement of the TC reporting is a DNR responsibility. The reliability is improving in that estimates of truck volumes are now permitted in the reporting. The Transportation Certificate system was implemented in 2002-03.

Annual Allowable Cut (AAC): The AAC is the volume of timber that may be harvested during a given time to maintain sustained production, and is based on forest inventory data and estimates. The production or harvest and AAC information is an essential part of monitoring and defining the sustainable yield and sustainable forest management on private lands. The" total" harvest or production from the regulated area should be compared to the AAC – but tracking limitations impede the comparison. In spite of the reporting limitations, the available information demonstrates that softwood is being over-harvested in some areas.

The MAP and TU information does not capture all of the harvest, and the TC reporting is considered incomplete.
The AAC (annual allowable cut) is based on forest inventory information and was updated in 2007. In spite of information limitations, past harvest data have indicated an over harvest of softwood, and the need for better compliance in the reporting system. In 2006-07, the reduced harvest reported brought the production below the new AAC.

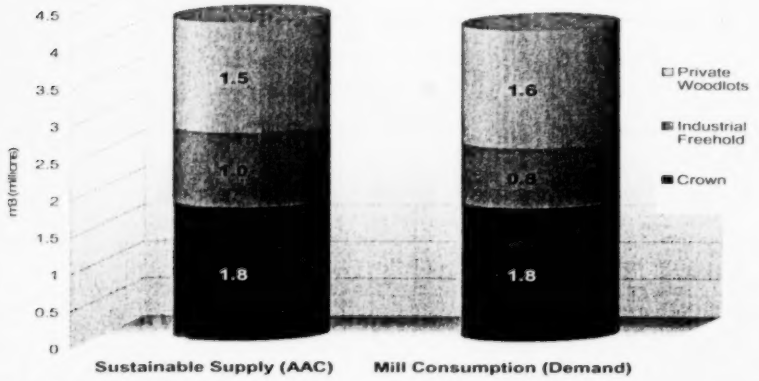
Past Softwood Over-Harvest: Based on the following supply and demand information, it is evident that for many years the annual softwood harvest from private woodlots significantly exceeded the annual allowable cut (AAC), even without consideration of all of the inter-provincial and export sales. It is not possible to determine whether New Brunswick is a net importer or exporter of softwood due to the information gaps regarding import and export. The Boards now have the power to impose their domestic levies on exported volumes to collect funds for administration and forest management. The imposition of these export levies will help to define the extent of harvest from private woodlots.

Figure 3: Supply and Demand of Softwood Within New Brunswick (Ten Year Average)



Source: DNR Timber Utilization data, ten-year average, all species of softwood (after Select Committee on Wood Supply Report, 2004).

Figure 4: Supply and Demand of Hardwood Within New Brunswick (Ten Year Average)



Source: DNR Timber Utilization data, ten-year average (after Select Committee on Wood Supply Report, 2004).

3.2 Status of Marketing Board System

3.2.1 Financial Status

The Forest Products Marketing Boards held combined assets of $9.6 million in 2005-06 and $8.9 million in 2006-07, a decrease of $749,000. Over the last three years, the total assets have declined by just over $1 million. Combined liabilities have remained nearly constant at $2.6 million through 2005-06 and 2006-07.

In 2004-05, the net income was $579,000. The combined net loss was $315,000 in 2005-06 and $776,000 in 2006-07. A five-year summary of financial information, including last year's North Shore Marketing Board data, is available in Section 4.0.

3.2.2 Wood Sales

In 2006-07, local mill closures had a significant impact on forest products markets. Weyerhaeuser (Miramichi) Oriented Strand Board mill producing 400 million square feet per year in February 2006 went to indefinite shutdown and the mill is for sale. Also in February 2006 UPM Kymmene Group (Miramichi) light coated paper mill producing 450,000 tonnes per year announced a shutdown scheduled to continue until May of 2006.

In 2006-07, the value of wood sales through the marketing boards was $50.5 million, down from $64 million in 2005-06 and $98 million in 2004-05. **Wood sales have decreased by $47 million or 48% since 2004-05**. The wood sales ($) and production data (m3) are collected through two separate methods so that linking the two is not appropriate.

Figure 5: Combined Marketing Boards – Wood Sales 1997-2006

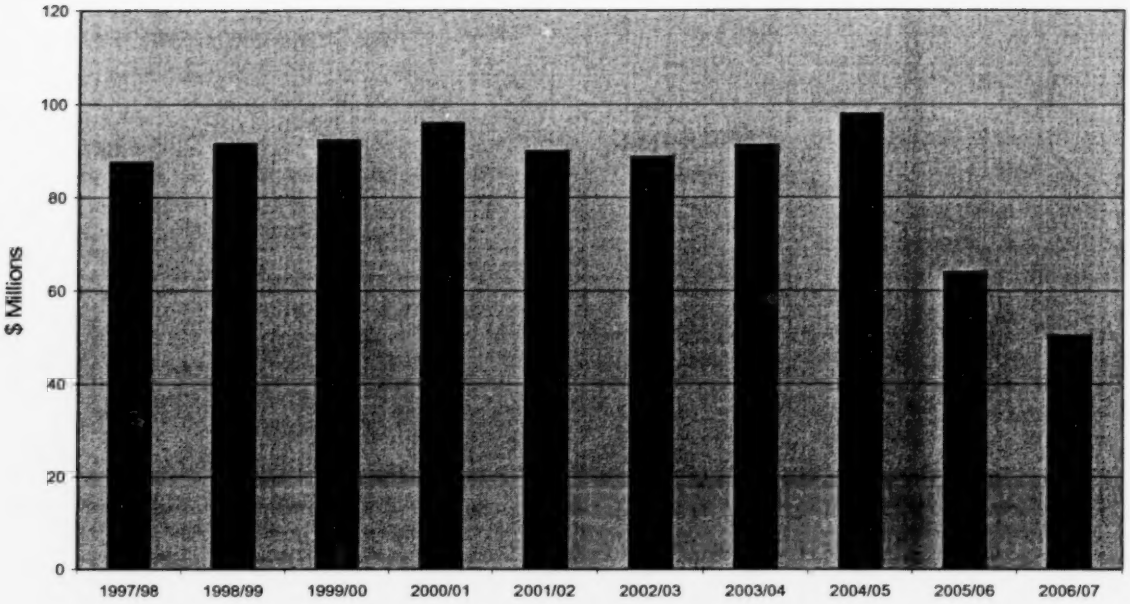
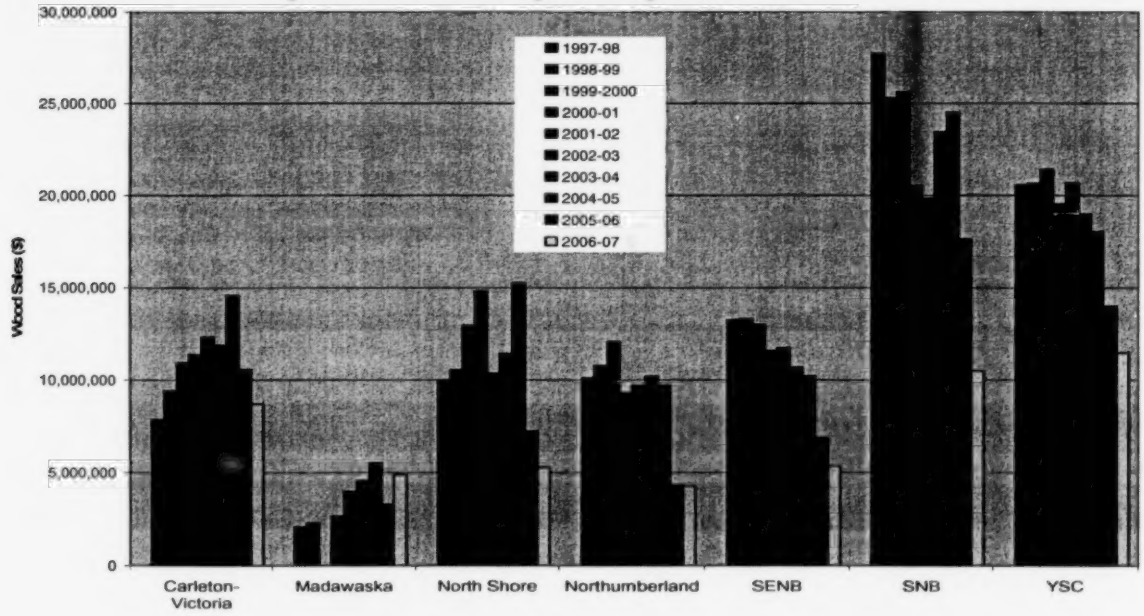


Figure 6: Wood Sales through Marketing Boards 1997-2006



Source: FPC data

Note: Total wood sales from private woodlots in the Madawaska area are estimated to be $10 million. Of this amount, roughly $5 million was sold through the Marketing Board (payments made to the Board) and the remainder was paid directly to producers by industry.

Status of Private Woodlot Producers: The Commission surveyed the Marketing Boards informally to determine the status of producers and producers' sales. Based on the responses from the Madawaska, North Shore, Northumberland, SENB and YSC Marketing Boards for the period from 2004-05 to 2006-07 (three years):

- The number of active producers has declined by 25-75%.
- Large producers (greater than 200 cords per year) made up 3–20% of the total number of producers in 2006-07.
- The proportion of producer sales through the Board compared with sales directly to mills varies by Marketing Board.

Figure 7: Producer Sales

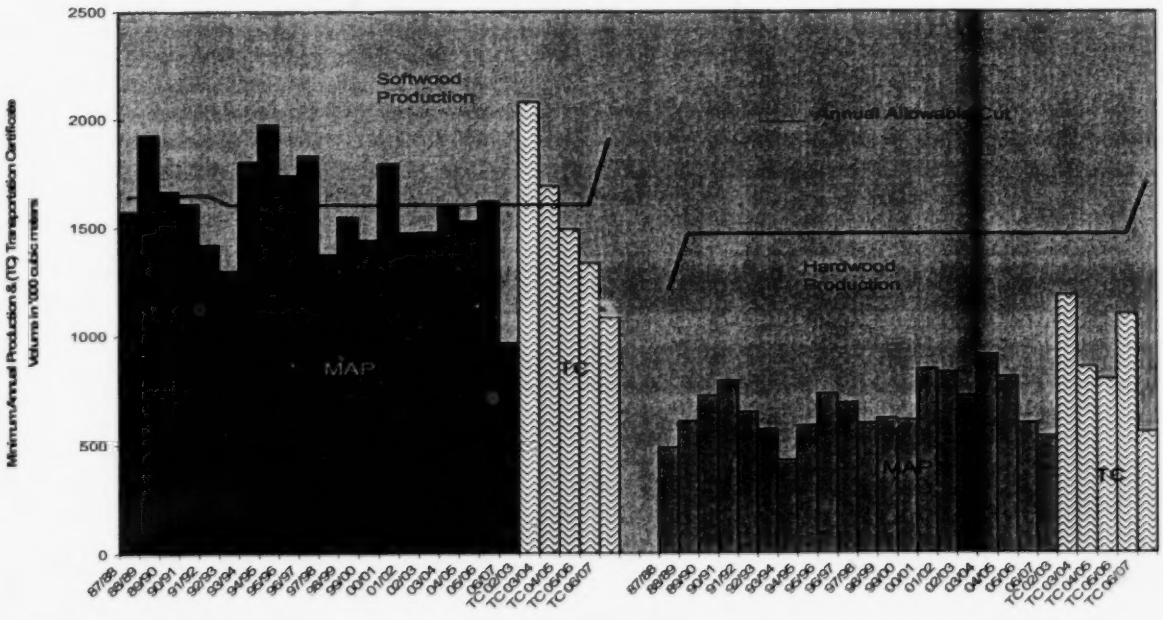
2006-07	% Producer sales through Board	% Producer sales direct to mill
Madawaska	99.5	0.4
North Shore	70	30
Northumberland	80	20
SENB	38	62
YSC	64	36
YSC 2004-05	*46*	*54*

- The percentage of producers sales through the YSC Marketing Board has increased over the last three years.
- The number of private woodlot producers in the Northumberland Marketing Board area has decreased by 66-81% during the period from 2000 to 2006.

3.2.3 Production and AAC

For the combined Marketing Boards, the volume of wood harvested from woodlots, and, sold through and/or reported to the marketing boards, totalled 963 million m3 of softwood and 534 million m3 of hardwood. The softwood production (MAP) has decreased by 40% and the hardwood production has decreased by 10% relative to 2005-06.

Figure 8: Private Woodlot Production (MAP and TC) 1987-2006



Source: Forest Products Commission

Status of Private Woodlot Producers: The Commission surveyed the Marketing Boards informally to determine the status of producers and producers' sales. Based on the responses from the Madawaska, North Shore, Northumberland, SENB and YSC Marketing Boards for the period from 2004-05 to 2006-07 (three years):

- The number of active producers has declined by 25-75%.
- Large producers (greater than 200 cords per year) made up 3-20% of the total number of producers in 2006-07.
- The proportion of producer sales through the Board compared with sales directly to mills varies by Marketing Board.

Figure 7: Producer Sales

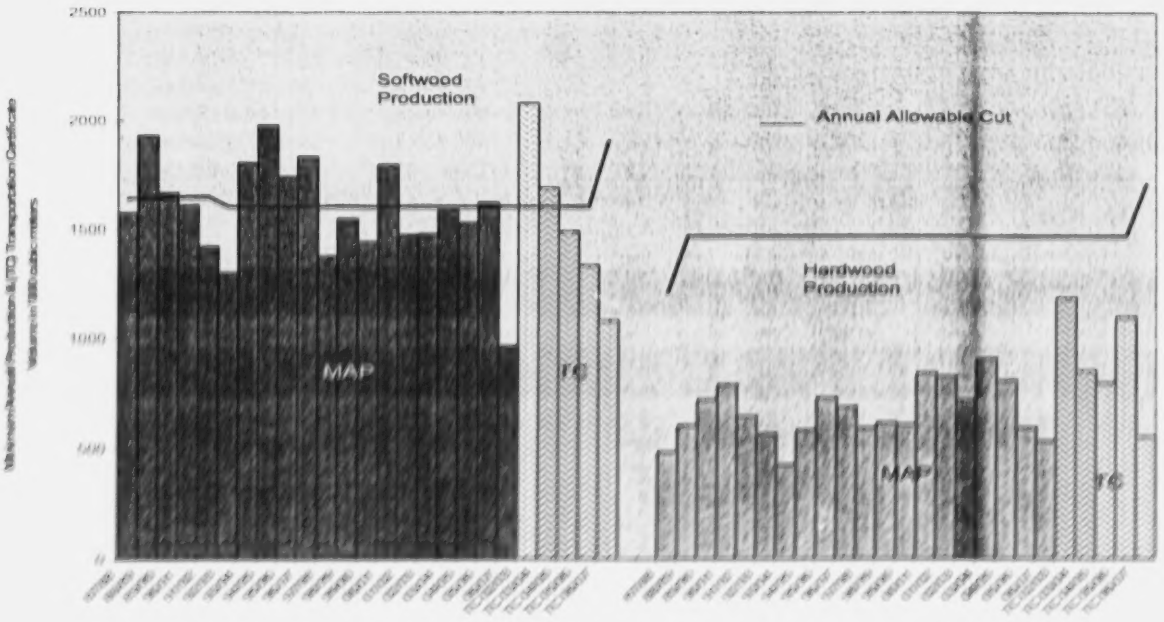
2006-07	% Producer sales through Board	% Producer sales direct to mill
Madawaska	99.5	0.4
North Shore	70	30
Northumberland	80	20
SENB	38	62
YSC	64	36
YSC 2004-05	46	54

- The percentage of producers sales through the YSC Marketing Board has increased over the last three years.
- The number of private woodlot producers in the Northumberland Marketing Board area has decreased by 66-81% during the period from 2000 to 2006.

3.2.3 Production and AAC

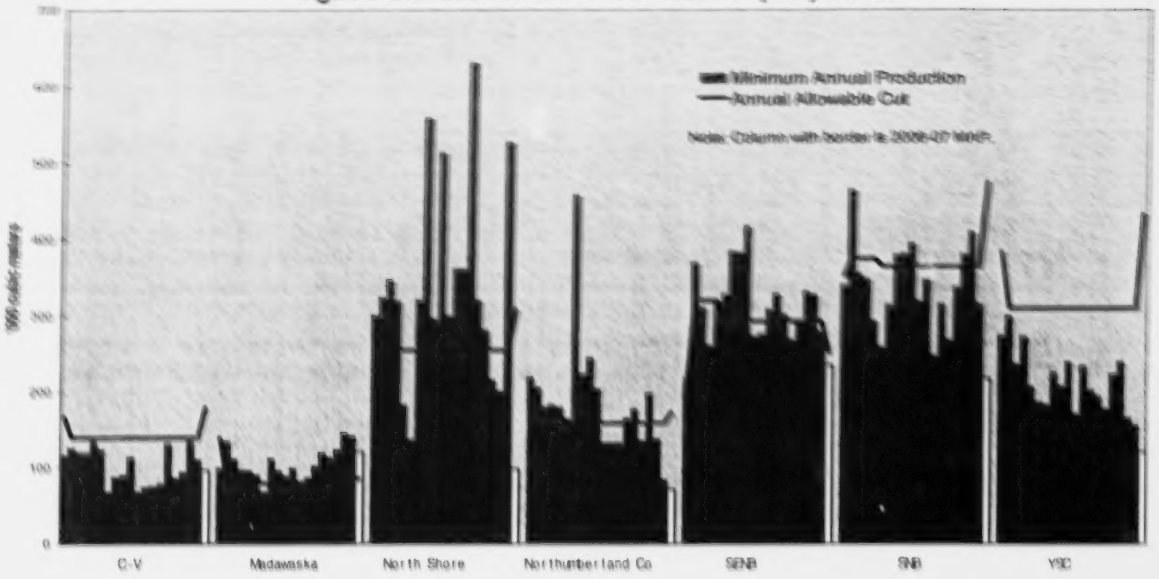
For the combined Marketing Boards, the volume of wood harvested from woodlots, and, sold through and/or reported to the marketing boards, totalled 963 million m3 of softwood and 534 million m3 of hardwood. The softwood production (MAP) has decreased by 40% and the hardwood production has decreased by 10% relative to 2005-06.

Figure 8: Private Woodlot Production (MAP and TC) 1987-2006



Source: Forest Products Commission

Figure 9: Softwood Minimum Annual Production (MAP) 1987-2006



Source: FPC data

In 2007, new AACs were established for the Marketing Board areas. For the combined Marketing Boards, the MAP and TC values for softwood and hardwood production were within the annual allowable cut (2007 AAC). However, the softwood MAP exceeded the AAC in the Madawaska Board area; and the softwood TC exceeded the AAC in Carleton-Victoria and in Madawaska Board areas.

Figure 10: Production and AAC by Marketing Board (2006-07)

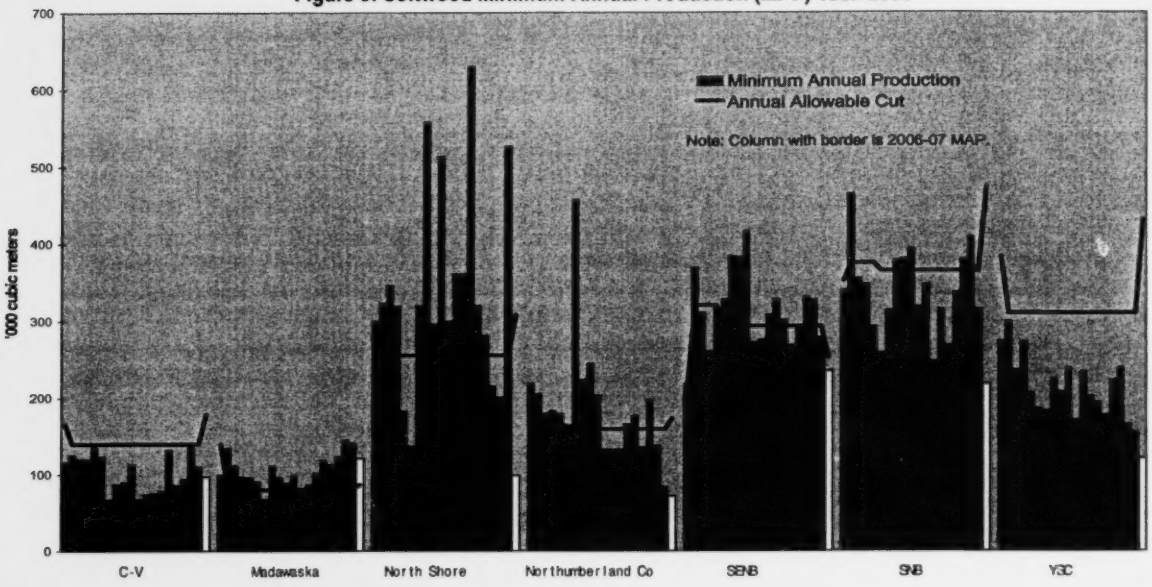
2006-07	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
2007 AAC Softwood ('000 m3)	***179***	***87***	***308***	***173***	***252***	***474***	***432***	***1905***
MAP Softwood ('000 m3)	97	121	99	72	235	218	121	963
TC Softwood ('000 m3)	203	133	104	72	177	263	127	1079
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	***247***	***185***	***308***	***102***	***250***	***301***	***312***	***1705***
MAP Hardwood ('000 m3)	97	81	126	41	43	66	80	534
TC Hardwood ('000 m3)	166	72	109	46	73	73	14	553

Shading indicates MAP or TC volume exceeded AAC.

Figure 11: Comparison of 1992 and 2007 AACs by Marketing Board

1992 and 2007 AACs	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
1992 AAC Softwood ('000 m3)	140	80	255	159	293	366	310	1602
2007 AAC Softwood ('000 m3	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1905**
Softwood AAC Variance ('000 m3)	39	7	53	14	-41	109	122	303
1992 AAC Hardwood ('000 m3)	220	93	229	77	208	356	283	1466
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1705**
Hardwood AAC Variance ('000 m3)	27	92	79	25	42	-55	29	239

Figure 9: Softwood Minimum Annual Production (MAP) 1987-2006



Source: FPC data

In 2007, new AACs were established for the Marketing Board areas. For the combined Marketing Boards, the MAP and TC values for softwood and hardwood production were within the annual allowable cut (2007 AAC). However, the softwood MAP exceeded the AAC in the Madawaska Board area; and the softwood TC exceeded the AAC in Carleton-Victoria and in Madawaska Board areas.

Figure 10: Production and AAC by Marketing Board (2006-07)

2006-07	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
2007 AAC Softwood ('000 m3)	***179***	***87***	***308***	***173***	***252***	***474***	***432***	***1905***
MAP Softwood ('000 m3)	97	121	99	72	235	218	121	963
TC Softwood ('000 m3)	203	133	104	72	177	263	127	1079
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	***247***	***185***	***308***	***102***	***250***	***301***	***312***	***1705***
MAP Hardwood ('000 m3)	97	81	126	41	43	66	80	534
TC Hardwood ('000 m3)	166	72	109	46	73	73	14	553

Shading indicates MAP or TC volume exceeded AAC.

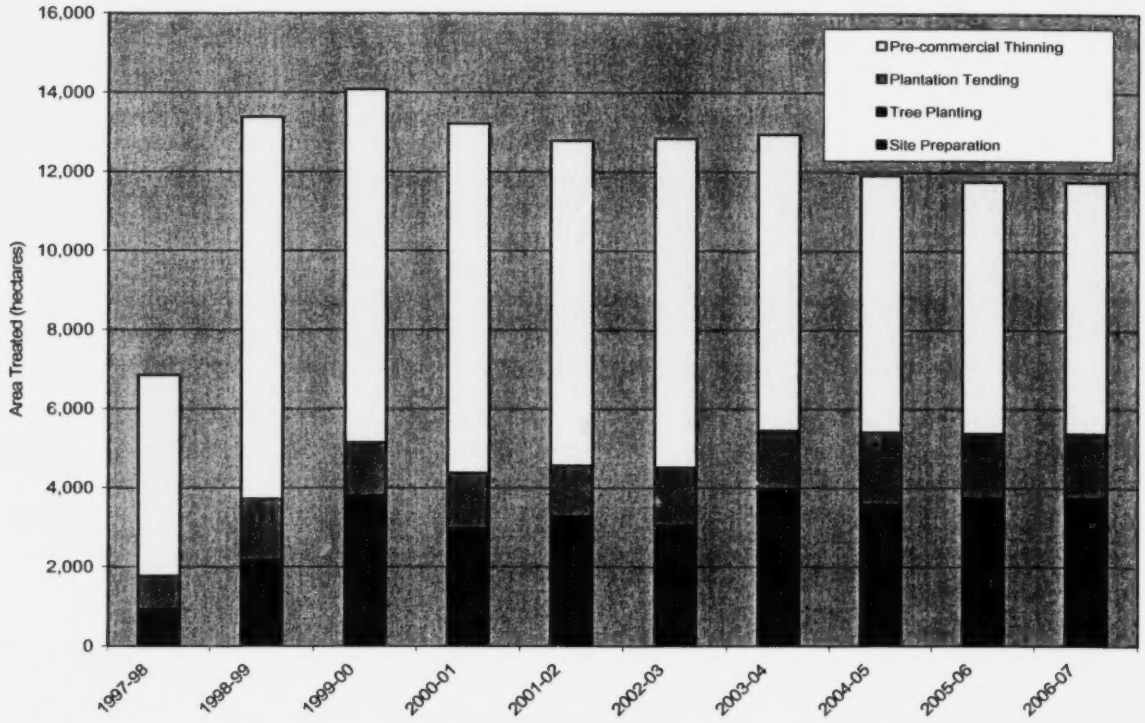
Figure 11: Comparison of 1992 and 2007 AACs by Marketing Board

1992 and 2007 AACs	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
1992 AAC Softwood ('000 m3)	140	80	255	159	293	365	310	1602
2007 AAC Softwood ('000 m3	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1905**
Softwood AAC Variance ('000 m3)	*39*	*7*	*53*	*14*	*- 41*	*109*	*122*	*303*
1992 AAC Hardwood ('000 m3)	220	93	229	77	208	356	283	1466
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1705**
Hardwood AAC Variance ('000 m3)	27	92	79	25	42	- 55	29	239

3.2.4 Silviculture

In 2006-07, 12,517 hectares of private woodlots were treated under the provincial government's program for Private Land Silviculture. The government expenditure was $8.0 million. Woodlot owners contribute approximately 20% of the overall cost of the silviculture work. The treatments include pre-commercial thinning, site preparation, plantation tending, and tree planting. The Marketing Boards take part in administering and delivering the silviculture program, and the Commission oversees the financial reporting and administration by the Marketing Boards.

Figure 12: Private Land Silviculture 1997-2006



Source: DNR 2007

3.3 Commission Activities 2006-07

(a) ***Data Collection:*** The Commission collected information from the marketing boards regarding:

- Minimum Annual Production (wood from woodlots harvested and sold through and/or reported to the Boards)
- Wood Sales through the Marketing Boards
- Transportation Certificates (TCs are designed to track all wood from woodlots travelling by road – including that sold outside the boards). The collection of the TC data began in 2002.
- Financial matters, including those related to the provincial government's Private Land Silviculture Program.

(b) ***Auditing and Reporting***: The production, wood sales through and/or reported to the marketing boards, and financial information was compiled, standardized and assessed to provide reports and address requests for information. The Commission is the "watchdog" for the marketing system – it monitors the Boards' activities to ensure they are in the interest of the private woodlot owners, are financially accountable, provide an orderly marketing system, and are operating within legislative authority (governance system). The Commission also participated in the development of an audit protocol for the Transportation of Primary Forest Products Certificates (TCs).

(c) ***Legislation***: Under the *Natural Products* Act, the Commission developed two new Regulations for one of the seven Marketing Boards. Six Board Regulations had been completed in the previous year. The Commission continued work on developing amendments to the Regulation for Transportation of Primary Forest Products, the Arbitration process; and on developing additional amendments for the *Forest Products Act* and the *Natural Products Act* (with the Agriculture and Natural Resources Departments).

d) ***Conciliation, Appeals and Investigations***: The Commission removed the powers from the North Shore Forest Products Marketing Board on October 12th, 2005 and, since that date, has been exercising those powers on behalf of the Board. The Commission subsequently conducted an investigation with the assistance of Retired Asst. Commissioner of RCMP J Division, Mr. T. Quigley and the FPC Executive Director and Secretary to the Commission, Ms. Linda Gould McDonald. The Commission also engaged the firm of Deloitte & Touche from Saint John to conduct a forensic audit of activities. Information from these activities was turned over to the Bathurst City Police on the 10th of January 2006 and there is a continuing criminal investigation underway. The Commission also worked with the Auditor General's Office regarding an audit of the tracking system for wood harvested from private woodlots. Crown Corporation Committee did not meet during this fiscal period, thus the Commission was not required to appear.

(e) ***Commission Meetings***: The FPC held ten regular meetings during the year, and attended the Annual General Meetings of the seven Marketing Boards. The Commission's 2003-04 Annual Report to the Crown Corporations Committee, a Standing Committee of the New Brunswick Legislature, was presented on November 17, 2005. The Commission's Annual Report 2004-05 and 2005-06 were presented to the Minister of Natural Resources during this fiscal period.

(f) ***Training and Special Projects***: The Commission attended several meetings on Wood Theft (Coalition Against Wood Theft & Trespass; Sussex Wood Theft Committee; International Wood Theft Committee), and, presented three educational training sessions to marketing board directors in relation to their roles and responsibilities as members of the board. FPC also made presentations to the Canada Revenue Agency on the marketing board structure, and worked on the development of a new system to maintain records on the Transportation Certificate data.

Special Project – exercising the powers of the North Shore Forest Products Marketing Board:
The Commission:

- conducted monthly meetings of the North Shore Forest Products Marketing Board,
- held a public information meeting on the 4th of May 2006 in Bathurst,
- conducted a district meeting in each of the 11 districts of the North Shore Board (October 27th to November 10th 2006),
- met with the Advisory Committee of the North Shore Board,
- responded to a Human Rights Complaint ,
- is a co-defendant in a wrongful dismissal law suit,

- supervised audits for the Board for 31 December 2005 [conducted September 2006], 31st of December 2006 and 31st of March 2007, and
- developed and supervised the implementation of strong financial control protocols.

3.4 Highlights from Previous Years

2005-06 Year

- The Commission's 2003-04 Annual Report was presented to the Crown Corporations Committee, a Standing Committee of the New Brunswick Legislature, on November 17, 2005.
- Under the *Natural Products* Act, the Commission developed twelve new regulations for six of the seven Marketing Boards, a new Forest Products Marketing Boards Levies Regulation, and, an Order of the Commission replacing the Regulation governing the Negotiating Agencies process. Amendments were made to the Regulation for Transportation of Primary Forest Products and the Arbitration process regulation. In addition, the Commission worked on proposed amendments to both the *Forest Products Act* and the *Natural Products Act.*
- The Commission removed the powers from the North Shore Forest Products Marketing Board on October 12th, 2005 and since that date has been exercising those powers on behalf of the Board. The Commission subsequently conducted an investigation. Deloitte & Touche, an accounting firm from Saint John, was engaged to conduct a forensic audit of activities. Information from these activities was turned over to the Bathurst City Police on January 10th, 2006 and a criminal investigation continued through 2005-06.
- The Commission undertook three additional investigations (UPM Kymmene export to Kruger Quebec; J.D. Irving stoppage of purchase of fibre from private woodlots in August 2005, and, Levesque remittance of levies to the Carleton Victoria Board). The Commission also met frequently with SNB Board regarding internal difficulties and held an appeal hearing on October12th, 2006. As well, the Commission oversaw the conciliation between Northumberland County Forest Products Marketing Board and Weyerhaeuser Co. Ltd. which went to Arbitration.
- The Commission worked with the Auditor General's Office regarding an audit of the tracking system for wood harvested from private woodlots, and, in conjunction with DNR staff, worked to develop a Woodlot Harvest Tracking System (W.H.A.T. Project) to better monitor and facilitate reporting information from the marketing boards in relation to harvest levies and transportation certificate data. The Commission consulted with the Federation of Woodlot Owners organization to ensure that the system being developed by their organization would be compatible with the reporting requirements of the Commission.
- The FPC held ten regular meetings during the year, and attended the Annual General Meetings of seven Marketing Boards. It met with the representatives of all Marketing Boards and the Federation of NB Woodlot Owners on January 27th 2006.
- The Commission attended several meetings on Wood Theft (Coalition Against Wood Theft & Trespass; Sussex Wood Theft Committee; International Wood Theft Committee); presented educational training sessions to marketing board directors regarding their roles and responsibilities, and facilitated a strategic planning session for the Carleton-Victoria Marketing Board.

2004-05 year

- As recommended by the Crown Corporations Committee, the Commission prepared its first formal Annual Report (Fiscal Year 2003-04). The report was presented to the Crown Corporation Committee on November 17th, 2005.
- The Commission observed a levies case in Small Claims Court (Moncton); conducted one inspection (Grand Falls area); and met frequently with SNB Board regarding internal difficulties.
- It met with the federal Department of Commerce & Trade concerning US countervailing duties, and Washington-based legal counsel retained by Maritime interests.
- The Commission also worked with Auditor General's Office regarding audit follow-up, and, appeared before Crown Corporation Committee - October 13, 2004.
- The FPC held nine regular meetings, attended the Annual General Meetings of seven Marketing Boards, met with the representatives of all Marketing Boards & Federation of NB Woodlot Owners.
- The Commission attended several meetings on Wood Theft. It also delivered a training session for RCMP members and presented a lecture as part of an Ethics course at the Maritime College of Forest Technology.

3.5 Commission Financial Statement

Figure 13: Forest Products Commission – 2006-07 Ordinary Budget and Expenditures

Statement of Expenditure - for the year ended March 31, 2007

	2006-07 Budget	2006-07 Ordinary	*Budget Variance*	2005-06 Ordinary	2004-05 Ordinary
Administration					
Regular Payroll and Benefits	133,700	**128,956**	*4,744*	123,073	119,363
Administration Travel Expenses	10,600	**7,987**	*2,613*	4,766	3,842
Rent/Operating Expenses	25,800	**32,373**	*(6,673)*	30,407	22,881
Computer Equipment/ Software	0	**5,840**	*(5,840)*	6,234	5,126
Administration Sub-total	170,100	**175,156**	*(5,056)*	164,480	151,212
Members' Expenses					
Members' per diem	32,000	**29,400**	*2,600*	29,549	29,350
Members' Travel Expenses	12,000	**10,056**	*1,944*	8,856	8,267
Members' Meeting Expenses	2,000	**2,286**	*(286)*	2,730	2,233
Members' Sub-total	46,000	**41,742**	*4,258*	41,135	39,850
Inspection Expenses					
Conciliation (travel, room rental)	1,000	**0**	*1,000*	1,135	2,098
Hearings (travel, room rental)	0	**0**	*0*	0	0
Hearings (member per diem)	0	**0**	*0*	0	0
North Shore	10,000	**10,697**	*(697)*	22,994	0
Wood Theft Coalition	0	**0**	*0*	48	745
Other Professional Services	15,000	**12,591**	*2,409*	0	0
Inspection - Sub-total	26,000	**23,288**	*2,712*	24,177	2,843
Total	$ 242,100	**$ 240,186**	*$ 1,914*	$ 229,792	$ 193,905

Notes to Financial Statement

1. **Purpose of the organization**

   The Commission's authority is derived from the provincial *Forest Products Act* and the *Natural Products Act*. Two of the Commission's objectives are facilitating expanded markets and equitable prices for primary forest products, and, the effective utilization of private woodlot resources. The purpose and intent of the *Natural Products Act* in relation to the Commission is to provide "for the development, conservation and management of forestry resources on private woodlots in the Province." Legal authority is established for the promotion, control and regulation of; the marketing of; the promotion of and for research relating to farm products of the forest. The Commission oversees and supervises the marketing boards and related agencies. The scope of the Commission's activities includes financial and regulatory matters; negotiation, conciliation and arbitration processes; conducting investigations, and providing advice and reports to the Minister of Natural Resources.

2. **Absence of Balance Sheet**

   A Balance Sheet has not been prepared because the Commission draws its funding directly from DNR, according to an agreed upon budget, and DNR is its sole source of revenue. The Commission does not receive the funding as a grant, but operates directly from the DNR budget, with administrative support from the Department.

3. **Significant accounting policies**

   It is the policy of the Commission to charge all fixed asset purchases to expense in the year in which the expenditure is incurred. The Commission is a body corporate, as determined by the Auditor General's Office. However, its sole source of revenue is the Department of Natural Resources (DNR), and its expenditures are included in and administered through the DNR budget. The Commission expenditures are also consolidated in the DNR Annual Report and financial statements.

4. **Expenses not included in these financial statements**

   The Department of Natural Resources has assumed responsibility for the Commission's financial administration and associated costs.

5. **Compensation and Travel Expenses**

   The Chairman of the Commission is paid $25,000 annually and the other six members of the Commission who attend monthly meetings are paid a *per diem* ($100 per day) as set by Order of the Lieutenant-Governor in Council. Reimbursement for travel expenses is based on provincial government guidelines.

6. **Sources of financial data**

   Financial data is from the Forest Products Commission and the Department of Natural Resources.

List of Figures and Appendices:

4.0 Marketing Boards – Financial Information 15

Figure 14: Combined Marketing Boards – Five-Year Financial Summary 15
Figure 15: Marketing Boards – Financial Summary 2006-07 16
Figure 16: Marketing Boards – Financial Summary 2005-06 (Re-stated) 17
Figure 17: Marketing Boards – Financial Summary 2004-05 18

5.0 Marketing Boards - Silviculture, Wood Sales and Production Information 20

Figure 18: Private Woodlot Silviculture 2006-07 20
Figure 19: Forest Product Marketing Boards – Wood Sales 1997-2006 20
Figure 20: Marketing Boards – Softwood Minimum Annual Production (1997-2006) Table 21
Figure 21: Marketing Boards - Hardwood Minimum Annual Production (1997-2006) Table 21
Figure 22: Private Woodlot Production – Statement of Changes 22

6.0 Appendices 23

Appendix A: Marketing Boards – Contact Information 23
Appendix B: Legislative Authority 24
Appendix C: Glossary 25
Appendix D: References 26

4.0 Marketing Boards – Financial Information

Figure 14: Combined Marketing Boards – Five-Year Financial Summary

Five Year Summary		2006-07	2005-06 (Restated)	*Variance 2006-07 less 2005-06*	2004-05	2003-04	2002-03
Balance Sheet							
Assets	Current Assets	7,460,532	7,852,217	*(391,685)*	8,505,606	8,297,719	7,276,585
	Investments	712,836	820,557	*(107,721)*	343,683	341,895	361,595
	Capital Assets & Equipment	618,579	837,302	*(217,723)*	916,502	907,353	825,847
	Restricted Funds	146,436	177,303	*(30,867)*	288,170	212,718	222,651
Total Assets		8,938,383	9,687,379	*(748,996)*	10,053,961	9,759,685	8,686,678
Liabilities	Current Liabilities	2,189,191	2,051,838	*137,353*	2,062,509	2,363,215	1,942,322
	Long Term Liabilities	425,003	535,054	*(110,051)*	577,187	516,278	655,167
	Total Liabilities	2,614,194	2,586,892	*27,302*	2,639,696	2,924,493	2,574,636
Equity	Contributed Surplus	105,525		*105,525*		105,525	105,525
	Retained Earnings	6,218,664	6,994,962	*(776,298)*	7,308,740	6,729,667	6,006,517
Total Liabilities and Equity		8,938,383	9,687,379	*(748,996)*	10,053,961	9,759,685	8,686,678
Income Statement							
Revenue	**Wood Sales through Board**	**50,505,282**	**64,006,827**	***(13,501,545)***	**97,883,305**	**91,242,925**	**88,692,713**
	Less Cost of Wood Purchased	(49,867,911)	(63,186,337)	*13,318,426*	(96,474,531)	(89,958,732)	(87,584,415)
	Net Sales	637,371	820,490	*(183,119)*	1,408,774	1,284,193	1,380,760
	Fees, Levies & Other Revenues	5,141,498	5,544,830	*(403,332)*	6,638,772	5,970,607	6,242,657
	Net Revenue	5,580,444	6,091,906	*(511,462)*	7,642,633	6,855,423	7,278,547
Expenditures		6,356,742	6,407,131	*(50,389)*	7,063,595	6,179,426	6,564,935
	Net Income (Loss)	(776,298)	(315,225)	*(461,073)*	579,038	675,997	713,612
Production Reports							
Softwood ('000 m3)							
Minimum Annual Production	MAP	963	1619	*(656)*	1528	1587	1475
Transportation Certificate*	TC	1079	1331	*(252)*	1488	1687	2077
Timber Utilization	TU	-	1341		2105	1780	1753
Annual Allowable Cut	*AAC*	*1905*	*1602*		*1602*	*1602*	*1602*
Hardwood ('000 m3)							
Minimum Annual Production	MAP	534	594	*(60)*	807	909	720
Transportation Certificate*	TC	553	1069	*(516)*	796	853	1183
Timber Utilization	TU	-	492		575	707	663
Annual Allowable Cut	*AAC*	*1705*	*1466*		*1466*	*1466*	*1466*

* Transportation Certificate values are incomplete. Also reporting of biomass harvesting was not required in TC until 2007.

** Dark shading indicates exceedance of Annual Allowable Cut (AAC).

*** See notes at end of financial summaries.

Figure 15: Marketing Boards – Financial Summary 2006-07

Year 2006-07	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land	SENB	SNB	YSC	Combined
Balance Sheet								
Assets								
Current Assets	860,679	878,011	2,889,311	366,564	1,252,394	89,580	1,123,993	7,460,532
Investments			116,992		82,000	502,594	11,250	712,836
Capital Assets & Equipment	41,109	17,436	423,216	7,658	54,240		74,920	618,579
Restricted Funds	146,436							146,436
Total Assets	1,048,224	895,447	3,429,519	374,222	1,388,634	592,174	1,210,163	8,938,383
Liabilities								
Current Liabilities	857,050	137,837	201,842	143,832	579,265	16,290	253,075	2,189,191
Long Term Liabilities	146,436		125,000		153,567			425,003
Total Liabilities	1,003,486	137,837	326,842	143,832	732,832	16,290	253,075	2,614,194
Equity								
Contributed Surplus			105,525					105,525
Retained Earnings	44,738	757,610	2,997,152	230,390	655,802	575,884	957,088	6,218,664
Total Liabilities and Equity	1,048,224	895,447	3,429,519	374,222	1,388,634	592,174	1,210,163	8,938,383
Year End	*Dec 31*	*Jan 31*	*Dec 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	
Income Statement								
Revenue								
% of Board Wood Sales	*17%*	*10%*	*10%*	*9%*	*11%*	*21%*	*23%*	*100%*
Wood Sales through Board	**8,701,166**	**4,895,380**	**5,282,917**	**4,293,570**	**5,370,293**	**10,493,180**	**11,468,776**	**50,505,282**
Less Cost of Wood Purchased	(8,700,247)	(4,834,616)	(5,125,835)	(4,219,291)	(5,373,071)	(10,294.755)	(11,320,096)	(49,867,911)
Net Sales	919	60,764	157,082	74,279	(2,778)	198,425	148,680	637,371
Fees, Levies & Other Revenues	210,322	143,836	291,676	98,570	297,408	2,409,171	1,690.515	5,141,498
Net Revenue	211,241	204,600	448,758	172,849	294,630	2,409,171	1,839,195	5,580,444
Expenditures	254,109	214,811	588,390	250,441	389,008	2,669,454	1,990,529	6,356,742
Net Income (Loss)	(42,868)	(10,211)	(139,632)	(77,592)	(94,378)	(260,283)	(151,334)	(776,298)
Note: SNB Net Revenue and Net Income do not include Net Sales.								
Production Reports 2006-07								
2007 AAC Softwood ('000 m3)	179	87	308	173	252	474	432	1905
MAP Softwood ('000 m3)	*97*	***121***	*99*	*72*	*235*	*218*	*121*	*963*
TC Softwood ('000 m3)	***203***	***133***	*104*	*72*	*177*	*263*	*127*	*1079*
2007 AAC Hardwood ('000 m3)	247	185	308	102	250	301	312	1705
MAP Hardwood ('000 m3)	*97*	*81*	*126*	*41*	*43*	*66*	*80*	*534*
TC Hardwood ('000 m3)	*166*	*72*	*109*	*46*	*73*	*73*	*14*	*553*
MAP Total ('000 m3)	*194*	*202*	*225*	*113*	*278*	*284*	*201*	*1497*
TC Total ('000 m3)	*369*	*205*	*213*	*118*	*250*	*336*	*141*	*1632*

Note: Shading indicates AAC exceeded.

GNB - Government of New Brunswick **AAC** – Allowable Annual Cut (2007)

MAP – Minimum Annual Production – wood from private woodlots that is sold through one of the marketing boards.

TC – Transportation Certificate – wood volume from private woodlots that is transported on NB roads.

Figure 16: Marketing Boards – Financial Summary 2005-06 (Re-Stated)

Year 2005-06 *Re-stated	Carleton-Victoria	Madawaska*	North Shore*	Northumber-land	SENB*	SNB*	YSC	Combined
Balance Sheet								
Assets								
Current Assets	545,601	835,503	3,222,321	560,327	1,034,371	153,110	1,500,984	7,852,217
Investments			116,993			703,564		820,557
Capital Assets & Equipment	173,719	20,427	460,530	9,673	57,631		115,322	837,302
Restricted Funds	177,303							177,303
Total Assets	896,623	855,930	3,799,844	570,000	1,092,002	856,674	1,616,306	9,687,379
Liabilities								
Current Liabilities	575,579	88,109	382,535	262,018	215,206	20,507	507,884	2,051,838
Long Term Liabilities	233,438		175,000		126,616			535,054
Total Liabilities	809,017	88,109	557,535	262,018	341,822	20,507	507,884	2,586,892
Equity								
Contributed Surplus			105,525					
Retained Earnings	87,606	767,821	3,136,784	307,982	750,180	836,167	1,108,422	6,994,962
Total Liabilities and Equity	896,623	855,930	3,799,844	*570,000*	1,092,002	856,674	1,616,306	9,687,379
Year End	*Dec 31*	*Jan 31*	*Dec 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Feb 28*	*Mar 31*	
Income Statement								
Revenue								
Share of Board Wood Sales (%)	*5%*	*11%*	*7%*	*7%*	*11%*	*28%*	*22%*	*100%*
Wood Sales through Board	**10,563,596**	**3,306,323**	**7,220,636**	**4,352,091**	**6,914,378**	**17,657,126**	**13,992,677**	**64,006,827**
Less Cost of Wood Purchased	(10,568,347)	(3,271,305)	(6,980,506)	(4,300,595)	(6,916,340)	(17,383,712)	(13,765,532)	(63,186,337)
Net Sales	(4,751)	35,018	240,130	51,496	(1,962)	273,414	227,145	820,490
Fees, Levies & Other Revenues	252,613	154,119	308,809	196,453	347,725	2,504,737	1,780,374	5,544,830
Net Revenue	247,862	189,137	548,939	247,949	345,763	2,504,737	2,007,519	6,091,906
						* Note		
Expenditures	304,555	185,887	718,658	261,627	367,873	2,498,729	2,069,802	6,407,131
Net Income (Loss)	(56,693)	3,250	(169,719)	(13,678)	(22,110)	6,008	(62,283)	(315,225)
Note: SNB Net Revenue and Net Income do not include Net Sales.								
Private Land Silviculture 2005-06								
GNB Contribution (80% of costs plus administrative funding)	745,776	766,800	1,109,295	677,583	1,205,550	1,486,789	1,208,196	7,199,989
Area Treated (ha)	*1,298*	*1,310*	*2,497*	*921*	*1,584*	*2,605*	*1,538*	*11,753*
Ratio (GNB$ per ha)	*$575*	*$585*	*$444*	*$736*	*$761*	*$571*	*$786*	*$613*
Area of Productive Forest	*179,600*	*109,700*	*280,800*	*137,700*	*304,048*	*436,576*	*361,200*	*1,809,626*
No. of Woodlot Owners (est.)	*3,547*	*2,213*	*7,126*	*3,964*	*8,065*	*8,263*	*6,633*	*39,811*
Share of Woodlot Owners (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share GNB Silviculture Funding	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share of Area Treated (%)	*11%*	*11%*	*21%*	*8%*	*13%*	*22%*	*13%*	*100%*
Share of Productive Forest (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*
Production Reports 2005-06								
1992 AAC Softwood ('000 m3)	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1,602***
MAP Softwood ('000 m3)	*111*	*142*	*528*	*85*	*280*	*316*	*157*	*1,619*
TC Softwood ('000 m3)	*146*	*159*	*245*	*109*	*101*	*315*	*256*	*1,331*
1992 AAC Hardwood ('000 m3)	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1,466***
MAP Hardwood ('000 m3)	*91*	*73*	*203*	*30*	*64*	*85*	*48*	*594*
TC Hardwood ('000 m3)	*171*	*79*	*192*	*76*	*65*	*389*	*97*	*1,069*
MAP Total ('000 m3)	*202*	*215*	*731*	*115*	*344*	*401*	*205*	*2,213*
TC Total ('000 m3)	*317*	*238*	*437*	*185*	*166*	*704*	*353*	*2,400*

Note: Shading indicates AAC exceeded.

GNB - Government of New Brunswick **AAC** – Allowable Annual Cut (1992)

MAP – Minimum Annual Production – wood from private woodlots that is sold through one of the marketing boards.

TC – Transportation Certificate – wood volume from private woodlots that is transported on NB roads.

Figure 17: Marketing Boards – Financial Summary 2004-05

Year 2004-05	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumber-land	SENB	SNB	YSC	Combined
Balance Sheet								
Assets								
Current Assets	704,855	528,668	3,401,539	727,670	882,924	870,471	1,389,479	8,505,606
Investments		226,684	116,994			5		343,683
Capital Assets & Equipment	198,657	18,694	471,885	11,398	96,037		120,831	916,502
Restricted Funds	288,170							288,170
Total Assets	1,191,682	774,046	3,989,418	739,068	978,961	870,476	1,510,310	10,053,961
Liabilities								
Current Liabilities	695,196	9,475	362,390	417,408	206,671	40,317	341,052	2,062,509
Long Term Liabilities	352,187		225,000					577,187
Total Liabilities	1,047,383	9,475	577,390	417,408	206,671	40,317	341,052	2,639,696
Equity								
Contributed Surplus			105,525					
Retained Earnings	144,299	764,571	3,306,503	321,660	772,290	830,159	1,169,258	7,308,740
Total Liabilities and Equity	1,191,682	774,046	3,989,418	739,068	978,961	870,476	1,510,310	10,053,961
Year End	*Dec 31*	*Mar 31*	*Dec 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	*Mar 31*	
Income Statement								
Revenue								
Share of Board Wood Sales	15%	6%	16%	10%	10%	25%	18%	100%
Wood Sales through Board	**14,578,041**	**5,519,937**	**15,258,136**	**9,739,981**	**10,209,481**	**24,531,513**	**18,046,216**	**97,683,305**
Less Cost of Wood Purchased	(14,573,651)	(5,415,932)	(14,808,107)	(9,536,852)	(10,199,100)	(24,126,600)	(17,814,289)	(96,474,531)
Net Sales	4,390	104,005	450,029	203,129	10,381	404,913	231,927	1,408,774
Fees, Levies & Other Revenues	302,611	157,846	503,639	118,293	514,416	2,917,420	2,118,547	6,638,772
Net Revenue	307,001	261,851	959,668	321,422	524,797	2,917,420 * Note	2,350,474	7,642,633
Total Expenditures	322,719	307,487	661,086	333,694	405,019	2,608,993	2,424,597	7,063,595
Net Income (Loss)	(15,718)	(45,636)	298,582	(12,272)	119,778	308,427	(74,123)	579,038
Note: SNB Net Revenue and Net Income do not include Net Sales.								
Private Land Silviculture 2004-05								
GNB Contribution (80% of costs plus administrative funding)	740,682	685,237	1,134,753	679,924	1,211,917	1,513,775	1,233,479	7,199,757
Area Treated (ha)	*1,183*	*1,129*	*2,609*	*999*	*1,614*	*2,777*	*1,590*	*11,901*
Ratio (GNB$ per ha)	*$626*	*$607*	*$435*	*$681*	*$751*	*$545*	*$776*	*$605*
Area of Productive Forest	*179,600*	*109,700*	*280,800*	*137,700*	*304,048*	*436,578*	*361,200*	*1,809,626*
No. of Woodlot Owners (est.)	*3,547*	*2,213*	*7,126*	*3,964*	*8,065*	*8,263*	*6,633*	*39,811*
Share of Woodlot Owners (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share GNB Silviculture Funding	*10%*	*10%*	*16%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share of Area Treated (%)	*10%*	*9%*	*22%*	*8%*	*14%*	*23%*	*13%*	*100%*
Share of Productive Forest (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*
Production Reports 2004-05								
1992 AAC Softwood ('000 m3)	**140**	**80**	**255**	**159**	**293**	**365**	**310**	**1,602**
MAP Softwood ('000 m3)	*136*	*146*	*202*	*139*	*328*	*411*	*166*	*1528*
TC Softwood ('000 m3)	116	*130*	*263*	*85*	*242*	*265*	*387*	*1488*
1992 AAC Hardwood ('000 m3)	**220**	**93**	**229**	**77**	**208**	**356**	**283**	**1,466**
MAP Hardwood ('000 m3)	*110*	*114*	*284*	*43*	*65*	*135*	*56*	*807*
TC Hardwood ('000 m3)	*203*	*85*	*134*	*23*	*98*	*154*	*99*	*796*
MAP Total ('000 m3)	*246*	*260*	*486*	*182*	*393*	*546*	*222*	*2335*
TC Total ('000 m3)	*319*	*215*	*397*	*108*	*340*	*419*	*486*	*2284*

Shading indicates AAC exceeded.

GNB - Government of New Brunswick **AAC** – Allowable Annual Cut (1992)

MAP – Minimum Annual Production – wood from private woodlots that is sold through one of the marketing boards.

TC – Transportation Certificate – wood volume from private woodlots that is transported on NB roads.

Notes for Financial Summaries

1. **North Shore Forest Products Marketing Board Note:**
   The financial summary for 2005-06 has been restated to include the North Shore Board information. Note that the North Shore Board received a denied opinion audit statement for the fiscal year January 1- December 31, 2005. The North Shore Board's powers were removed by the New Brunswick Forest Products Commission on 12th October 2005. The Commission exercised the powers of the Board from 12th October 2005 to 31st July 2007.

2. **Unconsolidated Financial Statements**
   Balance Sheet and Income Statement data is from the unconsolidated financial statements of individual marketing boards (that is, the Board statements were not consolidated with the statements of their agents (co-operatives or associations).

3. **Differences in Accounting Policies**
   In spite of efforts to standardize financial reporting and fiscal years, some differences in accounting policies and inconsistencies in reporting styles remain. Woodlot owners may sell through marketing boards or may market directly to mills or may export. Sales through a Board are administered through the Board or its agent. In either case, the sales through the marketing boards are reflected in the Board statements or in the financial notes to the Board statements.

4. **Madawaska Forest Products Marketing Board Note**
   Madawaska wood sales through the Marketing Board are about $5.5 million, but the total wood sales from the area woodlots is approximately $10 million. (Approximately 50% of sales on Board contracts are paid direct to producers by the receiver, with only levies being paid to the Board).

5. **Sources of Information**
   The financial information is from the Forest Products Commission and the Department of Natural Resources. Silviculture information is from the Department of Natural Resources. The Production Report data is from the Commission. New AACs were established in 2007. MAP and TC reports are collected through the marketing boards and are standardized and consolidated by the Commission. The MAP reports do not include all the woodlot production from private woodlots in a regulated area – in particular the total volume of wood exported from the woodlots is underrepresented. The TC system is being further refined to address concerns about compliance and completeness of data.

5.0 Marketing Boards - Silviculture, Wood Sales and Production Information

Figure 18: Private Woodlot Silviculture 2006-07

Changes from Previous Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combined
Silviculture								
GNB Funding 2006-07 ($)	826,849	854,117	1,232,605	750,038	4,340,586	1,653,141	1,342,631	7,999,967
Site Preparation (ha)	209	455	502	34	32	426	8	1,666
Tree Planting (ha)	285	236	622	36	40	484	48	1,751
Plantation Tending (ha)	150	219	754	51	25	501	0	1,700
Pre-commercial Thinning (ha)	692	616	602	866	1,619	1,369	1,636	7,400
Total 2006-07 (ha)	1,336	1,526	2,480	987	1,716	2,780	1,692	12,517
Total 2005-06 (ha)	1,298	1,310	2,497	921	1,584	2,605	1,538	11,753
Variance Silviculture (ha)	*38*	*216*	*(17)*	*66*	*132*	*175*	*154*	*764*
Source: DNR								
Area Treated (ha)	*1,336*	*1,526*	*2,480*	*987*	*1,716*	*2,780*	*1,692*	*12,517*
Ratio (GNB$ per ha)	*$619*	*$560*	*$497*	*$760*	*$781*	*$595*	*$794*	*$639*
Area of Productive Forest	*179,600*	*109,700*	*280,800*	*137,700*	*304,048*	*436,578*	*361,200*	*1,809,626*
No. of Woodlot Owners (est.)	*3,547*	*2,213*	*7,126*	*3,964*	*8,065*	*8,263*	*6,633*	*39,811*
Share of Woodlot Owners (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share GNB Silviculture Funding	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Share of Area Treated (%)	*11%*	*12%*	*20%*	*8%*	*14%*	*22%*	*14%*	*100%*
Share of Productive Forest (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*

Figure 19: Forest Products Marketing Boards – Wood Sales (Cdn $) 1997-2006

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumberland County	SENB	SNB	YSC	Totals
1997/98	9,486,274	1,672,856	13,303,504	8,267,004	12,087,941	24,040,651	18,764,483	87,622,713
1998/99	7,869,411	2,094,782	10,006,497	10,103,275	13,247,342	27,736,953	20,584,852	91,643,112
1999/00	9,424,862	2,315,797	10,546,265	10,777,013	13,312,585	25,308,065	20,651,786	92,336,373
2000/01	10,936,077	n/a	12,958,550	12,075,005	12,983,740	25,634,120	21,424,581	96,012,073*
2001/02	11,379,990	2,677,898	14,822,589	9,307,896	11,584,107	20,532,754	19,534,879	89,840,113
2002/03	12,331,430	4,007,292	10,361,954	9,728,785	11,742,769	19,835,555	20,684,928	88,692,713
2003/04	11,891,675	4,582,828	11,416,285	10,215,048	10,682,789	23,453,374	19,000,926	91,242,925
2004/05	14,578,041	5,519,937	15,258,136	9,739,981	10,209,481	24,531,513	18,046,216	97,883,305
2005/06	10,563,596	3,306,323	7,220,636	4,352,091	6,914,378	17,657,1261	13,992,677	64,006,827
2006/07	8,701,166	4,895,380	5,282,917	4,293,570	5,370,293	10,493,180	11,468,776	50,505,282
Wood Sales Through Board								
Variance 2006/07 less 2005/06	*(1,862,596)*	*1,589,057*	*(1,937,719)*	*(58,521)*	*(1,544,085)*	*(7,163,946)*	*(2,525,891)*	*(13,501,555)*

**Note: Wood Sales Total is incomplete; Madawaska data not available.*
Source: New Brunswick Forest Products Commission.

Figure 20: Marketing Boards – Softwood Minimum Annual Production ('000 cubic meters)

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumberland County	SENB	SNB	YSC	Totals
1992 SW AAC	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1,602***
1997/98 MAP	69	100	301	134	277	320	172	1,373
1998/99 MAP	75	83	362	134	309	348	235	1,546
1999/00 MAP	76	88	362	134	329	249	203	1,441
2000/01 MAP	80	103	631	166	302	316	195	1,793
2001/02 MAP	133	120	321	178	270	270	179	1,471
2002/03 MAP	87	114	282	137	293	338	224	1,475
2003/04 MAP	95	124	216	199	332	381	240	1,587
2004/05 MAP	136	146	202	139	328	411	166	1,528
2005/06 MAP	111	142	528	85	280	316	157	1,619
2007 SW AAC	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1,905**
2006/07 MAP	97	121	99	72	235	218	121	963
TC 02/03*	122	85	483	305	293	278	511	2,077
TC 03/04*	102	95	405	138	302	264	381	1,687
TC 04/05*	116	130	263	85	242	265	387	1,488
TC 05/06*	146	159	245	109	101	315	256	1,331
TC 06/07*	203	133	104	72	177	263	127	1,079

Figure 21: Marketing Boards – Hardwood Minimum Annual Production ('000 cubic meters)

Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northumberland County	SENB	SNB	YSC	Totals
1992 HW AAC	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1,466***
1997/98 MAP	114	48	148	50	72	14	146	592
1998/99 MAP	93	59	151	62	71	7	172	615
1999/00 MAP	125	65	125	35	72	9	177	608
2000/01 MAP	135	80	258	62	81	111	114	841
2001/02 MAP	124	70	292	31	74	114	121	826
2002/03 MAP	122	86	139	37	106	124	106	720
2003/04 MAP	138	127	181	38	80	191	154	909
2004/05 MAP	110	114	284	43	65	135	56	807
2005/06 MAP	91	73	203	30	64	85	48	594
2007 HW AAC	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1,705**
2006/07 MAP	97	81	126	41	43	66	80	534
TC 02/03*	148	238	285	161	106	83	162	1,183
TC 03/04*	168	127	76	30	102	153	197	853
TC 04/05*	203	85	134	23	98	154	99	796
TC 05/06*	171	79	192	76	65	389	97	1,069
TC 06/07*	166	72	109	46	73	73	14	553

Note 1: Shading indicates exceedance of AAC. New AACs established in 2007.
Note 2: MAP (Minimum Annual Production) includes only production sold through the marketing system.
Note 3: TC (Transportation Certificate) includes all wood transported by road from private woodlots. The TC information is not complete.
Source: New Brunswick Forest Products Commission.

Figure 22: Private Woodlot Production

Statement of Changes

Changes from Previous Year	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combined
Softwood Production ('000 m3)								
Softwood AAC (2007)	179	87	308	173	252	474	432	1,905
Softwood AAC (1992)	140	80	255	159	293	365	310	1,602
2006-07 SW MAP	97	121	99	72	235	218	121	963
2005-06 SW MAP	111	142	528	85	280	316	157	1,619
Variance SW MAP	*(14)*	*(21)*	*(429)*	*(13)*	*(45)*	*(98)*	*(36)*	*(656)*
2006-07 SW TC (incomplete)	203	133	104	72	177	263	127	1,079
2005-06 SW TC	146	159	245	109	101	315	256	1,331
Variance SW TC	*57*	*(26)*	*(141)*	*(37)*	*76*	*(52)*	*(129)*	*(252)*
Hardwood Production ('000 m3)								
Hardwood AAC (2007)	247	185	308	102	250	301	312	1,705
Hardwood AAC (1992)	220	93	229	77	208	356	283	1,466
2006-07 HW MAP	97	81	126	41	43	66	80	534
2005-06 HW MAP	91	73	203	30	64	85	48	594
Variance HW MAP	*6*	*8*	*(77)*	*11*	*(21)*	*(19)*	*32*	*(60)*
2006-07 HW TC (incomplete)	166	72	109	46	73	73	14	553
2005-06 HW TC	171	79	192	76	65	389	97	1,069
Variance HW TC	*(5)*	*(7)*	*(83)*	*(30)*	*8*	*(316)*	*(83)*	*(516)*
Total Production ('000 m3)								
2006-07 MAP Total	194	202	225	113	278	284	201	1497
2005-06 MAP Total	202	215	731	115	344	401	205	2,213
Variance MAP Total	*(8)*	*(13)*	*(506)*	*(2)*	*(66)*	*(117)*	*(4)*	*(716)*
2006-07 TC Total	*369*	*205*	*213*	*118*	*250*	*336*	141	1,632
2005-06 TC Total	317	238	437	185	166	704	353	2,400
Variance TC Total	*52*	*(53)*	*(224)*	*(67)*	*84*	*(368)*	*(212)*	*(768)*

6.0 Appendices

Appendix A: Marketing Boards - Contact Information

Carleton-Victoria Forest Products Marketing Board
151 Perkins Way, Florenceville, NB, E7L 3P6
Agent: Carleton-Victoria Wood Producer's Association

Chairman: Roy McLellan
Manager: Tim Fox
Telephone: (506) 392-5584
Fax: (506) 392-8290
Email: cvnpa@nbnet.nb.ca

Madawaska Forest Products Marketing Board
870 Canada Street, P. O. Box 5
Edmundston, NB, E3V 3X3

Chairman: Charles Albert
Manager: Claude Pelletier
Telephone: (506) 739-9585
Fax: (506) 739-0859
Email: odvdm@nbnet.nb.ca

North Shore Forest Products Marketing Board
2807 Miramichi Avenue, P. O. Box 386
Bathurst, NB, E2A 3Z3
Agent: North Shore Forestry Syndicate Inc.

Chairman: Reginald Boudreau
Manager: Alain Landry
Telephone: (506) 548-8958
Fax: (506) 548-1165
Email: nsfpmb@nbnet.nb.ca

Northumberland County Forest Products Marketing Board
271 McMurdo Street, Industrial Park
P. O. Box 494, Miramichi, NB, E1V 3M6
Agent: Northumberland Co. Woodlot Owners and Pulp Producers Assoc. Inc.

Chairman: Jean-Guy Comeau
Manager: Ruby Dunn
Telephone: (506) 622-4010
Fax: (506) 622-6317
Email: nwoodlot@nbnet.nb.ca

South East New Brunswick Forest Products Marketing Board
P. O. Box 5074, Shediac, NB, E4P 8T8
(Site Location: 3384 re 132, Scoudouc, N.B. E4P 3S7)

Chairman: Gérald Dupuis
Manager: Marcel Maillet
Telephone: (506) 532-1150
Fax: (506) 532-6500
Email: senbmb@nbnet.nb.ca

Southern New Brunswick Forest Products Marketing Board
P. O. Box 4473, Sussex, NB, E4E 5L6
Agent : SNB Wood Co-operative Limited
(Site Location: 13 Drurys Cove Rd, Sussex, N.B. E4E 4E4)

President: Rick Murray
Manager: Pam Folkins
Telephone: (506) 433-9660
Fax: (506) 433-3623
Email: snb@nbnet.nb.ca

York-Sunbury-Charlotte Forest Products Marketing Board
1350 Regent St., Fredericton, NB, E3C 2G6

Chairman: Rick Doucett
Manager: David Palmer
Telephone: (506) 444-6644
Fax: (506) 444-6630
Email: ysc@nbnet.nb.ca

Appendix B: Legislative Authority

Under the powers vested in it through the *Forest Products Act*, the Commission may:

1. examine and consider data relevant to the production and sale of primary forest products;

2. conduct meaningful dialogue with producers and consumers and arrive at an equitable price for purchased primary forest products;

3. act as conciliator when requested in disputes arising between a producer association and a consumer of primary forest products;

4. conduct inquiries as to:
    a) the cost of production, distribution and transportation
    b) prices, markets and systems of classification, and,
    c) any other matter related to marketing of primary forest products.

Under the powers vested in it through the *Natural Products Act*, the Commission may:

1. Investigate, arbitrate, adjudicate upon, adjust or otherwise settle any dispute between producers, processors, distributors or transporters of farm products or the forest, or between any two or more of such class or persons;
2. Investigate the cost of producing, processing, distributing and transporting any farm product, prices, price spreads, trade practices, methods of financing, management, grading, policies and other matters relating to the marketing of a farm product;
3. Recommend any marketing plan or the amendment of any plan to the Minister;
4. Require persons engaged in the marketing or production and marketing of a regulated product to register with the Commission or the Board;
5. Require persons engaged in the marketing or production and marketing of a regulated product to furnish information relating to the product, including the completing and filing of reports or returns on a periodic basis or otherwise as the Commission or board determines;
6. Require the furnishing of security or proof of financial responsibility by any person engaged in the marketing, production or marketing, or processing of a regulated product and provide for the administration and disposition of all money or securities so furnished;
7. With the approval of the Minister of Justice and subject to such terms and conditions as he/she imposes, appoint inspectors for the purposes of this Act;
8. Co-operate with a marketing board, local board, commodity board, marketing commission or marketing agency of Canada or any province in Canada for the purpose of marketing any regulated product;
9. Make orders and issue directives consistent with a plan or the regulations as are necessary to enforce the provisions of the Act or any plan.

The Commission may also investigate complaints in relation to the marketing of primary forest products, be informed regarding developments in the harvesting and marketing of primary forest products, and recommend to the Minister the institution of such marketing controls as may appear necessary or advisable.

Appendix C: Glossary

Agent – Marketing boards may have a Co-operative *or Association* carrying out business on their behalf. Legislation establishes that marketing boards submit information to the Commission; the Commission must oversee the operations of the Boards, including the business the agents carry out for the boards (for example: wood sales and silviculture activities).

Annual Allowable Cut (AAC) - The volume of timber that may be harvested during a given time to maintain sustained production (Select Committee, 2004)

Annual Report – An annual accountability document containing financial and performance information regarding a Department or organization.

Certification – A designation earned for meeting environmental protocols established by a certifying body (e.g. CSA, SFI, FSC, Pan-European, and Pan Canadian). Certified operations are required to meet the established standards for sustainable forest management.

Commission – The New Brunswick Forest Products Commission (FPC).

Conciliation and Mediation – are two forms of dispute resolution. Conciliation uses an independent third party to make the decision, whereas mediation relies on a third party mediator to bring the two parties together to resolve the issue.

Crown Corporations Committee – A standing committee of the New Brunswick Legislature to review Crown Corporations' performance and information in the public interest.

Crown Land (provincial) – Lands owned by the Crown (held by the province of New Brunswick) and managed by the Department of Natural Resources under the *Crown Lands and Forests Act.* There are also federal Crown lands.

DNR – New Brunswick Department of Natural Resources.

Forest Products – Products made from trees or forest vegetation including lumber, pulp and paper, Christmas trees, ginger, maple products, etc. Primary forest products include only raw, unprocessed wood, but not Christmas trees and maple products.

Harvest and Production – Annual cut usually measured in cubic meters.

Industrial Freehold – Lands owned by mills and wood processors are commonly referred to as industrial freehold. The main goal for these lands is to maximize their value to the wood processing facilities. (Auditor General, 2000)

MAP (Minimum Annual Production) – The volume of wood harvested from private woodlots in a regulated area and sold through or reported to one of the seven marketing boards.

Forest Products Marketing Board or "Board" – a corporate entity established under the *Natural Products Act* to control and regulate the marketing of primary forest products, and to ensure that private woodlot owners have a fair and orderly market system for sale of their wood products.

NAFTA – North American Free Trade Agreement (US-Canada-Mexico trade agreement intended to encourage cross border trade and commerce).

Pre-commercial thinning – tree thinning carried out before commercial harvest.

"Primary Source" – "Primary source" became government policy in the mid-1980's, and it was intended that private forest lands be the primary source of timber for wood processing facilities in the Province. In 1992, a policy of "proportional supply" was implemented, and primary supply became linked to issues such as scheduling and pricing rather than the ability for wood to flow from private land to a processing facility (after *Select Committee on Wood Supply*, 2004). The relevant sections of the Crown Lands and Forest Act are as follows:

"CLFA 3(2): The Minister shall encourage the management of private forest lands as the primary source of timber for wood processing facilities in the Province consistent with subsection 29(7.1) and with the approval of the Lieutenant Governor in Council, may initiate programs for such purposes.

CLFA 29(7.1) The Minister, during the process of approving an operating plan under subsection (7), shall ensure that private woodlots are a source of wood supply consistent with the principles of (a) proportional supply, and, (b) sustained yield."

Proportional Source of Supply – "equitable sharing among the sources of wood supply...based on historic market share of supply to a wood processing facility" (CLFA 29(7.1)). (Auditor General, 2000).

Public Accounts Committee – Standing Committee of New Brunswick Legislature that reviews all Departmental expenditures.

Silviculture – Growing and tending trees. Silvicultural activities can include tree planting, site preparation, thinning, herbicide applications and management planning.

Softwood and Hardwood – Softwoods are conifers (spruce and fir) and hardwoods are deciduous or broad-leafed trees – used mainly for lumber, paper making or other wood products.

Softwood Lumber Dispute – A trade issue between the US and Canada. The US claims that Canadian forest product production is subsidized by the Crown, creating an unfair advantage in the market. The Maritimes has an exemption from the softwood lumber tariff because of the amount of private land harvest and the way Crown timber royalties are set.

Sustainable Forest Management - Management of the forest in a manner to sustain the "forest" ecosystem, and, environmental, economic and social values.

Sustainable Yield – Sustainable Wood Supply – a continuing, stable supply of forest fibre.

Timber Utilization (TU): The Timber Utilization values are for roundwood harvested from New Brunswick forests and utilized at NB mills. The load slips are collected at New Brunswick mills; the volume data is submitted to and compiled by the Department of Natural Resources. The data includes mill inventories and therefore is not directly comparable with the MAP data. Inter-provincial and export sales are not captured in the Timber Utilization data and the reporting of TU is voluntary.

Transportation Certificate – A document containing information related to source and destination, volume, etc., that is used to track all wood moving by road in New Brunswick. The certificate system is intended to include all wood from private woodlots sold through or outside the marketing boards and to include domestic as well as export sales. The system is just two years old and there are significant concerns that the information collected is not complete. The certificate system was established under the *Transportation of Primary Forest Products Act* (assented to 1999). It was also intended to address wood theft and help marketing boards in collecting levies for wood sourced from private woodlots.

Wood Sales – Sales (value) of raw wood through the marketing boards. The MAP reports track the volume of private wood flowing through the marketing board system, and the Transportation Certificate records the volume of wood moving by road.

Wood Supply and Demand – Wood supply is how much wood is available to the market, and the demand is how much wood the mills utilize or can utilize. Sustainable wood supply refers to how much wood is available that allows for sustainable harvest in future or harvest in a manner that sustains economic, environmental and social values.

Appendix D: References

NB Forest Products Commission, (Commission information, Minimum Annual Production data, Transportation Certificate data, Annual Allowable Cut).

NB Department of Natural Resources, Forest Management Branch:

- map of NB Private Woodlots by Forest Products Marketing Board
- area of private woodlots by marketing board area, estimated number of private woodlot owners by marketing board area

- DNR Timber Utilization Reports (also Select Committee's Final Report on Wood Supply in New Brunswick, Sept. 2004)
- DNR Annual Reports (Silviculture data).
- DNR Financial Services Branch (Financial information – Commission and Marketing Boards)

Mill Closure Information (DNR Forest Management Branch, NB Forest Products Assoc., Company Press Releases).

New Nouveau
Brunswick

2006-2007
Rapport annuel

Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

New Nouveau
Brunswick

2006-2007
Rapport annuel

Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Rapport annuel
2006-2007

Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Bernard Valcourt (président)
Linda Gould McDonald (directrice générale/secrétaire de la Commission)

Le 12 décembre 2007

Téléphone : (506) 453-2196
C.P. 6000, Fredericton, N.-B., E3B 5H1

Centre forestier Hugh John Flemming,
pièce 215, 1350, rue Regent
Fredericton, N.-B., E3C 2G6

Le 12 décembre, 2007

Hon. Donald Arseneault
Ministre des Ressources naturelles
Ministère des Ressources naturelles du Nouveau-Brunswick
C.P. 6000
Fredericton, N.-B.
E3B 5H1

Monsieur le Ministre,

Référence : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick – Rapport annuel 2006-2007

Au nom de la Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, j'ai l'honneur de présenter notre rapport annuel pour la période du 1er avril 2006 au 31 mars 2007. Le rapport a pour but de souligner les activités et les réalisations de la Commission des produits forestiers durant l'année financière 2006-2007 et de transmettre des renseignements sommaires sur les offices de commercialisation des produits forestiers.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments les plus distingués.

Bernard Valcourt

Bernard Valcourt
Président
Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Table des matières

Lettre d'accompagnement i

Table des matières ii

Liste des tableaux iii

1.0 Introduction 1

1.1 Renseignements généraux 1
1.2 Rapports annuels 1

2.0 Buts de la Commission 1

2.1 Autorité législative 2
2.2 Structure de la Commission 2
2.3 Rôle et responsabilités de la Commission 3

3.0 Rapport annuel de la Commission 3

3.1 Boisés privés et système commercial 3
3.2 État du réseau des offices de commercialisation 5

3.2.1 État financier 5
3.2.2 Ventes de bois 6
3.2.3 Production et CAP 7
3.2.4 Sylviculture 9

3.3 Activités de la Commission en 2006-2007 9
3.4 Faits saillants des années précédentes 10
3.5 État financier de la Commission 12

4.0 Offices de commercialisation – Information financier 15

5.0 Offices de commercialisation – Sylviculture, ventes de bois et information de production 20

6.0 Annexes 23

Annexe A : Offices de commercialisation – Information personne-ressource 23
Annexe B : Autorité législative 24
Annexe C : Glossaire 25
Annexe D : Références 27

Liste des tableaux :

Tableau 1 : Carte des superficies couvertes par les boisés privés et les offices de commercialisation iv
Tableau 2 : Coupe annuelle en comparaison de CAP (Boisés privés) 3
Tableau 3 : Offre et demande de résineux au Nouveau-Brunswick 5
Tableau 4 : Offre et demande de feuillus au Nouveau-Brunswick 5
Tableau 5 : Offices de commercialisation combinés – ventes de bois (1997-2006) 6
Tableau 6 : Ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation 1997-2006 6
Tableau 7 : Ventes de producteurs 7
Tableau 8 : Production des boisés privés (PAM et CT) de 1987-2006 7
Tableau 9 : Production annuelle minimale de résineux (PAM) 1987-2006 8
Tableau 10 : Production et CAP par office de commercialisation (2006-2007) 8
Tableau 11 : Comparaison des CAP de 1992 et de 2007 par office de commercialisation 8
Tableau 12 : Sylviculture dans les terres privées entre 1997-2006 9
Tableau 13 : Commission des produits forestiers - budget ordinaire et dépenses pour 2006-2007 12
Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 5 ans 15
Tableau 15 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2006-2007. 16
Tableau 16 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2005-2006 (Répété) 17
Tableau 17 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2004-2005 18
Tableau 18 : Sylviculture dans les boisés privés 2006-2007 20
Tableau 19 : Offices de commercialisation – Ventes de bois 1997-2006 20
Tableau 20 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (1997-2006) tableau 21
Tableau 21 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (1997-2006) tableau 21
Tableau 22 : Production dans les boisés privés – Déclaration de changements 22

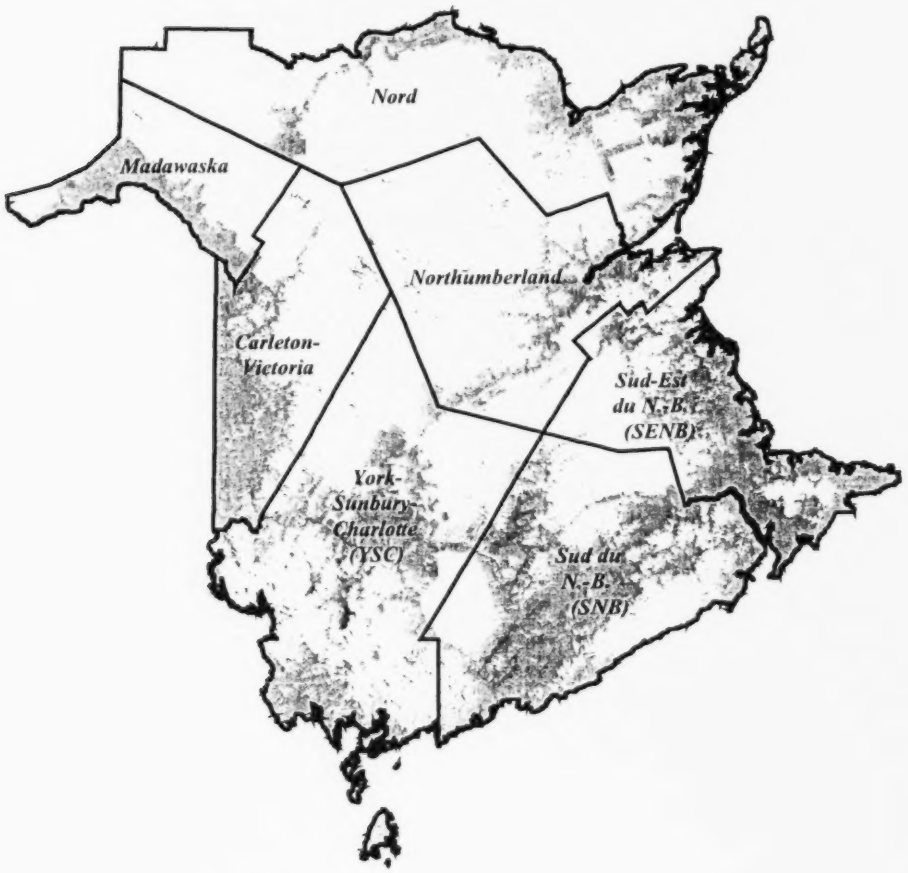
Annexes

Annexe A: Offices de commercialisation information personne-ressource 23
Annexe B: Autorité législatif 24
Annexe C: Glossaire 25
Annexe D: Références 27

Tableau 1 : Carte des superficies couvertes par les boisés privés et les offices de commercialisation

Boisés privés du Nouveau-Brunswick

par office de commercialisation des produits forestiers



Mars 2005

Tableau 1 : Carte des superficies couvertes par les boisés privés et les offices de commercialisation

Boisés privés du Nouveau-Brunswick

par office de commercialisation des produits forestiers

Mars 2005

1.0 Introduction

1.1 Renseignements généraux

Environs 80% du territoire du Nouveau-Brunswick est le territoire forestier« productive ». Le territoire forestier totalise 5,9 millions d'hectares, soit 5 % des terres forestières productives du Canada. Le territoire forestier du Nouveau-Brunswick comprend 48 % de terres de la Couronne (terres provinciales), 1 % de terres fédérales, 21 % de tenures libres industrielles et 30 % de boisés privés.

On estime que le Nouveau-Brunswick compte 35 000 à 39 000 propriétaires de boisés privés. Ils possèdent 1,8 million d'hectares de forêt productive (voir le tableau 1), et ils sont desservis par les sept offices de commercialisation des produits forestiers. On estime qu'environ la moitié des propriétaires de boisés privés appuient activement avec les offices de commercialisation.

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CPFNB) est un organisme indépendant créé en 1971 pour superviser les offices de commercialisation des produits forestiers et est une liaison entre les relations commerciales des propriétaires de boisés privés, les sept offices de commercialisation, de l'industrie forestière (usines de pâte et scieries) et le gouvernement provincial. La Commission et les offices de commercialisation ont l'autorité envers les produits forestiers de base de boisés privés. La Commission relève du ministre des Ressources naturelles et le Comité des corporations de la Couronne, un comité permanent de l'Assemblée législative.

1.2 Rapports annuels

« La principale fonction de rapport annuel est de permettre aux ministères et organismes de rendre des comptes à l'Assemblée législative et au grand public. Il constitue un lien public important entre les objectifs et les plans d'une entité gouvernementale et les résultats obtenus. » (Manuel d'administration AD-1605)

Dans la mesure du possible, les rapports annuels doivent :

(a) fournir un compte rendu précis des buts, des objectifs et des indicateurs de rendement;
(b) indiquer la mesure dans laquelle un programme est encore pertinent, le niveau de rendement de l'organisme, et le degré d'acceptation d'un programme par ses groupes clients;
(c) comprendre des renseignements sur la situation réelle et budgétaire dans une forme sommaire, des détails pour expliquer les grands écarts, et d'autres aspects du rendement financier.

2.0 Buts de la Commission

En général, les principaux buts de la Commission consistent à:

- favoriser un système de commercialisation ordonné pour les producteurs (propriétaires des boisés privés) d'utiliser
- faire preuve de responsabilité dans le cadre des pouvoirs législatifs – aux producteurs, transformateurs et consommateurs
- contribuer à régler les litiges, en utilisant la médiation le plus possible, et
- coordonner la collecte et la diffusion de renseignements sur la production, les ventes de bois et la sylviculture qui proviennent des offices de commercialisation.

Pour favoriser un système de commercialisation ordonné, la Commission fait un examen annuel du fonctionnement de chaque office de commercialisation :

- pour s'assurer que chaque office de commercialisation tient une assemblée annuelle des producteurs pour examiner les états financiers et les activités de l'office, et
- pour s'assurer que les offices de commercialisation n'apportent pas de changements importants à la politique sans avoir d'abord obtenu l'approbation des producteurs.

La Commission va encourager la collaboration entre tous les intervenants de l'industrie et promouvoir la transparence dans leurs activités ainsi que les activités des offices. La Commission fait des efforts d'exécuter son mandat avec l'impartialité et l'équité.

La Commission joue un rôle essentiel pour le réseau des offices de commercialisation, et un rôle complémentaire pour aider le ministère de Ressources naturelles (MRN) à promouvoir un aménagement forestier durable dans les terres privées. Parmi les objectifs du ministère est d'encourager « l'aménagement des terres à bois privés en tant que source principale d'approvisionnement en bois des établissements de transformation du bois de la province » compatible avec les principes « d'approvisionnement proportionnel » et de « rendement continu ». De plus, le ministère est engager d'établir les objectifs aux niveaux provincial, national et international pour favoriser un « aménagement forestier durable » compte tenu de valeurs sociales, économiques et environnementales, c'est-à-dire répondre à des objectifs concernant la valeur du bois sur pied et d'autres valeurs de la forêt.

2.1 Autorité législatif

Le pouvoir et les responsabilités de la Commission sont indiqués dans la *Loi sur les produits forestiers* et dans la *Loi sur les produits naturels*. La Commission surveille la relation commerciale touchant les scieries et les usines de pâte, les offices de commercialisation, les propriétaires de boisés privés, les producteurs et le gouvernement provincial. La portée de l'activité de la Commission dans l'industrie forestière se limite au secteur des boisés privés, et les produits qui relèvent de son mandat sont les produits forestiers de base, sauf le sirop d'érable et les arbres de Noël. La législation a créée les pouvoirs pour régler touts les ventes de bois mais le réseau des offices de commercialisation actuel fourni les propriétaires de lots boisés avec le choix de vendre par l'entremise des offices de commercialisation ou par autres moyens (directement aux usines).

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CPFNB) fut créée en 1971. En 1983, sept offices de commercialisation des produits forestiers et organismes auxiliaires (les coopératives pour les ventes de bois et l'aménagement des forêts et les associations pour l'administration du programme de sylviculture) avaient été créés :

Office de commercialisation	Règlement	Année d'établissement	Coopérative ou Association
Madawaska	(Reg. 2006-85, 2006-87)	1961	
Nord	(Reg. 2005-141, -142 & 2006-26)	1973	Syndicat forestier du Nord Inc.
Comté de Northumberland	(Reg.2005-143 & - 144)	1974	Association des propriétaires de lots boisés et producteurs de pâte du Comté de Northumberland Inc.
York-Sunbury-Charlotte	(Reg. 2005-147 & 8 -148)	1978	
Carleton-Victoria	(Reg. 2005-139 & -140)	1978	Association des producteurs de bois de Carleton-Victoria
Sud du Nouveau-Brunswick	(Reg 2005-145 & -146)	1979	Coopérative de bois de S.N.B. Ltée.
Sud-est du Nouveau-Brunswick	(Reg. 2005-105 & -106)	1981	

Les sept offices de commercialisation reçoivent des pouvoirs particuliers en vertu des règlements, et la Commission doit vérifier leurs travaux compte tenu de leurs plans de commercialisation. Dans ce rôle, la Commission représente les intérêts des propriétaires de boisés privés dans leur zone réglementée. Annexe A contient une description de l'autorité légale et les pouvoirs potentiels de la Commission.

2.2 Structure de la Commission

La structure de la Commission est décrite dans la *Loi sur les produits forestiers*, et elle comprend sept membres nommés par le lieutenant gouverneur en conseil. La Commission a pour but de fournir une représentation équitable de tous les segments du secteur forestier. Les membres actuels de la Commission ont été nommés en juillet 2004. Les membres et représentants officiels de la Commission sont les suivants :

Bernard Valcourt	Président et membre indépendant
Maurice Pelletier	Représentant du ministère des Ressources naturelles
John Keary	Représentant du ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Aquaculture
Pamela Folkins	Représentants des producteurs – Boisés privés
Tim Fox	Représentants des producteurs – Boisés privés
Marco Martin	Représentant de l'industrie – Scieries
Danny McDonnell	Représentant de l'industrie – Pâtes et papiers
Linda Gould McDonald	*Directrice générale / secrétaire de la Commission*

La Commission tient des réunions mensuelles et les activités de la Commission sont administrées par la secrétaire/directrice générale, avec l'aide d'un adjoint administratif à temps plein et d'un adjoint administratif à temps partiel. La Commission est financée par le ministère des Ressources naturelles. Le bureau de la Commission se trouve à la pièce 215 – Section centrale, Centre forestier Hugh John Flemming, Fredericton.

2.3 Rôle et responsabilités de la Commission

La Commission est chargée de superviser la direction générale et le rendement du réseau de commercialisation réglementé au Nouveau-Brunswick. Elle est responsable d''assurer que les offices de commercialisation exercent les pouvoirs qui leur sont conférés de la manière prévue. La Commission :

- est l'organisme de surveillance chargé de superviser les activités des sept offices de commercialisation des produits forestiers réglementés;
- assure la liaison et constitue l'organisme d'appel pour les offices de commercialisation, les propriétaires de boisés privés, le gouvernement et l'industrie;
- contribue à régler les litiges entre les propriétaires de boisés, les offices, l'industrie, les entrepreneurs, les courtiers et autres;
- facilite la négociation, la conciliation et l'arbitrage entre les offices et l'industrie;
- procure des conseils d'orientation stratégique au ministre des Ressources naturelles;
- recommande des modifications aux règlements en ce qui concerne les offices de commercialisation.

Des représentants de la Commission assistent à la plupart des assemblées annuelles des offices de commercialisation et elle tient aussi des réunions régulières avec chacun des offices de commercialisation. La Commission tient au moins une réunion par année avec les représentants des sept offices de commercialisation pour discuter des questions d'actualité. La Commission visite les territoires de chacun des offices de commercialisation tous les deux ans.

3.0 Rapport annuel de la Commission

Les sections suivantes soulignent les issues commerciales, l'état du réseau des offices de commercialisation et de la production dans les boisés privés, des activités de la Commission et l'état financier de la Commission. Les finances, la sylviculture, la production et les ventes de bois sont aussi résumés dans les Sections 4.0 et 5.0 et l'annexe du rapport.

3.1 Boisés privés et système commercial

Importants enjeux actuels pour les boisés privés et le réseau des offices de commercialisation :

- Les fermetures des usines; les prix bas de pâte; le taux d'échange; l'accroissement de transportation; énergie et d'autres coûts.
- Réduction marquée des ventes de bois, baisse du nombre de producteurs
- La « principale source d'approvisionnement », « d'approvisionnement proportionnel », « rendement continu » et « accès équitable » des propriétaires de boisés privés aux marchés
- La durabilité de l'environnement, certification, accès aux marchés
- Le respect des modalités de rapport concernant le système de certificat de transport et les redevances à l'exportation

Rapports de production : La récolte annuelle dans les boisés privés est vérifiée en utilisant trois moyens différents : La production annuelle minimale (PAM), l'utilisation du bois (UB), et certificat de transport (CT). Bien que l'information pour chaque rapport est recueillie séparément et est déterminer différemment, le lien général entre les renseignements est indiqué ci-après.

Tableau 2 : Coupe annuelle en comparaison de CAP (boisés privés)

Type de bordereau	Ventes par les propriétaires à travers les offices aux usines du N.-B.	Ventes directes par les propriétaires aux usines du N.-B.	Ventes par les propriétaires aux clients interprovinciaux et internationaux	Production de résineux (millions m3)	Production de feuillus (millions m3)
PAM 2006-07	✓	-	-	1,0	0,5
UB 1992-2003 Moy.	✓	✓	-	2,1	1,6
CT 2006-2007	✓	✓	✓	1,1	0,6
2007 CAP Coupe Annuelle Permise	✓	✓	✓	1,9	1,7

La Commission joue un rôle essentiel pour le réseau des offices de commercialisation, et un rôle complémentaire pour aider le ministère de Ressources naturelles (MRN) à promouvoir un aménagement forestier durable dans les terres privées. Parmi les objectifs du ministère est d'encourager « l'aménagement des terres à bois privés en tant que source principale d'approvisionnement en bois des établissements de transformation du bois de la province » compatible avec les principes « d'approvisionnement proportionnel » et de « rendement continu ». De plus, le ministère est engager d'établir les objectifs aux niveaux provincial, national et international pour favoriser un « aménagement forestier durable » compte tenu de valeurs sociales, économiques et environnementales, c'est-à-dire répondre à des objectifs concernant la valeur du bois sur pied et d'autres valeurs de la forêt.

2.1 Autorité législatif

Le pouvoir et les responsabilités de la Commission sont indiqués dans la *Loi sur les produits forestiers* et dans la *Loi sur les produits naturels*. La Commission surveille la relation commerciale touchant les scieries et les usines de pâte, les offices de commercialisation, les propriétaires de boisés privés, les producteurs et le gouvernement provincial. La portée de l'activité de la Commission dans l'industrie forestière se limite au secteur des boisés privés, et les produits qui relèvent de son mandat sont les produits forestiers de base, sauf le sirop d'érable et les arbres de Noël. La législation a créée les pouvoirs pour régler touts les ventes de bois mais le réseau des offices de commercialisation actuel fourni les propriétaires de lots boisés avec le choix de vendre par l'entremise des offices de commercialisation ou par autres moyens (directement aux usines).

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CPFNB) fut créée en 1971. En 1983, sept offices de commercialisation des produits forestiers et organismes auxiliaires (les coopératives pour les ventes de bois et l'aménagement des forêts et les associations pour l'administration du programme de sylviculture) avaient été créés :

Office de commercialisation	Règlement / L'année d'établissement		Coopérative ou Association
Madawaska	(Reg. 2006-85, 2006-87)	1961	
Nord	(Reg. 2005-141, -142 & 2006-26)	1973	Syndicat forestier du Nord Inc.
Comté de Northumberland	(Reg.2005-143 & - 144)	1974	Association des propriétaires de lots boisés et producteurs de pâte du Comté de Northumberland Inc.
York-Sunbury-Charlotte	(Reg. 2005-147 & 8 -148)	1978	
Carleton-Victoria	(Reg. 2005-139 & -140)	1978	Association des producteurs de bois de Carleton-Victoria
Sud du Nouveau-Brunswick	(Reg 2005-145 & -146)	1979	Coopérative de bois de S.N.B. Ltée.
Sud-est du Nouveau-Brunswick	(Reg. 2005-105 & -106)	1981	

Les sept offices de commercialisation reçoivent des pouvoirs particuliers en vertu des règlements, et la Commission doit vérifier leurs travaux compte tenu de leurs plans de commercialisation. Dans ce rôle, la Commission représente les intérêts des propriétaires de boisés privés dans leur zone réglementée. Annexe A contient une description de l'autorité légale et les pouvoirs potentiels de la Commission.

2.2 Structure de la Commission

La structure de la Commission est décrite dans la *Loi sur les produits forestiers*, et elle comprend sept membres nommés par le lieutenant gouverneur en conseil. La Commission a pour but de fournir une représentation équitable de tous les segments du secteur forestier. Les membres actuels de la Commission ont été nommés en juillet 2004. Les membres et représentants officiels de la Commission sont les suivants :

Bernard Valcourt	Président et membre indépendant
Maurice Pelletier	Représentant du ministère des Ressources naturelles
John Keary	Représentant du ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Aquaculture
Pamela Folkins	Représentants des producteurs – Boisés privés
Tim Fox	Représentants des producteurs – Boisés privés
Marco Martin	Représentant de l'industrie – Scieries
Danny McDonnell	Représentant de l'industrie – Pâtes et papiers
Linda Gould McDonald	*Directrice générale / secrétaire de la Commission*

La Commission tient des réunions mensuelles et les activités de la Commission sont administrées par la secrétaire/directrice générale, avec l'aide d'un adjoint administratif à temps plein et d'un adjoint administratif à temps partiel. La Commission est financée par le ministère des Ressources naturelles. Le bureau de la Commission se trouve à la pièce 215 – Section centrale, Centre forestier Hugh John Flemming, Fredericton.

2.3 Rôle et responsabilités de la Commission

La Commission est chargée de superviser la direction générale et le rendement du réseau de commercialisation réglementé au Nouveau-Brunswick. Elle est responsable d''assurer que les offices de commercialisation exercent les pouvoirs qui leur sont conférés de la manière prévue. La Commission :

- est l'organisme de surveillance chargé de superviser les activités des sept offices de commercialisation des produits forestiers réglementés;
- assure la liaison et constitue l'organisme d'appel pour les offices de commercialisation, les propriétaires de boisés privés, le gouvernement et l'industrie;
- contribue à régler les litiges entre les propriétaires de boisés, les offices, l'industrie, les entrepreneurs, les courtiers et autres;
- facilite la négociation, la conciliation et l'arbitrage entre les offices et l'industrie;
- procure des conseils d'orientation stratégique au ministre des Ressources naturelles;
- recommande des modifications aux règlements en ce qui concerne les offices de commercialisation.

Des représentants de la Commission assistent à la plupart des assemblées annuelles des offices de commercialisation et elle tient aussi des réunions régulières avec chacun des offices de commercialisation. La Commission tient au moins une réunion par année avec les représentants des sept offices de commercialisation pour discuter des questions d'actualité. La Commission visite les territoires de chacun des offices de commercialisation tous les deux ans.

3.0 Rapport annuel de la Commission

Les sections suivantes soulignent les issues commerciales, l'état du réseau des offices de commercialisation et de la production dans les boisés privés, des activités de la Commission et l'état financier de la Commission. Les finances, la sylviculture, la production et les ventes de bois sont aussi résumés dans les Sections 4.0 et 5.0 et l'annexe du rapport.

3.1 Boisés privés et système commercial

Importants enjeux actuels pour les boisés privés et le réseau des offices de commercialisation :

- Les fermetures des usines; les prix bas de pâte; le taux d'échange; l'accroissement de transportation; énergie et d'autres coûts.
- Réduction marquée des ventes de bois, baisse du nombre de producteurs
- La « principale source d'approvisionnement », « d'approvisionnement proportionnel », « rendement continu » et « accès équitable » des propriétaires de boisés privés aux marchés
- La durabilité de l'environnement, certification, accès aux marchés
- Le respect des modalités de rapport concernant le système de certificat de transport et les redevances à l'exportation

Rapports de production : La récolte annuelle dans les boisés privés est vérifiée en utilisant trois moyens différents : La production annuelle minimale (PAM), l'utilisation du bois (UB), et certificat de transport (CT). Bien que l'information pour chaque rapport est recueillie séparément et est déterminer différemment, le lien général entre les renseignements est indiqué ci-après.

Tableau 2 : Coupe annuelle en comparaison de CAP (boisés privés)

Type de bordereau	Ventes par les propriétaires à travers les offices aux usines du N.-B.	Ventes directes par les propriétaires aux usines du N.-B.	Ventes par les propriétaires aux clients interprovinciaux et internationaux	Production de résineux (millions m3)	Production de feuillus (millions m3)
PAM 2006-07	✓	-	-	1,0	0,5
UB 1992-2003 Moy.	✓	✓	-	2,1	1,6
CT 2006-2007	✓	✓	✓	1,1	0,6
2007 CAP Coupe Annuelle Permise	✓	✓	✓	1,9	1,7

Production annuelle minimale (PAM) : Le système PAM fait état du volume de bois des boisés privés vendu par l'entremise des offices de commercialisation ou des ventes signalées à ceux-ci. Il comprend les contrats de la Commission avec les usines du Nouveau-Brunswick, les usines des Etats-Unis et les courtiers des Etats-Unis ainsi que les ventes directes aux usines du Nouveau-Brunswick. Il ne comprend pas le bois de chauffage et certaines exportations ainsi que le bois vendu aux « petites » scieries et aux marchés résidentiels. La PAM représente par conséquent la majeure partie mais non la totalité du bois récolté des territoires des offices de commercialisation. Le système PAM n'enregistre pas les ventes à l'exportation directes substantielles des propriétaires de boisés du Nouveau-Brunswick près de la frontière (p. ex. de YSC, du Madawaska et de Carleton-Victoria). Le système des CT est conçu pour enregistrer les données sur les exportations.

Utilisation du bois (UB) : Les données sur l'UB visent le bois rond récolté des forêts du Nouveau-Brunswick et utilisé dans les usines néo-brunswickoises. On recueille les bordereaux de chargement dans les usines du Nouveau-Brunswick, puis on soumet les données sur le volume au ministère des Ressources naturelles qui les compile. Les données comprennent les stocks des usines et ne sont par conséquent pas directement comparables aux données de la PAM. Les données sur l'utilisation du bois ne tiennent pas compte des ventes interprovinciales et des ventes à l'exportation, et le programme de déclaration est volontaire.

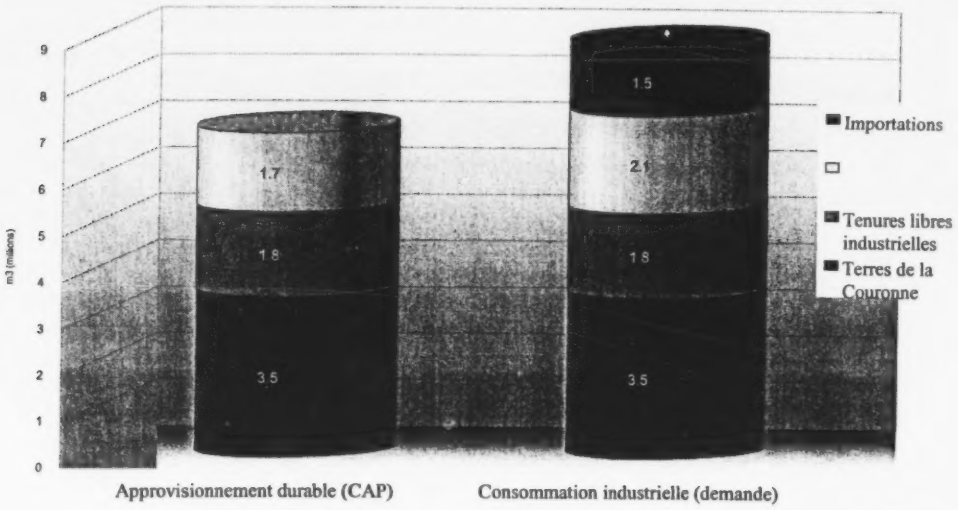
Certificats de transport (CT) : La déclaration des données des CT et de la PAM est exigée par la loi. L'exigence relative aux CT figure dans la *Loi sur le transport des produits forestiers de base*. Le système des CT vise à enregistrer tout le bois transporté, y compris les exportations, ainsi que le bois vendu à l'intérieur et à l'extérieur du réseau des offices de commercialisation. Les données des CT posent des problèmes de fiabilité, de sorte qu'on considère ce système comme étant incomplet. Les offices de commercialisation recueillent les données relatives aux CT et à la PAM; la surveillance de la déclaration des données concernant les CT constitue une responsabilité du MRN. La fiabilité s'améliore, car on permet dorénavant la déclaration de volumes estimatifs de chargement de camion. Le système des certificats de transport a été implanté en 2002-2003.

Coupe annuelle permise (CAP) : La CAP correspond au volume de bois d'œuvre qu'on peut récolter au cours d'une période de temps donnée pour maintenir une production soutenue; elle est basée sur les données des inventaires forestiers et sur des estimations. Les données sur la production ou la récolte et la CAP constituent une part essentielle de la surveillance et de la détermination du rendement soutenu et de la gestion durable des forêts sur les terres privées. On devrait comparer la récolte ou la production « totale » du secteur réglementé à la CAP – mais certaines restrictions par rapport au suivi empêchent la comparaison. Malgré les restrictions liées aux rapports soumis, les données dont on dispose démontrent que l'on effectue une récolte excessive de résineux dans certains secteurs.

Les données sur la PAM et l'UB n'enregistrent pas la totalité de la récolte et les rapports relatifs aux CT sont considérés comme incomplets. La CAP (coupe annuelle permise) est basée sur les données des inventaires forestiers et on l'a mise à jour en 2007. Malgré les restrictions que comportent ces renseignements, les données sur les récoltes passées ont révélé une récolte excessive de résineux et la nécessité d'une amélioration du respect des règles du programme de soumission de rapports. En 2006-2007, la récolte réduite signalée a situé la production au-dessous de la nouvelle CAP.

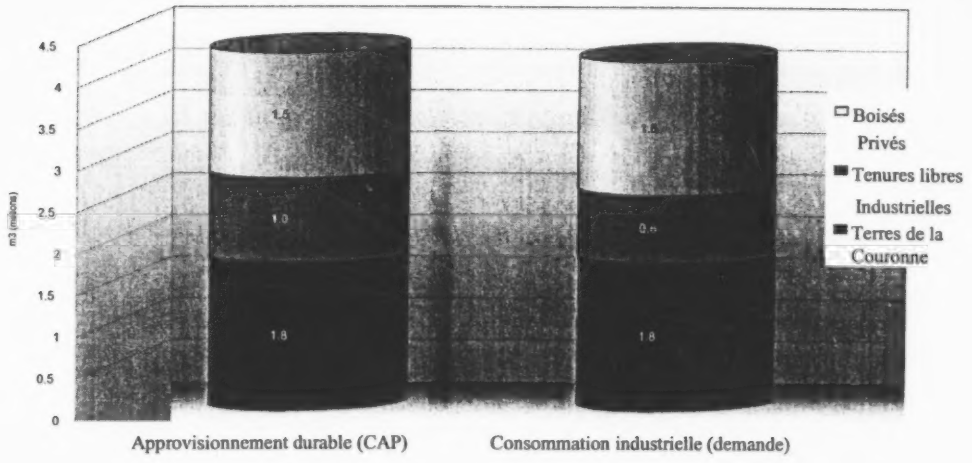
La récolte excédentaire de résineux : Selon les données qui suit sur l'offre et demande, il est évident, pour plusieurs années, que la récolte annuelle de résineux des boisés privés dépassait la coupe annuelle permise (CAP), même sans tenir compte de toutes les ventes interprovinciales et d'exportation. Ce n'est pas possible de déterminer si le Nouveau-Brunswick est un net importateur ou exportateur de résineux à cause d'un manque d'information à l'égard de les ventes interprovinciales et d'exportation. Les Offices jouissent désormais du pouvoir d'imposer leurs propres redevances sur les volumes exportés pour prélever des fonds à des fins d'administration et d'aménagement forestier. L'imposition de ces redevances d'exportation vont aider à définir l'étendue de la récolte de boisés privés.

Tableau 3 : Offre et demande de résineux au Nouveau-Brunswick (moyenne de dix ans)



Source : Données du MRN sur l'utilisation du bois, moyenne de dix ans, toutes espèces de résineux (après la Rapport de la Comité spécial de l'approvisionnement de bois, 2004).

Tableau 4: Offre et demande de feuillus au Nouveau-Brunswick (moyenne de dix ans)



Source : Données du MRN sur l'utilisation du bois, moyenne de dix ans, toutes espèces de résineux (après la Rapport de la Comité spécial de l'approvisionnement de bois, 2004).

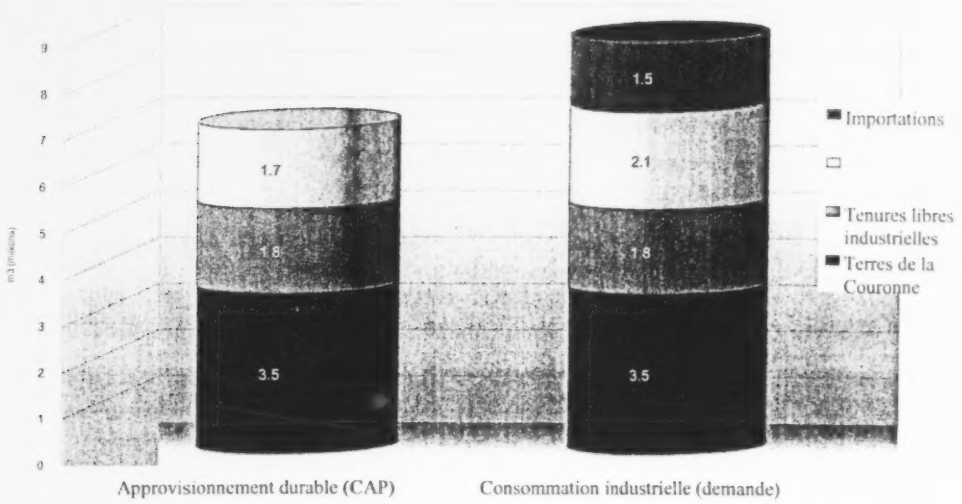
3.2 État du réseau des offices de commercialisation

3.2.1 État financier

Les offices de commercialisation des produits forestiers détenaient un actif combiné de 9,6 millions de dollars en 2005-2006 et de 8,9 millions de dollars en 2006-2007, ce qui représente une baisse de 749 000$. Ces trois dernières années, l'actif total a diminué de peu plus d'un million de dollars. Le passif combiné est demeuré presque constant à 2,6 millions de dollars tout au long de 2005-2006 et 2006-2007.

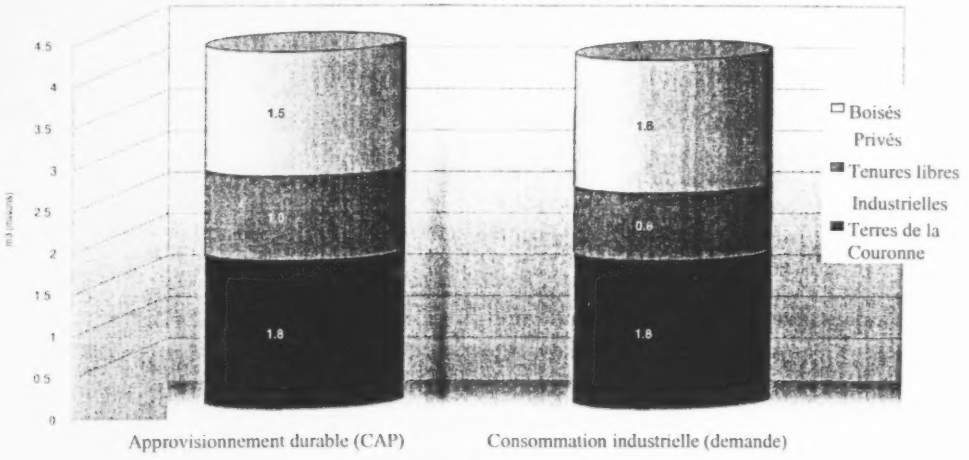
En 2004-2005, le revenu net s'est chiffré à 579 000$. La perte nette combinée a atteint 315 000$ en 2005-2006 et 776 000$ en 2006-2007. La section 4.0 comporte un sommaire quinquennal des données financières, y compris les données de l'Office de commercialisation du Nord de l'an dernier.

Tableau 3 : Offre et demande de résineux au Nouveau-Brunswick (moyenne de dix ans)



Source : Données du MRN sur l'utilisation du bois, moyenne de dix ans, toutes espèces de résineux (après la Rapport de la Comité spécial de l'approvisionnement de bois, 2004).

Tableau 4: Offre et demande de feuillus au Nouveau-Brunswick (moyenne de dix ans)



Source : Données du MRN sur l'utilisation du bois, moyenne de dix ans, toutes espèces de résineux (après la Rapport de la Comité spécial de l'approvisionnement de bois, 2004).

3.2 État du réseau des offices de commercialisation

3.2.1 État financier

Les offices de commercialisation des produits forestiers détenaient un actif combiné de 9,6 millions de dollars en 2005-2006 et de 8,9 millions de dollars en 2006-2007, ce qui représente une baisse de 749 000$. Ces trois dernières années, l'actif total a diminué de peu plus d'un million de dollars. Le passif combiné est demeuré presque constant à 2,6 millions de dollars tout au long de 2005-2006 et 2006-2007.

En 2004-2005, le revenu net s'est chiffré à 579 000$. La perte nette combinée a atteint 315 000$ en 2005-2006 et 776 000$ en 2006-2007. La section 4.0 comporte un sommaire quinquennal des données financières, y compris les données de l'Office de commercialisation du Nord de l'an dernier.

3.2.2 Les ventes de bois

En 2006-2007, les fermetures d'usines locales ont eu une incidence marquée sur les marchés de produits forestiers. L'usine de panneaux à copeaux orientés de la Weyerhaeuser (Miramichi), qui produisait 400 millions de pieds carrés par année en février 2006, a fermé ses portes une fois pour toutes et l'usine est à vendre. L'usine de papier couché à couche légère du groupe UPM Kymmene (Miramichi), qui produit 450 000 tonnes par année, a elle aussi annoncé, en février 2006, une fermeture qui devait durer jusqu'en mai 2006.

En 2006-2007, la valeur des ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation s'est chiffrée à 50.5 millions de dollars, une baisse par rapport aux 64 millions de dollars de 2005-2006 et aux 98 millions de dollars de 2004-2005. **Les ventes de bois ont diminué de 47 millions de dollars ou 48% depuis 2004-2005.** On recueille les données sur les ventes de bois ($) et la production (m³) au moyen de deux méthodes distinctes; il serait en conséquence incorrect d'établir un lien entre les deux types de données.

Tableau 5: Offices de commercialisation combinés – ventes de bois 1997 à 2006

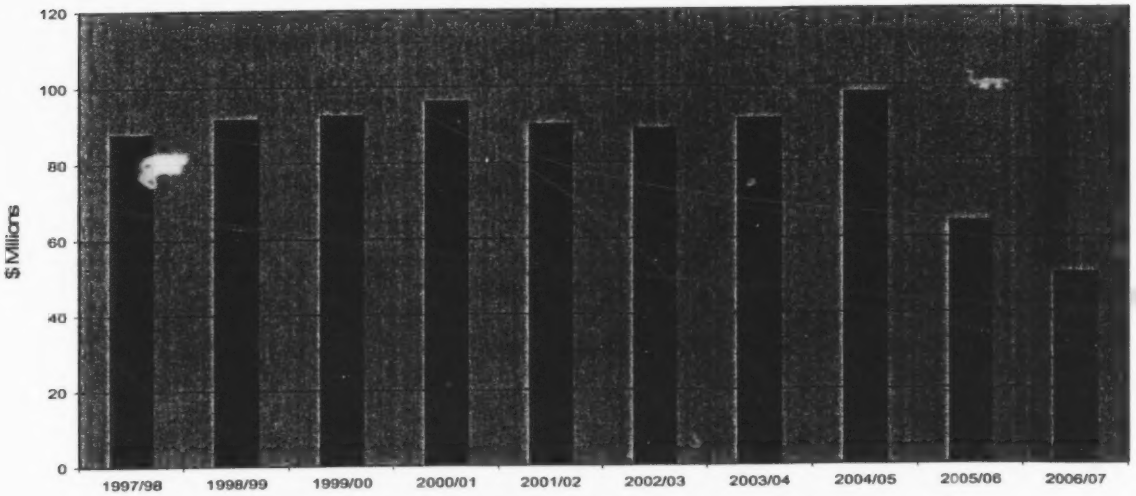
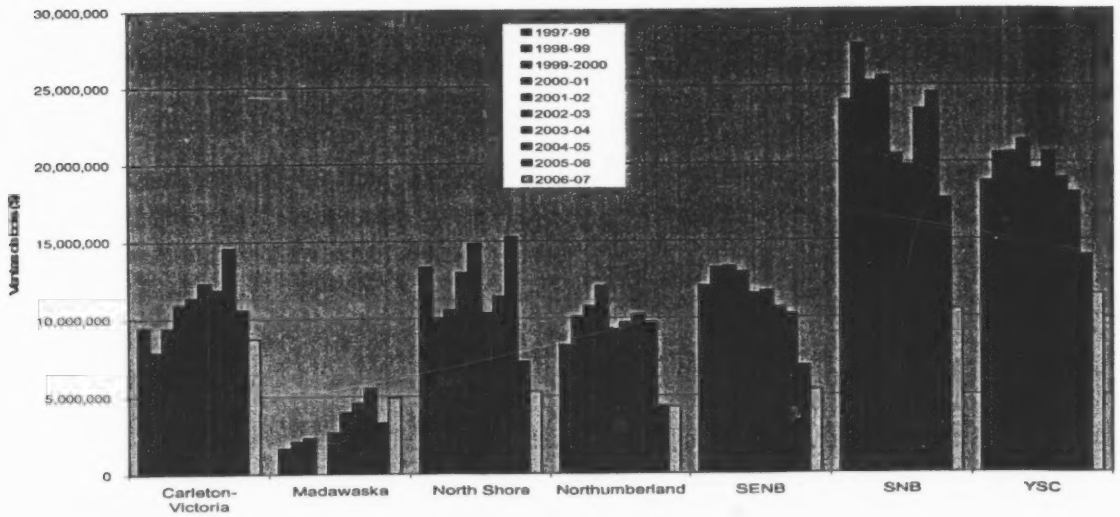


Tableau 6: Ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation 1997 à 2006



Source: Données de la CPF

Nota: Les ventes totales de bois des boisés privés du secteur du Madawaska sont estimées à 10 millions de dollars. De ce montant, environ 5 millions de dollars correspondent aux ventes par l'entremise de l'Office de commercialisation (paiements effectués à l'Office); l'industrie a payé le reste directement aux producteurs.

Situation des producteurs de boisés privés : La Commission sonde officieusement les offices de commercialisation pour déterminer la situation des producteurs et les ventes de ces derniers. Selon les réponses obtenues des offices de commercialisation du Madawaska, du Nord, de Northumberland, du Sud-Est du N.-B. et de YSC pendant la période de 2004-2005 à 2006-2007 (trois ans) :

- le nombre de producteurs actifs a diminué de 25 à 75 %;
- les gros producteurs (plus de 200 cordes par année) représentaient de 3 à 20 % du nombre total de producteurs en 2006-2007;
- la proportion de ventes réalisées par les producteurs par l'entremise de l'office comparativement aux ventes directes aux usines varie selon l'office de commercialisation;

Tableau 7 : Ventes de producteurs

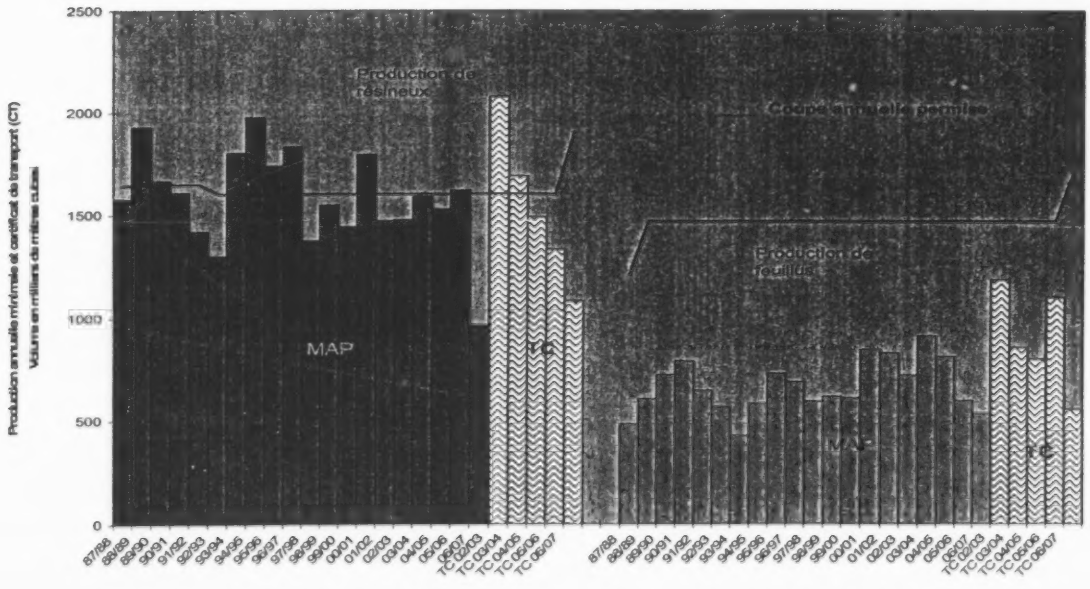
2006-2007	% de ventes par producteur à travers l'office	% de ventes par producteur directement à l'usine
Madawaska	99.5	0.4
Nord	70	30
Northumberland	80	20
SENB	38	62
YSC	64	36
YSC 2004-2005	46	54

- le pourcentage de ventes réalisées par les producteurs par l'entremise de l'Office de commercialisation de YSC a augmenté ces trois dernières années;
- le nombre de producteurs de boisés privés dans le secteur de l'Office de commercialisation de Northumberland a diminué de 66 à 81 % pendant la période de 2000 à 2006.

3.2.3 Production et CAP

Pour les offices de commercialisation combinés, le volume de bois provenant des boisés, et, vendu par l'entremise des offices de commercialisation, totalisait 963 millions m3 de résineux et 534 millions m3 de feuillus. La production de résineux (PAM) a diminué par 40% et la production de feuillus a diminué par 10% en rapport à 2005-06.

Tableau 8 : Production des boisés privés (PAM et CT) de 1987 à 2006



Situation des producteurs de boisés privés : La Commission sonde officieusement les offices de commercialisation pour déterminer la situation des producteurs et les ventes de ces derniers. Selon les réponses obtenues des offices de commercialisation du Madawaska, du Nord, de Northumberland, du Sud-Est du N.-B. et de YSC pendant la période de 2004-2005 à 2006-2007 (trois ans) :

- le nombre de producteurs actifs a diminué de 25 à 75 %;
- les gros producteurs (plus de 200 cordes par année) représentaient de 3 à 20 % du nombre total de producteurs en 2006-2007;
- la proportion de ventes réalisées par les producteurs par l'entremise de l'office comparativement aux ventes directes aux usines varie selon l'office de commercialisation;

Tableau 7 : Ventes de producteurs

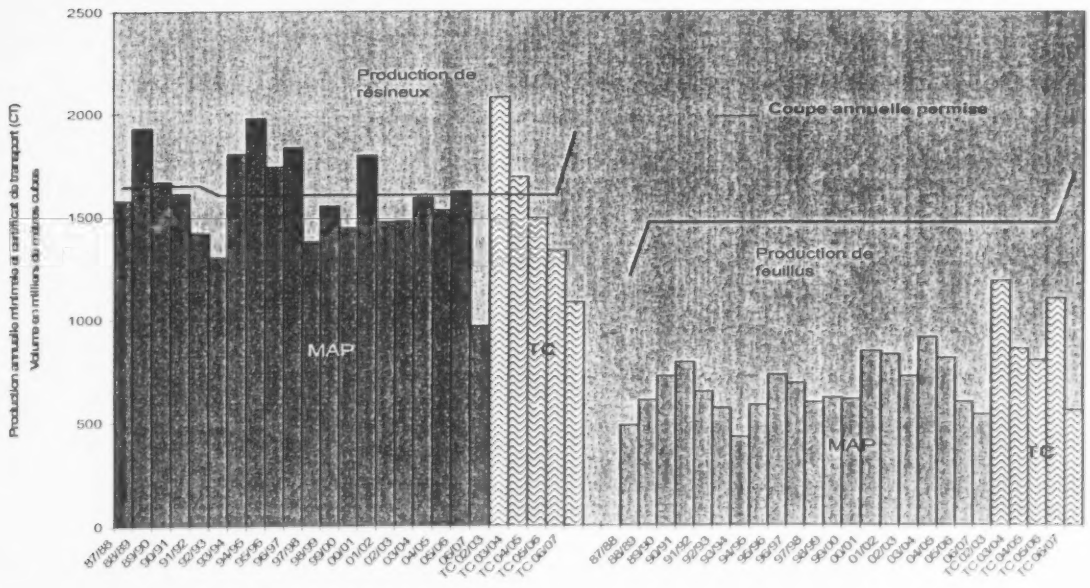
2006-2007	% de ventes par producteur à travers l'office	% de ventes par producteur directement à l'usine
Madawaska	99.5	0.4
Nord	70	30
Northumberland	80	20
SENB	38	62
YSC	64	36
YSC 2004-2005	46	54

- le pourcentage de ventes réalisées par les producteurs par l'entremise de l'Office de commercialisation de YSC a augmenté ces trois dernières années;
- le nombre de producteurs de boisés privés dans le secteur de l'Office de commercialisation de Northumberland a diminué de 66 à 81 % pendant la période de 2000 à 2006.

3.2.3 Production et CAP

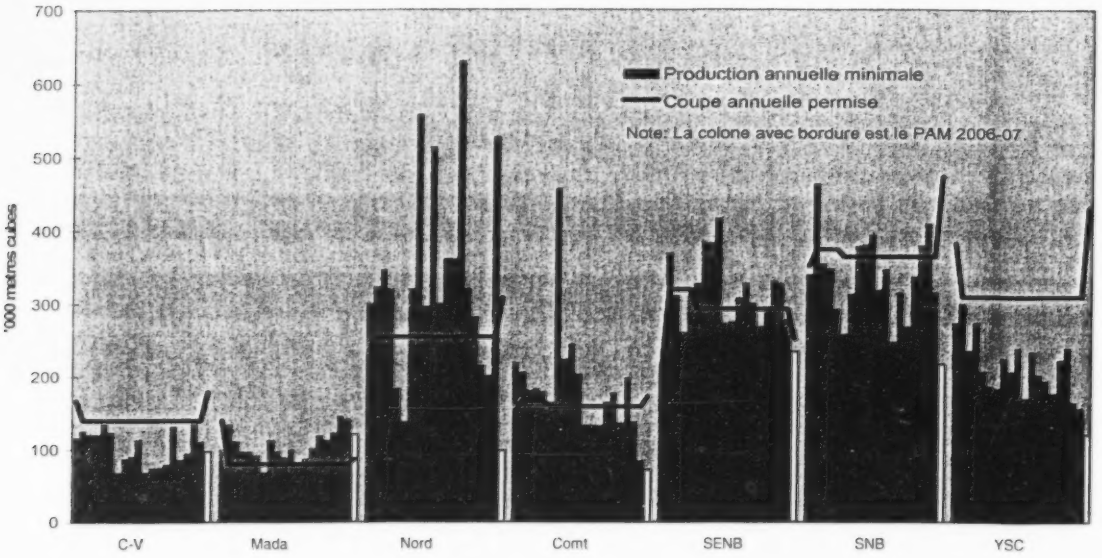
Pour les offices de commercialisation combinés, le volume de bois provenant des boisés, et, vendu par l'entremise des offices de commercialisation, totalisait 963 millions m3 de résineux et 534 millions m3 de feuillus. La production de résineux (PAM) a diminué par 40% et la production de feuillus a diminué par 10% en rapport à 2005-06.

Tableau 8 : Production des boisés privés (PAM et CT) de 1987 à 2006



Source: Commission des produits forestiers

Tableau 9: La production annuelle minimale de résineux (PAM) 1987 à 2006



Source : Données de la CPF

En 2007, on a établi de nouvelles CAP à l'intention des territoires des offices de commercialisation. Les données de la PAM et des CT relatives à la production de résineux et de feuillus des offices de commercialisations combinés se sont situées en deçà de la coupe annuelle permise (CAP de 2007). La PAM de résineux a toutefois dépassé la CAP dans le territoire de l'Office du Madawaska et les CT de résineux ont dépassé la CAP dans les territoires des offices de Carleton-Victoria et du Madawaska.

Tableau 10 : Production et CAP par office de commercialisation (2006-2007)

2006-2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
2007 CAP de résineux (milliers m3)	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1905**
PAM de résineux (milliers m3)	97	121	99	72	235	218	121	963
CT de résineux (milliers m3)	203	133	104	72	177	263	127	1079
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1705**
PAM de feuillus (milliers m3)	97	81	126	41	43	66	80	534
CT de feuillus (milliers m3)	166	72	109	46	73	73	14	553

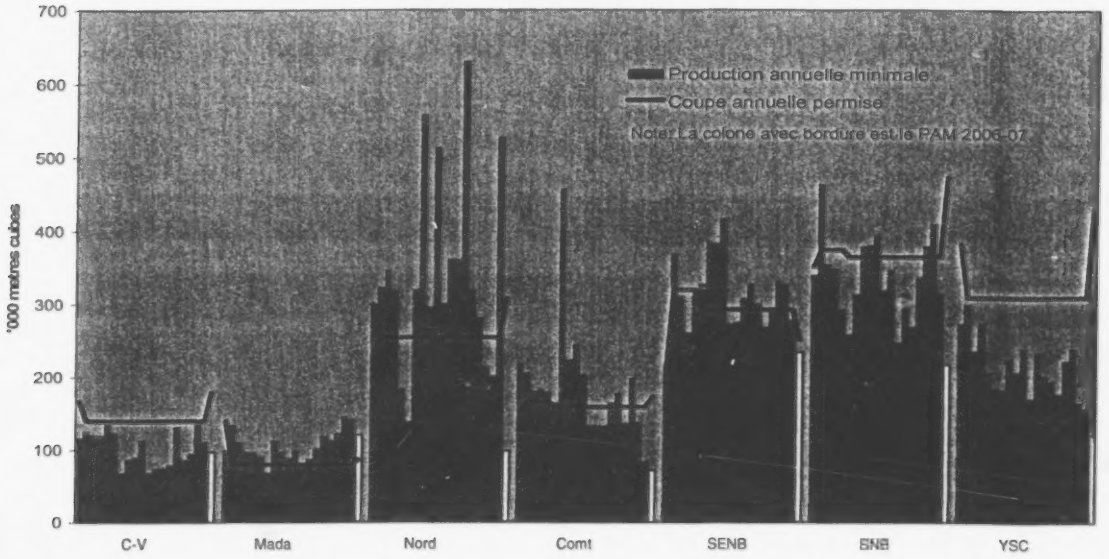
Les zones ombrées indiquent le volume de PAM ou CT supérieur à la CAP.

Tableau 11 : Comparaison des CAP de 1992 et de 2007 par office de commercialisation

CAP de 1992 et 2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
1992 CAP de résineux (milliers m3)	140	80	255	159	293	365	310	1602
2007 CAP de résineux (milliers m3)	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1905**
Variance CAP de résineux (milliers m3)	39	7	53	14	-41	109	122	303
1992 CAP de feuillus (milliers m3)	220	93	229	77	208	356	283	1466
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1705**
Variance CAP de feuillus (milliers m3)	27	92	79	25	42	-55	29	239

Source: Commission des produits forestiers

Tableau 9: La production annuelle minimale de résineux (PAM) 1987 à 2006



Source : Données de la CPF

En 2007, on a établi de nouvelles CAP à l'intention des territoires des offices de commercialisation. Les données de la PAM et des CT relatives à la production de résineux et de feuillus des offices de commercialisations combinés se sont situées en deçà de la coupe annuelle permise (CAP de 2007). La PAM de résineux a toutefois dépassé la CAP dans le territoire de l'Office du Madawaska et les CT de résineux ont dépassé la CAP dans les territoires des offices de Carleton-Victoria et du Madawaska.

Tableau 10 : Production et CAP par office de commercialisation (2006-2007)

2006-2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
2007 CAP de résineux (milliers m3)	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1905**
PAM de résineux (milliers m3)	97	121	99	72	235	218	121	963
CT de résineux (milliers m3)	203	133	104	72	177	263	127	1079
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1705**
PAM de feuillus (milliers m3)	97	81	126	41	43	66	80	534
CT de feuillus (milliers m3)	166	72	109	46	73	73	14	553

Les zones ombrées indiquent le volume de PAM ou CT supérieur à la CAP.

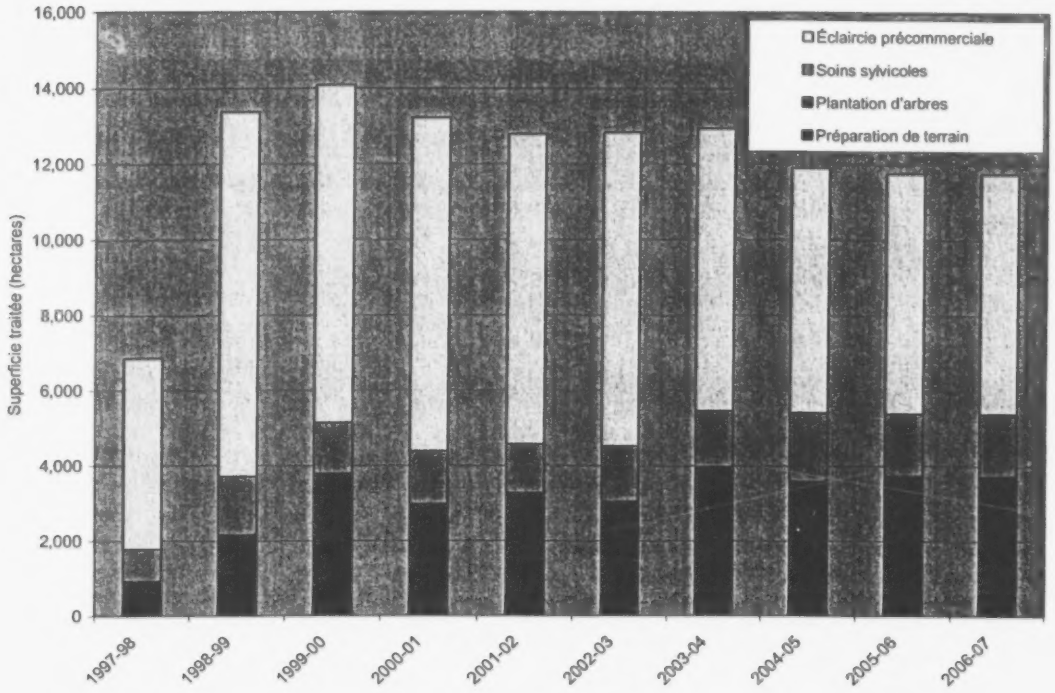
Tableau 11 : Comparaison des CAP de 1992 et de 2007 par office de commercialisation

CAP de 1992 et 2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
1992 CAP de résineux (milliers m3)	140	80	255	159	293	365	310	1602
2007 CAP de résineux (milliers m3)	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1905**
Variance CAP de résineux (milliers m3)	39	7	53	14	-41	109	122	303
1992 CAP de feuillus (milliers m3)	220	93	229	77	208	356	283	1466
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1705**
Variance CAP de feuillus (milliers m3)	27	92	79	25	42	-55	29	239

3.2.4 Sylviculture

En 2006-07, 12 517 hectares de boisés privés ont été traités sous le programme du gouvernement du Nouveau-Brunswick pour la sylviculture dans les terres privées. La dépense du gouvernement était 8,0 millions de dollars. Les propriétaires de boisés contribuent pour environ 20 % du coût total des travaux sylvicoles. Les traitements comprennent l'éclaircie précommerciale, l'aménagement des lieux, les soins sylvicoles et la plantation d'arbres. Les offices de commercialisation participent à l'administration et l'exécution du programme de sylviculture, et la Commission supervise l'information financière et l'administration des offices de commercialisation.

Tableau 12 : Sylviculture dans les terres privées entre 1997-2006



Source : MRN 2007

3.3 Activités de la Commission en 2006-2007

(a) ***Collecte de données*** **:** La Commission a recueilli des offices de commercialisation des données concernant :

- la production annuelle minimale (bois des boisés privés récolté et vendu par l'entremise des offices ou ventes signalées aux offices)
- les ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation
- les certificats de transport (les CT visent à suivre tout le bois des boisés qui est transporté par route, y compris celui qui est vendu sans l'intervention des offices). La collecte de données sur les CT a débuté en 2002.
- les aspects financiers, comme celles relatives au programme de sylviculture sur les terres privées du gouvernement provincial.

(b) ***Vérification et communication de rapports*** : On a recueilli, normalisé et évalué des données sur la production, sur les ventes de bois par l'entremise des offices et sur la situation financière, afin d'établir des rapports et de faire des demandes de renseignements. La Commission est le « chien de garde » pour le système de commercialisation - elle surveille les activités des offices pour s'assurer qu'ils agissent dans l'intérêt des propriétaires de boisés privés, qu'ils sont financièrement responsables, qu'ils offrent un système de commercialisation ordonné et qu'ils fonctionnent en respectant l'autorité législatif (le système de gouvernance). La Commission a également participé à l'établissement d'un protocole de vérification des certificats de transport des produits forestiers de base (CT).

(c) ***Législation :*** La Commission a élaboré deux nouveaux règlements en vertu de la *Loi sur les produits naturels* à l'intention de l'un des sept offices de commercialisation. Elle avait préparé six règlements visant les offices l'année précédente. La Commission a continué à travailler sur la formulation des modifications au Règlement général de la *Loi sur le transport des produits forestiers de base*, sur le processus d'arbitrage et sur la préparation de modifications supplémentaires à la *Loi sur les produits forestiers* et à la *Loi sur les produits naturels* (conjointement avec les ministères de l'Agriculture et des ressources naturelles).

(d) ***Conciliation, appels et enquêtes*** : La Commission a enlevée les pouvoirs de l'office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005 et depuis cette date, la Commission a exercée ses pouvoirs au nom de l'office. Ensuite, la Commission a réalisé une enquête avec l'assistance du commissaire adjoint retiré de la Division J du GRC, M. Tim Quigley, et la directrice exécutive de la CPF et la secrétaire de la Commission, Linda Gould McDonald. La Commission a par ailleurs retenu la firme de Deloitte & Touche de Saint-Jean pour réaliser une vérification judiciaire de certaines activités. Les renseignements au sujet de ces activités ont été confiés à la police de la ville de Bathurst le 10 janvier 2006 et une enquête criminelle continue est en cours. La Commission a également collaboré avec le Bureau du vérificateur général au sujet d'une vérification du mécanisme du suivi du bois récolté des boisés privés. Le Comité des corporations de la Couronne ne s'est pas réuni au cours du présent exercice, de sorte que la Commission n'a pas été obligée de comparaître.

(e) ***Réunions de la Commission*** : La CPF a tenu dix réunions régulières durant l'année et a assisté aux assemblées générales annuelles de sept offices de commercialisation. Le rapport annuel de 2003-2004 de la Commission au Comité des corporations de la Couronne, comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick, a été déposé le 17 novembre 2005. Les rapports annuels de 2004-2005 et de 2005-2006 de la Commission ont été soumis au ministère des Ressources naturelles au cours du présent exercice.

(f) ***Formation et projets spéciaux*** : La Commission a assistée aux réunions pour le vol de bois (la Coalition contre le vol de bois et les actes d'intrusion; le comité du vol de bois de Sussex; le comité international du vol de bois); a présentée trois séances de formation au directeurs des offices de commercialisation concernant leurs rôles et responsabilités comme membres de l'Office. La CPF a par ailleurs présenté à l'Agence du revenu du Canada des exposés sur la structure des offices de commercialisation et elle a travaillé à l'établissement d'un nouveau régime de tenue des dossiers sur les données des certificats de transport.

Projet spécial – exercice des pouvoirs de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord
La Commission :

- a tenu des réunions mensuelles de l'Office de commercialisation des produits forestiers du Nord;
- a tenu une assemblée publique d'information le 4 mai 2006 à Bathurst;
- a tenu une réunion de district dans chacun des onze districts de l'Office du Nord (du 27 octobre au 10 novembre 2006);
- a rencontré le Comité consultatif de l'Office du Nord;
- agit comme codéfenderesse dans une action en justice pour congédiement injustifié;
- a assuré la surveillance des vérifications de l'Office du 31 décembre 2005 (réalisée en septembre 2006), du 31 décembre 2006 et du 31 mars 2007; et
- a mis au point et surveillé la mise en œuvre de protocoles de contrôle financier rigoureux.

3.4 Faits saillants des années précédentes

L' année 2005-2006

- Le rapport annuel de 2003-2004 de la Commission au Comité des corporations de la Couronne, comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick, a été déposé le 17 novembre 2005.
- La Commission a élaboré douze nouveaux règlements en vertu de la *Loi sur les produits naturels* à l'intention de six des sept offices de commercialisation, un nouveau *Règlement sur les redevances des offices de commercialisation des produits forestiers*, et, un arrêté de la Commission remplaçant le règlement gouvernant le procédé des comités de négociation. Les modifications ont été formulées au *Règlement de la Loi sur le transport des produits forestiers de base* et le règlement sur le processus d'arbitrage. La Commission a également travaillée sur la formulation des modifications à la *Loi sur les produits forestiers* et à la *Loi sur les produits naturels*.
- La Commission a enlevée les pouvoirs de l'office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005 et depuis cette date, la Commission a exercée ses pouvoirs au nom de l'office. Ensuite, la Commission a réalisé une enquête. Deloitte & Touche, une firme de comptabilité de Saint-Jean, a été retenu pour réaliser une vérification judiciaire des activités. Les renseignements au sujet de ces activités ont été confiés à la police de la ville de Bathurst le 10 janvier 2006 et une enquête criminelle a continuée pendant 2005-2006.

- La Commission a entrepris trois enquêtes (l'exportation de UPM Kymmene à Kruger Québec; la suspension des achats de fibre des boisés privés par J.D. Irving en août 2005, et, la remise des redevances de Levesque à l'office de Carleton-Victoria). La Commission a aussi rencontré avec l'office de SNB en relation des difficultés internes et a tenu l'audition de l'appel le 12 octobre 2006. La Commission a offert des services de conciliation pour l'affaire concernant l'Office de commercialisation des produits forestiers de Northumberland et Weyerhaeuser Co. Ltée. qui a été soumis à l'arbitrage.
- La Commission a collaboré avec le Bureau du vérificateur général au sujet d'une vérification du mécanisme du suivi du bois récolté des boisés privés, et, conjointement avec MRN, a travaillée sur le développement du Système de vérification de la récolte de bois pour surveiller et faciliter les renseignements qui vient des offices de commercialisation en relation avec les redevances de récoltes et les données qui parviennent des certificats de transport. La Commission a consultée avec la Fédération des propriétaires de lots boisés pour faire certain que le système en développement par leur organisation sera compatible avec les obligations de présentation de rapport par la Commission.
- La CPF a tenu dix réunions régulières durant l'année et a assisté aux assemblées générales annuelles de sept offices de commercialisation. Il a tenu une réunion avec les représentants de tous les offices et la Fédération des propriétaires de lots boisés du Nouveau-Brunswick le 27 janvier 2006.
- La Commission a assistée avec plusieurs réunions pour le vol de bois (la Coalition contre le vol de bois et les actes d'intrusion; la Comité du vol de bois de Sussex; la Comité international du vol de bois); a présentée des séances de formation aux directeurs des offices de commercialisation concernant leurs rôles et responsabilités, et a facilitée une séance de planification stratégique pour l'office de commercialisation de Carleton-Victoria.

L'année 2004-2005

- Par la recommandation du Comité des corporations de la Couronne, la Commission a préparée son premier rapport annuel (l'année financière 2003-04). Le rapport était présenté au Comité des corporations de la Couronne le 17 novembre 2005.
- La Commission a observée une cause concernant les redevances dans la cour de petites créances (Moncton); a réalisé une inspection (la région de Grand-Sault); et a souvent tenu des réunions avec l'office de SNB à l'égard des difficultés internes.
- Elle a aussi rencontrée le ministère de la Commerce et l'échange au niveau fédérale pour discuter les douanes de contrebalance de l'É.-U. et le conseil légal de Washington engagé par les intérêts Maritimes.
- La Commission a aussi travaillé avec l'Office du vérificateur général pour suivre de près la vérification de comptes et a présenté un rapport au Comité des corporations de la Couronne– 13 octobre 2004.
- La Commission a tenu neuf réunions régulières, a assisté aux assemblées générales annuelles de sept offices de commercialisation, a tenu une réunion avec les représentants de tous les offices et la Fédération des propriétaires de lots boisés du Nouveau-Brunswick.
- La Commission a assistée avec plusieurs réunions pour le vol de bois. Elle a aussi offert une séance de formation au GRC et a préparée une conférence qui faisait parti d'un cours d'éthique au Collège de technologie forestier des Maritimes.

3.5 État financier de la Commission

Tableau 13 : Commission des produits forestiers – Budget ordinaire et dépenses pour 2006-2007

ÉTAT DES DÉPENSES - pour l'année se terminant le 31 mars 2007

	Budget pour 2006-2007	Budget ordinaire pour 2006-2007	*Écart budgétaire*	Budget ordinaire pour 2005-2006	Budget ordinaire pour 2004-2005
Administration					
Feuille de paye courante et avantages sociaux	133 700	**128 956**	*4 744*	123 073	119 363
Frais de déplacement - administration	10 600	**7 987**	*2 613*	4 766	3 842
Loyer et dépenses de fonctionnement	25 800	**32 373**	*(6 673)*	30 407	22 881
Équipement informatique et logiciels	0	**5 840**	*(5 840)*	6 234	5 126
Sous-total - administration	170 100	**175 156**	*(5 056)*	164 480	151 212
Dépenses des membres					
Indemnité quotidienne des membres	32 000	**29 400**	*2 600*	29 549	29 350
Frais de déplacement des membres	12 000	**10 056**	*1 944*	8 856	8 267
Dépenses pour les réunions	2 000	**2 286**	*(286)*	2 730	2 233
Sous-total - membres	46 000	**41 742**	*4 258*	41 135	39 850
Dépenses d'inspection					
Conciliation (déplacement, hébergement)	1 000	**0**	*1 000*	1 135	2 098
Audiences (déplacement, hébergement)	0	**0**	*0*	0	0
Audiences (indemnité quotidienne de membre)	0	**0**	*0*	0	0
L'office du Nord	10 000	**10 697**	*(697)*	22 994	0
Coalition contre le vol de bois	0	**0**	*0*	48	745
Autres services professionels	15 000	**12 591**	*2 409*	0	0
Sous-total - inspection	26 000	**23 288**	*2 712*	24 177	2 843
Total	$ 242 100	**$ 240 186**	*$ 1 914*	$ 229 792	$ 193 905

Notes relatives à l'état financier

1. **But de l'organisme**

   Les pouvoirs de la Commission sont établis en vertu de la *Loi sur les produits forestiers* et de la *Loi sur les produits naturels* du Nouveau-Brunswick. Les deux tâches de la Commission sont de faciliter l'expansion des marchés et de veiller à l'établissement de prix équitables pour les produits forestiers de base et l'utilisation efficace des ressources forestières dans les terrains boisés privés. Le but et l'esprit de la *Loi sur les produits naturels* relativement à la Commission consistent à s'occuper de « l'aménagement, la préservation et la gestion des ressources forestières dans les terrains boisés privés de la province ». L'autorité légal est établi pour la promotion, la contrôle et la réglementation de; la commercialisation de; la promotion de; et pour la recherche relativement aux produits de ferme de la forêt. La Commission supervise les offices de commercialisation et les organismes connexes. L'étendue des activités de la Commission concerne diverses questions financières et réglementaires, la négociation, la conciliation et l'arbitrage, la tenue d'enquêtes et la prestation de conseils et de rapports au ministre des Ressources naturelles.

2. **Absence de bilan**

   Aucun bilan n'a été établi puisque la Commission tire directement son financement du MRN conformément à un budget accepté, et le MRN est son unique source de revenu. La Commission ne reçoit pas les fonds sous forme de subvention, car elle relève directement du budget du MRN et obtient un soutien administratif du Ministère.

3. **Importantes conventions comptables**

   La Commission a l'habitude de débiter tous les achats d'immobilisations aux dépenses de l'année pendant laquelle les frais sont engagés. La Commission est une personne morale aux yeux du Bureau du vérificateur général. Toutefois, son unique source de revenu est le ministère des Ressources naturelles (MRN), et ses dépenses sont incluses dans le budget du MRN et administrées par ce budget. Les dépenses de la Commission sont également incluses dans le rapport annuel et les états financiers du MRN.

4. **Dépenses non incluses dans ces états financiers**

   Le ministère des Ressources naturelles assume la responsabilité des frais d'administration financière et des frais connexes de la Commission.

5. **Indemnité et frais de déplacement**

   Le président de la Commission reçoit une rémunération de 25 000 $ par année et les six autres membres de la Commission assistent aux réunions mensuelles et reçoivent une indemnité journalière (100 $ par jour) fixée par un décret du lieutenant gouverneur en conseil. Le remboursement des frais de déplacement est conformé aux lignes directrices du gouvernement provincial à ce sujet.

6. **Sources des données financières**

   Les données financières proviennent de la Commission des produits forestiers et du ministère des Ressources naturelles.

Liste des tableaux et annexe:

4.0 Offices de commercialisation – Information financier 15

Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 5 ans 15
Tableau 15 : Offices de commercialisation – Résumé financier pour 2006-2007 16
Tableau 16 : Offices de commercialisation – Résumé financier pour 2005-2006 17
Tableau 17 : Offices de commercialisation – Résumé financier pour 2004-2005 18

5.0 Offices de commercialisation – Sylviculture, ventes de bois et information de production 20

Tableau 18 : Sylviculture dans les boisés privés 2006-2007 20
Tableau 19 : Offices de commercialisation – Ventes de bois 1997-2006 20
Tableau 20 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (1997-2006) tableau 21
Tableau 21 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (1997-2006) tableau 21
Tableau 22 : Production dans les boisés privés – Déclaration de changements 22

6.0 Annexe 23

Annexe A : Information personne-ressource 23
Annexe B : Autorité législative 24
Annexe C : Glossaire 25
Annexe D : Références 27

4.0 : Offices de commercialisation – Information financier

Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 5 ans

Sommaire de 5 ans	2006-2007	2005-2006 (Répété)	Variance 2006-2007 moins 2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Bilan						
Actif						
Actif à court terme	7 460 532	7 852 217	(391 685)	8 505 606	8 297 719	7 276 585
Investissements	712 836	820 557	(107 721)	343 683	341 895	361 595
Immobilisations et équipement	618 579	837 302	(217 723)	916 502	907 353	825 847
Fonds affectés	146 436	177 303	(30 867)	288 170	212 718	222 651
Total - actif	8 938 383	9 687 379	(748 996)	10 053 961	9 759 685	8 686 678
Passif						
Passif à court terme	2 189 191	2 051 838	137 353	2 062 509	2 363 215	1 942 322
Passif à long terme	425 003	535 054	(110 051)	577 187	516 278	655 167
Total - passif	2 614 194	2 586 892	27 302	2 639 696	2 924 493	2 574 636
Capitaux propres						
Surplus d'apport	105 525		105 525		105 525	105 525
Bénéfices non répartis	6 218 664	6 994 962	(776 298)	7 308 740	6 729 667	6 006 517
Total – passif et capitaux propres	8 938 383	9 687 379	(748 996)	10 053 961	9 759 685	8 686 678
Résultats						
Recettes						
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**50 505 282**	**64 006 827**	**(13 501 545)**	**97 883 305**	**91 242 925**	**88 692 713**
Moins le coût du bois acheté	(49 867 911)	(63 186 337)	13 318 426	(96 474 531)	(89 958 732)	(87 584 415)
Ventes nettes	637 371	820 490	(183 119)	1 408 774	1 284 193	1 380 760
Droits, redevances et autres recettes	5 141 498	5 544 830	(403 332)	6 638 772	5 970 607	6 242 657
Recettes nettes	5 580 444	6 091 906	(511 462)	7 642 633	6 855 423	7 278 547
Dépenses	6 356 742	6 407 131	(50 389)	7 063 595	6 179 426	6 564 935
Revenu net (perte)	(776 298)	(315 225)	(461 073)	579 038	675 997	713 612
Rapports de production						
Résineux (milliers m3)						
Production annuelle minimale	PAM	963	1619	(656)	1528	1587	1475
Certificat de transport*	CT	1079	1331	(252)	1488	1687	2077
Utilisation de bois	UB		1341		2105	780	1753
Coupe annuelle permise	CAP	1905	1602		1602	1602	1602
Feuillus (milliers m3)							
Production annuelle minimale	PAM	534	594	(60)	807	909	720
Certificat de transport*	CT	553	1069	(516)	796	853	1183
Utilisation de bois	UB		492		575	707	663
Coupe annuelle permise	CAP	1705	1466		1466	1466	1466

* Les valeurs des certificats de transport sont incomplètes. Le reportage de la récolte de biomasse n'était pas requis sur les CT jusqu'à 2007.

** Les cases ombrées indiquent la Coupe annuelle permise (CAP) excédentaire.

*** Voir les notes à la fin des résumés financiers.

4.0 : Offices de commercialisation – Information financier

Tableau 14 : Offices de commercialisation combinés – Résumé financier pour 5 ans

Sommaire de 5 ans	2006-2007	2005-2006 (Répété)	Variance 2006-2007 moins 2005-2006	2004-2005	2003-2004	2002-2003
Bilan						
Actif						
Actif à court terme	7 460 532	7 852 217	(391 685)	8 505 606	8 297 719	7 276 585
Investissements	712 836	820 557	(107 721)	343 683	341 895	361 595
Immobilisations et équipement	618 579	837 302	(217 723)	916 502	907 353	825 847
Fonds affectés	146 436	177 303	(30 867)	288 170	212 718	222 651
Total - actif	8 938 383	9 687 379	(748 996)	10 053 961	9 759 685	8 686 678
Passif						
Passif à court terme	2 189 191	2 051 838	137 353	2 062 509	2 363 215	1 942 322
Passif à long terme	425 003	535 054	(110 051)	577 187	516 278	655 167
Total - passif	2 614 194	2 586 892	27 302	2 639 696	2 924 493	2 574 636
Capitaux propres						
Surplus d'apport	105 525		105 525		105 525	105 525
Bénéfices non répartis	6 218 664	6 994 962	(776 298)	7 308 740	6 729 667	6 006 517
Total – passif et capitaux propres	8 938 383	9 687 379	(748 996)	10 053 961	9 759 685	8 686 678
Résultats						
Recettes						
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**50 505 282**	**64 006 827**	**(13 501 545)**	**97 883 305**	**91 242 925**	**88 692 713**
Moins le coût du bois acheté	(49 867 911)	(63 186 337)	13 318 426	(96 474 531)	(89 958 732)	(87 584 415)
Ventes nettes	637 371	820 490	(183 119)	1 408 774	1 284 193	1 380 760
Droits, redevances et autres recettes	5 141 498	5 544 830	(403 332)	6 638 772	5 970 607	6 242 657
Recettes nettes	5 580 444	6 091 906	(511 462)	7 642 633	6 855 423	7 278 547
Dépenses	6 356 742	6 407 131	(50 389)	7 063 595	6 179 426	6 564 935
Revenu net (perte)	(776 298)	(315 225)	(461 073)	579 038	675 997	713 612

Rapports de production

Résineux (milliers m3)							
Production annuelle minimale	PAM	963	1619	(656)	1528	1587	1475
Certificat de transport*	CT	1079	1331	(252)	1488	1687	2077
Utilisation de bois	UB		1341		2105	1780	1753
Coupe annuelle permise	CAP	1905	1602		1602	1602	1602
Feuillus (milliers m3)							
Production annuelle minimale	PAM	534	594	(60)	807	909	720
Certificat de transport*	CT	553	1069	(516)	796	853	1183
Utilisation de bois	UB		492		575	707	663
Coupe annuelle permise	CAP	1705	1466		1466	1466	1466

* Les valeurs des certificats de transport sont incomplètes. Le reportage de la récolte de biomasse n'était pas requis sur les CT jusqu'à 2007.

** Les cases ombrées indiquent la Coupe annuelle permise (CAP) excédentaire.

*** Voir les notes à la fin des résumés financiers.

Tableau 15 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2006-2007

Année 2006-2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
Bilan								
Actif								
Actif à court terme	878 679	878 011	2 889 311	366 564	1 252 394	89 580	1 123 993	7 460 532
Investissements			116 992		82 000	502 594	11 250	712 836
Immobilisations et équipement	41 109	17 436	423 216	7 658	54 240		74 920	618 579
Fonds affectés	146 436							146 436
Total - actif	1 048 224	895 447	3 429 519	374 222	1 388 634	592 174	1 210 163	8 938 383
Passif								
Passif à court terme	857 050	137 837	201 842	143 832	579 265	16 290	253 075	2 189 191
Passif à long terme	146 436		125 000		153 567			425 003
Total - passif	1 003 486	137 837	326 842	143 832	732 832	16 290	253 075	2 614 194
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105 525					105 525
Bénéfices non répartis	44 738	757 610	2 997 152	230 390	655 802	575 884	957 088	6 218 664
Total – passif et capitaux propres	1 048 224	895 447	3 429 519	374 222	1 388 634	592 174	1 210 163	8 938 383
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 déc.*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
% des ventes de bois par l'office	17%	10%	10%	9%	11%	21%	23%	100%
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**8 701 166**	**4 895 380**	**5 282 917**	**4 293 570**	**5 370 293**	**10 493 180**	**11 468 776**	**50 505 282**
Moins le coût du bois acheté	(8 700 247)	(4 834 616)	(5 125 835)	(4 219 291)	(5 373 071)	(10 294 755)	(11 320 096)	(49 867 911)
Ventes nettes	919	60 764	157 082	74 2797	(2 778)	198 425	148 680	637 371
Droits, redevances et autres recettes	210 322	143 836	291 676	98 570	297 408	2 409 171	1 690 515	5 141 498
Recettes nettes	211 241	204 600	448 758	172 849	294 630	2 409 171	1 839 195	5 580 444
Dépenses	254 109	214 811	588 390	250 441	389 008	2 669 454	1 990 529	6 356 742
Revenu net (perte)	(42 868)	(10 211)	(139 632)	(77 592)	(94 378)	(260 283)	(151 334)	(776 298)

Note : Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.

Rapports de production pour 2006-2007

2007 CAP de résineux (milliers m3)	179	87	308	173	252	474	432	1905
PAM de résineux (milliers m3)	97	121	99	72	235	218	121	963
CT - résineux (milliers m3)	203	133	104	72	177	263	127	1079
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	247	185	308	102	250	301	312	1705
PAM de feuillus (milliers m3)	97	81	126	41	43	66	80	534
CT - feuillus (milliers m3)	166	72	109	46	73	73	14	553
Total - PAM (milliers m3)	194	202	225	113	278	284	201	1497
Total - CT (milliers m3)	369	205	213	118	250	336	141	1632

Note : Les cases ombrées indiquent la CAP excédentaire.

GNB - Gouvernement du Nouveau-Brunswick **CAP** – Coupe annuelle permise (2007)

PAM – Production annuelle minimale – bois provenant de boisés privés qui est vendu par l'entremise d'un des offices de commercialisation.

CT – Certificat de transport – volume de bois provenant des boisés privés qui est transporté sur les routes du Nouveau-Brunswick

Tableau 16 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2005-2006 (Répété)

Année 2005-2006 *(Répété)	Carleton-Victoria	Madawaska*	Nord*	Northumberland	SENB*	SNB*	YSC	Tous les offices
Bilan								
Actif								
Actif à court terme	545 601	835 503	3 222 321	560 327	1 034 371	153 110	1 500 984	7 852 217
Investissements			116 993			703 564		820 557
Immobilisations et équipement	173 719	20 427	460 530	9 673	57 631		115 322	837 302
Fonds affectés	177 303							177 303
Total – actif	896 623	855 930	3 799 844	570 000	1 092 002	856 674	1 616 306	9 687 379
Passif								
Passif à court terme	575 579	88 109	382 535	262 018	215 206	20 507	507 884	2 051 838
Passif à long terme	233 438		175 000		126 616			535 054
Total - passif	809 017	88 109	557 535	262 018	341 822	20 507	507 884	2 586 892
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105 525					
Bénéfices non répartis	87 606	767 821	3 136 784	307 982	750 180	836 167	1 108 422	6 994 962
Total – passif et capitaux propres	896 623	855 930	3 799 844	570 000	1 092 002	856 674	1 616 306	9 687 379
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 déc.*	*31 mars*	*31 mars*	*28 fév*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
Part des ventes de bois par l'office (%)	*5 %*	*11%*	*7%*	*7%*	*11%*	*28%*	*22%*	*100%*
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**10 563 596**	**3 306 323**	**7 220 636**	**4 352 091**	**6 914 378**	**17 657 126**	**13 992 677**	**64 006 827**
Moins le coût du bois acheté	(10 568 347)	(3 271 305)	(6 980 506)	(4 300 595)	(6 916 340)	(17 383 712)	(13 765 532)	(63 186 337)
Ventes nettes	(4 751)	35 018	240 130	51 496	(1 962)	273 414	227 145	820 490
Droits, redevances et autres recettes	252 613	154 119	308 809	196 453	347 725	2 504 737	1 780 374	5 544 830
Recettes nettes	247 862	189 137	548 939	247 949	345 763	2 504 737	2 007 519	6 091 906
						** Note*		
Dépenses	304 555	185 887	718 658	261 627	367 873	2 498 729	2 069 802	6 407 131
Revenu net (perte)	(56 693)	3 250	(169 719)	(13 678)	(22 110)	6 008	(62 283)	(315 225)

Note : Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.

Sylviculture dans les terres privées en 2005-2006

Contribution du GNB (80 % des coûts plus le financement administratif)	745 776	766 800	1 109 295	677 583	1 205 550	1 486 789	1 208 196	7 199 989
Superficie traitée (ha)	*1 298*	*1 310*	*2 497*	*921*	*1 584*	*2 605*	*1 538*	*11 753*
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$575*	*$585*	*$444*	*$736*	*$761*	*$571*	*$786*	*$613*
Superficie de forêt productive	*179 600*	*109 700*	*280 800*	*137 700*	*304 048*	*436 578*	*361 200*	*1 809 626*
Nombre de propriétaires de boisés (estimatif)	*3 547*	*2 213*	*7 126*	*3 964*	*8 065*	*8 263*	*6 633*	*39 811*
Proportion des propriétaires de boisés (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*11%*	*21%*	*8%*	*13%*	*22%*	*13%*	*100%*
Proportion de la forêt productive (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*

Rapports de production pour 2005-2006

1992 CAP de résineux (milliers m3)	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1 602***
PAM de résineux (milliers m3)	*111*	*142*	*528*	*85*	*280*	*316*	*157*	*1 619*
CT - résineux (milliers m3)	*146*	*159*	*245*	*109*	*101*	*315*	*256*	*1 331*
1992 CAP de feuillus (milliers m3)	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1 466***
PAM de feuillus (milliers m3)	*91*	*73*	*203*	*30*	*64*	*85*	*48*	*594*
CT - résineux (milliers m3)	*171*	*79*	*192*	*76*	*65*	*389*	*97*	*1 069*
Total - PAM (milliers m3)	*202*	*215*	*731*	*115*	*344*	*401*	*205*	*2 213*
Total - CT (milliers m3)	*317*	*238*	*437*	*185*	*166*	*704*	*353*	*2 400*

Les cases ombrées indiquent la CAP excédentaire.

GNB - Gouvernement du Nouveau-Brunswick **CAP** – Coupe annuelle permise (1992)

PAM – Production annuelle minimale – bois provenant de boisés privés qui est vendu par l'entremise d'un des offices de commercialisation.

CT – Certificat de transport – volume de bois provenant des boisés privés qui est transporté sur les routes du Nouveau-Brunswick.

Tableau 15 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2006-2007

Année 2006-2007	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
Bilan								
Actif								
Actif à court terme	878 679	878 011	2 889 311	366 564	1 252 394	89 580	1 123 993	7 460 532
Investissements			116 992		82 000	502 594	11 250	712 836
Immobilisations et équipement	41 109	17 436	423 216	7 658	54 240		74 920	618 579
Fonds affectés	146 436							146 436
Total - actif	1 048 224	895 447	3 429 519	374 222	1 388 634	592 174	1 210 163	8 938 383
Passif								
Passif à court terme	857 050	137 837	201 842	143 832	579 265	16 290	253 075	2 189 191
Passif à long terme	146 436		125 000		153 567			425 003
Total - passif	1 003 486	137 837	326 842	143 832	732 832	16 290	253 075	2 614 194
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105 525					105 525
Bénéfices non répartis	44 738	757 610	2 997 152	230 390	655 802	575 884	957 088	6 218 664
Total – passif et capitaux propres	1 048 224	895 447	3 429 519	374 222	1 388 634	592 174	1 210 163	8 938 383
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 déc.*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
% des ventes de bois par l'office	17%	10%	10%	9%	11%	21%	23%	100%
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**8 701 166**	**4 895 380**	**5 282 917**	**4 293 570**	**5 370 293**	**10 493 180**	**11 468 776**	**50 505 282**
Moins le coût du bois acheté	(8 700 247)	(4 834 616)	(5 125 835)	(4 219 291)	(5 373 071)	(10 294 755)	(11 320 096)	(49 867 911)
Ventes nettes	919	60 764	157 082	74 2797	(2 778)	198 425	148 680	637 371
Droits, redevances et autres recettes	210 322	143 836	291 676	98 570	297 408	2 409 171	1 690 515	5 141 498
Recettes nettes	211 241	204 600	448 758	172 849	294 630	2 409 171	1 839 195	5 580 444
Dépenses	254 109	214 811	588 390	250 441	389 008	2 669 454	1 990 529	6 356 742
Revenu net (perte)	(42 868)	(10 211)	(139 632)	(77 592)	(94 378)	(260 283)	(151 334)	(776 298)

Note : Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.

Rapports de production pour 2006-2007

2007 CAP de résineux (milliers m3)	179	87	308	173	252	474	432	1905
PAM de résineux (milliers m3)	97	121	99	72	235	218	121	963
CT - résineux (milliers m3)	203	133	104	72	177	263	127	1079
2007 CAP de feuillus (milliers m3)	247	185	308	102	250	301	312	1705
PAM de feuillus (milliers m3)	97	81	126	41	43	66	80	534
CT - feuillus (milliers m3)	166	72	109	46	73	73	14	553
Total - PAM (milliers m3)	194	202	225	113	278	284	201	1497
Total - CT (milliers m3)	369	205	213	118	250	336	141	1632

Note : Les cases ombrées indiquent la CAP excédentaire.

GNB - Gouvernement du Nouveau-Brunswick **CAP** – Coupe annuelle permise (2007)

PAM – Production annuelle minimale – bois provenant de boisés privés qui est vendu par l'entremise d'un des offices de commercialisation.

CT – Certificat de transport – volume de bois provenant des boisés privés qui est transporté sur les routes du Nouveau-Brunswick

Tableau 16 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2005-2006 (Répété)

Année 2005-2006 *(Répété)	Carleton-Victoria	Madawaska*	Nord*	Northumberland	SENB*	SNB*	YSC	Tous les offices
Bilan								
Actif								
Actif à court terme	545 601	835 503	3 222 321	560 327	1 034 371	153 110	1 500 984	7 852 217
Investissements			116 993			703 564		820 557
Immobilisations et équipement	173 719	20 427	460 530	9 673	57 631		115 322	837 302
Fonds affectés	177 303							177 303
Total – actif	896 623	855 930	3 799 844	570 000	1 092 002	856 674	1 616 306	9 687 379
Passif								
Passif à court terme	575 579	88 109	382 535	262 018	215 206	20 507	507 884	2 051 838
Passif à long terme	233 438		175 000		126 616			535 054
Total - passif	809 017	88 109	557 535	262 018	341 822	20 507	507 884	2 586 892
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105 525					
Bénéfices non répartis	87 606	767 821	3 136 784	307 982	750 180	836 167	1 108 422	6 994 962
Total – passif et capitaux propres	896 623	855 930	3 799 844	570 000	1 092 002	856 674	1 616 306	9 687 379
Clôture de l'exercice	*31 déc.*	*31 jan*	*31 déc.*	*31 mars*	*31 mars*	*28 fév*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
Part des ventes de bois par l'office (%)	*5 %*	*11%*	*7%*	*7%*	*11%*	*28%*	*22%*	*100%*
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**10 563 596**	**3 306 323**	**7 220 636**	**4 352 091**	**6 914 378**	**17 657 126**	**13 992 677**	**64 006 827**
Moins le coût du bois acheté	(10 568 347)	(3 271 305)	(6 980 506)	(4 300 595)	(6 916 340)	(17 383 712)	(13 765 532)	(63 186 337)
Ventes nettes	(4 751)	35 018	240 130	51 496	(1 962)	273 414	227 145	820 490
Droits, redevances et autres recettes	252 613	154 119	308 809	196 453	347 725	2 504 737	1 780 374	5 544 830
Recettes nettes	247 862	189 137	548 939	247 949	345 763	2 504 737	2 007 519	6 091 906
						** Note*		
Dépenses	304 555	185 887	718 658	261 627	367 873	2 498 729	2 069 802	6 407 131
Revenu net (perte)	(56 693)	3 250	(169 719)	(13 678)	(22 110)	6 008	(62 283)	(315 225)

Note : Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.

Sylviculture dans les terres privées en 2005-2006

Contribution du GNB (80 % des coûts plus le financement administratif)	745 776	766 800	1 109 295	677 583	1 205 550	1 486 789	1 208 196	7 199 989
Superficie traitée (ha)	*1 298*	*1 310*	*2 497*	*921*	*1 584*	*2 605*	*1 538*	*11 753*
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$575*	*$585*	*$444*	*$736*	*$761*	*$571*	*$786*	*$613*
Superficie de forêt productive	*179 600*	*109 700*	*280 800*	*137 700*	*304 048*	*436 578*	*361 200*	*1 809 626*
Nombre de propriétaires de boisés (estimatif)	*3 547*	*2 213*	*7 126*	*3 964*	*8 065*	*8 263*	*6 633*	*39 811*
Proportion des propriétaires de boisés (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*11%*	*21%*	*8%*	*13%*	*22%*	*13%*	*100%*
Proportion de la forêt productive (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*

Rapports de production pour 2005-2006

1992 CAP de résineux (milliers m3)	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1 602***
PAM de résineux (milliers m3)	*111*	*142*	*528*	*85*	*280*	*316*	*157*	*1 619*
CT - résineux (milliers m3)	*146*	*159*	*245*	*109*	*101*	*315*	*256*	*1 331*
1992 CAP de feuillus (milliers m3)	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1 466***
PAM de feuillus (milliers m3)	*91*	*73*	*203*	*30*	*64*	*85*	*48*	*594*
CT - résineux (milliers m3)	*171*	*79*	*192*	*76*	*65*	*389*	*97*	*1 069*
Total - PAM (milliers m3)	*202*	*215*	*731*	*115*	*344*	*401*	*205*	*2 213*
Total - CT (milliers m3)	*317*	*238*	*437*	*185*	*166*	*704*	*353*	*2 400*

Les cases ombrées indiquent la CAP excédentaire.

GNB - Gouvernement du Nouveau-Brunswick **CAP** – Coupe annuelle permise (1992)

PAM – Production annuelle minimale – bois provenant de boisés privés qui est vendu par l'entremise d'un des offices de commercialisation.

CT – Certificat de transport – volume de bois provenant des boisés privés qui est transporté sur les routes du Nouveau-Brunswick.

Tableau 17 : Offices de commercialisation – Résumé financier 2004-2005

Année 2004-2005	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Northumberland	SENB	SNB	YSC	Tous les offices
Bilan								
Actif								
Actif à court terme	704,855	528,668	3,401,539	727,670	882,924	870,471	1,389,479	8,505,606
Investissements		226,684	116,994			5		343,683
Immobilisations et équipement	198,657	18,694	471,885	11,398	96,037		120,831	916,502
Fonds affectés	288,170							288,170
Total – actif	1,191,682	774,046	3,989,418	739,068	978,961	870,476	1,510,310	10,053,961
Passif								
Passif à court terme	695,196	9,475	362,390	417,408	206,671	40,317	341,052	2,062,509
Passif à long terme	352,187		225,000					577,187
Total - passif	1,047,383	9,475	577,390	417,408	206,671	40,317	341,052	2,639,696
Capitaux propres								
Surplus d'apport			105,525					
Bénéfices non répartis	144,299	764,571	3,306,503	321,660	772,290	830,159	1,169,258	7,308,740
Total – passif et capitaux propres	1,191,682	774,046	3,989,418	739,068	978,961	870,476	1,510,310	10,053,961
Clôture de l'exercice	*31 déc*	*31 mars*	*31 déc*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	*31 mars*	
Résultats								
Recettes								
Part des ventes de bois par l'office (%)	15%	6%	16%	10%	10%	25%	18%	100%
Ventes de bois par l'entremise de l'office	**14,578,041**	**5,519,937**	**15,258,136**	**9,739,981**	**10,209,481**	**24,531,513**	**18,046,216**	**97,883,305**
Moins le coût du bois acheté	(14,573,651)	(5,415,932)	(14,808,107)	(9,536,852)	(10,199,100)	(24,126,600)	(17,814,289)	(96,474,531)
Ventes nettes	4,390	104,005	450,029	203,129	10,381	404,913	231,927	1,408,774
Droits, redevances et autres recettes	302,611	157,846	503,639	118,293	514,416	2,917,420	2,118,547	6,638,772
Recettes nettes	307,001	261,851	959,668	321,422	524,797	2,917,420	2,350,474	7,642,633
						* Note		
Dépenses	322,719	307,487	661,086	333,694	405,019	2,608,993	2,424,597	7,063,595
Revenu net (perte)	(15,718)	(45,636)	298,582	(12,272)	119,778	308,427	(74,123)	579,038
Note: Les recettes nettes et le revenu net pour le SNB ne comprennent pas les ventes nettes.								
Sylviculture dans les terres privées en 2004-2005								
Contribution du GNB (80 % des coûts plus le financement administratif)	740,682	685,237	1,134,753	679,924	1,211,917	1,513,775	1,233,479	7,199,757
Superficie traitée (ha)	*1,183*	*1,129*	*2,609*	*999*	*1,614*	*2,777*	*1,590*	*11,901*
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$626*	*$607*	*$435*	*$681*	*$751*	*$545*	*$776*	*$605*
Superficie de forêt productive	*179,600*	*109,700*	*280,800*	*137,700*	*304,048*	*436,578*	*361,200*	*1,809,626*
Nombre de propriétaires de boisés (estimatif)	*3,547*	*2,213*	*7,126*	*3,964*	*8,065*	*8,263*	*6,633*	*39,811*
Proportion des propriétaires de boisés (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*10%*	*16%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*10%*	*9%*	*22%*	*8%*	*14%*	*23%*	*13%*	*100%*
Proportion de la forêt productive (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*
Rapports de production pour 2004-2005								
1992 CAP de résineux (milliers m3)	**140**	**80**	**255**	**159**	**293**	**365**	**310**	**1,602**
PAM de résineux (milliers m3)	*136*	*146*	*202*	*139*	*328*	*411*	*166*	*1528*
CT - résineux (milliers m3)	116	*130*	*263*	*85*	*242*	*265*	*387*	*1488*
1992 CAP de feuillus (milliers m3)	**220**	**93**	**229**	**77**	**208**	**356**	**283**	**1,466**
PAM de feuillus (milliers m3)	*110*	*114*	*284*	*43*	*65*	*135*	*56*	*807*
CT - résineux (milliers m3)	*203*	*85*	*134*	*23*	*98*	*154*	*99*	*796*
Total - PAM (milliers m3)	*246*	*260*	*486*	*182*	*393*	*546*	*222*	*2335*
Total - CT (milliers m3)	*319*	*215*	*397*	*108*	*340*	*419*	*486*	*2284*

Les cases ombrées indiquent la CAP excédentaire.

GNB - Gouvernement du Nouveau-Brunswick **CAP** – Coupe annuelle permise (1992)

PAM – Production annuelle minimale – bois provenant de boisés privés qui est vendu par l'entremise d'un des offices de commercialisation.

CT – Certificat de transport – volume de bois provenant des boisés privés qui est transporté sur les routes du Nouveau-Brunswick.

Notes pour les résumés financiers

1. **Note pour l'office de commercialisation des produits forestiers du Nord**

   Le résumé financier pour 2005-2006 a été répété pour inclure les données de l'office de commercialisation du Nord. Notez que l'office de commercialisation du Nord a reçu un état financier vérifié avec l'opinion de dénégation pour l'année financière 1 janvier au 31 décembre 2005. La Commission a enlevée les pouvoirs de l'office de commercialisation des produits forestiers du Nord le 12 octobre 2005. La Commission a exercée ses pouvoirs au nom de l'office du 12 octobre 2005 jusqu'au 31 juillet 2007.

2. **États financiers non consolidés**

   Les renseignements sur le bilan et les résultats proviennent des états financiers non consolidés des offices de commercialisation des produits forestiers individuels (c'est-à-dire que les états des offices n'ont pas été fusionnés aux états des agents (coopératives ou associations).

3. **Divergence dans les conventions comptables**

   Malgré les efforts consacrés à la normalisation des comptes rendus, il existe des divergences dans les conventions comptables et des contradictions dans les formes de rapport. Les propriétaires de lots boisés peuvent vendre de bois par l'entremise des offices de commercialisation ou peuvent vendre directement aux usines ou exporter leurs produits. De nombreux offices effectuent les ventes de bois par l'entremise de l'office ou d'agents. En tout cas, les ventes de bois par l'entremise des offices de commercialisation sont indiquées dans les états de l'office ou dans les notes financières qui accompagnent les états de l'office.

4. **Note pour l'office de commercialisation des produits forestiers du Madawaska**

   Les ventes de bois du Madawaska faites par l'entremise de l'office de commercialisation s'élèvent à environ 5,5 millions de dollars, mais les ventes de bois totales provenant des boisés de la région s'élèvent à environ 10 millions. (Environ 50% des ventes contractuelles de l'office sont payées directement aux producteurs par l'acheteur, et seules les redevances sont versées à l'office).

5. **Sources d'information**

   L'information financière provient de la Commission des produits forestiers et du ministère des Ressources naturelles. L'information sur la sylviculture provient du ministère des Ressources naturelles. Les données sur les rapports de production proviennent de la Commission. Les nouvelles CAP ont été établies en 2007. Les rapports sur la PAM et le CT sont recueillis par l'entremise des offices de commercialisation, et ils sont normalisés et consolidés par la Commission. Les rapports sur la PAM ne comprennent pas toute la production des boisés privés dans une zone règlementée – en particulier les volumes totales des exportations des boisés privés sont sous-représentées. On s'emploie à perfectionner le système de CT pour éliminer les lacunes concernant la conformité et l'intégralité des données.

5.0 : Offices de commercialisation – sylviculture, ventes de bois et information de production

Tableau 18 : Sylviculture dans les boisés privés 2006-2007

Changements de l'année précédente	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Sylviculture								
Fonds GNB 2006-2007 ($)	826 849	854 117	1 232 605	750 038	4 340 586	1 653 141	1 342 631	7 999 967
Préparation de terrain(ha)	209	455	502	34	32	426	8	1 666
Plantation d'arbres (ha)	285	236	622	36	40	484	48	1 751
Soins sylvicoles (ha)	150	219	754	51	25	501	0	1 700
Éclaircie précommerciale (ha)	692	616	602	866	1 619	1 369	1 636	7 400
2006-2007 totale (ha)	1 336	1 526	2 480	987	1 716	2 780	1 692	12 517
2005-2006 totale (ha)	1 298	1 310	2 497	921	1 584	2 605	1 538	11 753
Variance sylviculture (ha)	*38*	*216*	*(17)*	*66*	*132*	*175*	*154*	*764*
Source: DNR								
Superficie traitée (ha)	*1 336*	*1 526*	*2 480*	*987*	*1 716*	*2 780*	*1 692*	*12 517*
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$619*	*$560*	*$497*	*$760*	*$781*	*$595*	*$794*	*$639*
Superficie de forêt productive	*179 600*	*109 700*	*280 800*	*137 700*	*304 048*	*436 578*	*361 200*	*1 809 626*
Nombre de propriétaires de boisés (estimatif)	*3 547*	*2 213*	*7 126*	*3 964*	*8 065*	*8 263*	*6 633*	*39 811*
Proportion des propriétaires de boisés (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*12%*	*20%*	*8%*	*14%*	*22%*	*14%*	*100%*
Proportion de la forêt productive (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*

Tableau 19 : Offices de commercialisation des produits forestiers – Ventes de bois ($ canadiens) 1997-2006

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
1997/1998	9 486 274	1 672 856	13 303 504	8 267 004	12 087 941	24 040 651	18 764,483	87 622 713
1998/1999	7 869 411	2 094 782	10 006 497	10 103 275	13 247 342	27 736 953	20 584,852	91 643 112
1999/2000	9 424 862	2 315 797	10 546 265	10 777 013	13 312 585	25 308 065	20 651,786	92 336 373
2000/2001	10 936 077	s/o	12 958 550	12 075 005	12 983 740	25 634 120	21 424,581	96 012 073*
2001/2002	11 379 990	2 677 898	14 822 589	9 307 896	11 584 107	20 532 754	19 534,879	89 840 113
2002/2003	12 331 430	4 007 292	10 361 954	9 728 785	11 742 769	19 835 555	20 684,928	88 692 713
2003/2004	11 891 675	4 582 828	11 416 285	10 215 048	10 682 789	23 453 374	19 000,926	91 242 925
2004/2005	14 578 041	5 519 937	15 258 136	9 739 981	10 209 481	24 531 513	18 046 216	97 883 305
2005/2006	10 563 596	3 306 323	7 220 636	4 352 091	6 914 378	17 657 126	13 995 472	56 788 986*
2006/2007	8 701 166	4 895 380	5 282 917	4 293 570	5 370 293	10 493 180	11 468 776	50 505 282
Les ventes de bois par l'entremise de l'office								
Variance 2006-2007 moins 2005-2006	(1 862 596)	1 589 057	(1 937 719)	(58 521)	(1 544 085)	(7 163 946)	(2 525 891)	(13 501 555)

**Note : Le total des ventes de bois est incomplèt; les données de Madawaska ne sont pas disponibles.*
Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Tableau 20 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de résineux 1992	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1 602***
1997/98 PAM	69	100	301	134	277	320	172	1 373
1998/99 PAM	75	83	362	134	309	348	235	1 546
1999/00 PAM	76	88	362	134	329	249	203	1 441
2000/01 PAM	80	103	631	166	302	316	195	1 793
2001/02 PAM	133	120	321	178	270	270	179	1 471
2002/03 PAM	87	114	282	137	293	338	224	1 475
2003/04 PAM	95	124	216	199	332	381	240	1 587
2004/05 PAM	136	146	202	139	328	411	166	1 528
2005/06 PAM	111	142	528	85	280	316	157	1 619
CAP de résineux 2007	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1 905**
2006/07 PAM	97	121	99	72	235	218	121	963
CT 02/03*	122	85	483	305	293	278	511	2 077
CT 03/04*	102	95	405	138	302	264	381	1 687
CT 04/05*	116	130	263	85	242	265	387	1 488
CT 05/06*	146	159	245	109	101	315	256	1 331
CT 06/07*	203	133	104	72	177	263	127	1 079

Tableau 21 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de feuillus 1992	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1 466***
1997/98 PAM	114	48	148	50	72	14	146	592
1998/99 PAM	93	59	151	62	71	7	172	615
1999/00 PAM	125	65	125	35	72	9	177	608
2000/01 PAM	135	80	258	62	81	111	114	841
2001/02 PAM	124	70	292	31	74	114	121	826
2002/03 PAM	122	86	139	37	106	124	106	720
2003/04 PAM	138	127	181	38	80	191	154	909
2004/05 PAM	110	114	284	43	65	135	56	807
2005/06 PAM	91	73	203	30	64	85	48	594
CAP de feuillus 2007	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1 705**
2006/07 PAM	97	81	126	41	43	66	80	534
CT 02/03*	148	238	285	161	106	83	162	1 183
CT 03/04*	168	127	76	30	102	153	197	853
CT 04/05*	203	85	134	23	98	154	99	796
CT 05/06*	171	79	192	76	65	389	97	1 069
CT 06/07*	166	72	109	46	73	73	14	553

Note 1 : Les cases ombrées indiquent un excédent de CAP. Les nouvelles CAP ont été établie en 2007.
Note 2 : La PAM (production annuelle minimale) comprend seulement la production vendue par l'entremise du réseau des offices de commercialisation.
Note 3 : Le CT (certificat de transport) inclut tout le bois transporté par route à partir des boisés privés. L'information présentée sur les CT n'est pas complète.
Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick.

5.0 : Offices de commercialisation – sylviculture, ventes de bois et information de production

Tableau 18 : Sylviculture dans les boisés privés 2006-2007

Changements de l'année précédente	Carleton-Victoria	Madawaska	North Shore	Northum-berland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Sylviculture								
Fonds GNB 2006-2007 ($)	826 849	854 117	1 232 605	750 038	4 340 586	1 653 141	1 342 631	7 999 967
Préparation de terrain(ha)	209	455	502	34	32	426	8	1 666
Plantation d'arbres (ha)	285	236	622	36	40	484	48	1 751
Soins sylvicoles (ha)	150	219	754	51	25	501	0	1 700
Éclaircie précommerciale (ha)	692	616	602	866	1 619	1 369	1 636	7 400
2006-2007 totale (ha)	1 336	1 526	2 480	987	1 716	2 780	1 692	12 517
2005-2006 totale (ha)	1 298	1 310	2 497	921	1 584	2 605	1 538	11 753
Variance sylviculture (ha)	*38*	*216*	*(17)*	*66*	*132*	*175*	*154*	*764*
Source: DNR								
Superficie traitée (ha)	*1 336*	*1 526*	*2 480*	*987*	*1 716*	*2 780*	*1 692*	*12 517*
Ratio ($ du GNB par hectare)	*$619*	*$560*	*$497*	*$760*	*$781*	*$595*	*$794*	*$639*
Superficie de forêt productive	*179 600*	*109 700*	*280 800*	*137 700*	*304 048*	*436 578*	*361 200*	*1 809 626*
Nombre de propriétaires de boisés (estimatif)	*3 547*	*2 213*	*7 126*	*3 964*	*8 065*	*8 263*	*6 633*	*39 811*
Proportion des propriétaires de boisés (%)	*9%*	*6%*	*18%*	*10%*	*20%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion du financement du GNB pour le financement de la sylviculture	*10%*	*11%*	*15%*	*9%*	*17%*	*21%*	*17%*	*100%*
Proportion de la surface traitée (%)	*11%*	*12%*	*20%*	*8%*	*14%*	*22%*	*14%*	*100%*
Proportion de la forêt productive (%)	*10%*	*6%*	*16%*	*8%*	*17%*	*24%*	*20%*	*100%*

Tableau 19 : Offices de commercialisation des produits forestiers – Ventes de bois ($ canadiens) 1997-2006

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
1997/1998	9 486 274	1 672 856	13 303 504	8 267 004	12 087 941	24 040 651	18 764,483	87 622 713
1998/1999	7 869 411	2 094 782	10 006 497	10 103 275	13 247 342	27 736 953	20 584,852	91 643 112
1999/2000	9 424 862	2 315 797	10 546 265	10 777 013	13 312 585	25 308 065	20 651,786	92 336 373
2000/2001	10 936 077	s/o	12 958 550	12 075 005	12 983 740	25 634 120	21 424,581	96 012 073*
2001/2002	11 379 990	2 677 898	14 822 589	9 307 896	11 584 107	20 532 754	19 534,879	89 840 113
2002/2003	12 331 430	4 007 292	10 361 954	9 728 785	11 742 769	19 835 555	20 684,928	88 692 713
2003/2004	11 891 675	4 582 828	11 416 285	10 215 048	10 682 789	23 453 374	19 000,926	91 242 925
2004/2005	14 578 041	5 519 937	15 258 136	9 739 981	10 209 481	24 531 513	18 046 216	97 883 305
2005/2006	10 563 596	3 306 323	7 220 636	4 352 091	6 914 378	17 657 126	13 995 472	56 788 986*
2006/2007	8 701 166	4 895 380	5 282 917	4 293 570	5 370 293	10 493 180	11 468 776	50 505 282
Les ventes de bois par l'entremise de l'office								
Variance 2006-2007 moins 2005-2006	(1 862 596)	1 589 057	(1 937 719)	(58 521)	(1 544 085)	(7 163 946)	(2 525 891)	(13 501 555)

**Note : Le total des ventes de bois est incomplèt; les données de Madawaska ne sont pas disponibles.*
Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick

Tableau 20 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de résineux (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de résineux 1992	***140***	***80***	***255***	***159***	***293***	***365***	***310***	***1 602***
1997/98 PAM	69	100	301	134	277	320	172	1 373
1998/99 PAM	75	83	362	134	309	348	235	1 546
1999/00 PAM	76	88	362	134	329	249	203	1 441
2000/01 PAM	80	103	631	166	302	316	195	1 793
2001/02 PAM	133	120	321	178	270	270	179	1 471
2002/03 PAM	87	114	282	137	293	338	224	1 475
2003/04 PAM	95	124	216	199	332	381	240	1 587
2004/05 PAM	136	146	202	139	328	411	166	1 528
2005/06 PAM	111	142	528	85	280	316	157	1 619
CAP de résineux 2007	**179**	**87**	**308**	**173**	**252**	**474**	**432**	**1 905**
2006/07 PAM	97	121	99	72	235	218	121	963
CT 02/03*	122	85	483	305	293	278	511	2 077
CT 03/04*	102	95	405	138	302	264	381	1 687
CT 04/05*	116	130	263	85	242	265	387	1 488
CT 05/06*	146	159	245	109	101	315	256	1 331
CT 06/07*	203	133	104	72	177	263	127	1 079

Tableau 21 : Offices de commercialisation – Production annuelle minimale de feuillus (en milliers de mètres cubes)

Année	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Totaux
CAP de feuillus 1992	***220***	***93***	***229***	***77***	***208***	***356***	***283***	***1 466***
1997/98 PAM	114	48	148	50	72	14	146	592
1998/99 PAM	93	59	151	62	71	7	172	615
1999/00 PAM	125	65	125	35	72	9	177	608
2000/01 PAM	135	80	258	62	81	111	114	841
2001/02 PAM	124	70	292	31	74	114	121	826
2002/03 PAM	122	86	139	37	106	124	106	720
2003/04 PAM	138	127	181	38	80	191	154	909
2004/05 PAM	110	114	284	43	65	135	56	807
2005/06 PAM	91	73	203	30	64	85	48	594
CAP de feuillus 2007	**247**	**185**	**308**	**102**	**250**	**301**	**312**	**1 705**
2006/07 PAM	97	81	126	41	43	66	80	534
CT 02/03*	148	238	285	161	106	83	162	1 183
CT 03/04*	168	127	76	30	102	153	197	853
CT 04/05*	203	85	134	23	98	154	99	796
CT 05/06*	171	79	192	76	65	389	97	1 069
CT 06/07*	166	72	109	46	73	73	14	553

Note 1 : Les cases ombrées indiquent un excédent de CAP. Les nouvelles CAP ont été établie en 2007.
Note 2 : La PAM (production annuelle minimale) comprend seulement la production vendue par l'entremise du réseau des offices de commercialisation.
Note 3 : Le CT (certificat de transport) inclut tout le bois transporté par route à partir des boisés privés. L'information présentée sur les CT n'est pas complète.
Source : Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick.

Tableau 22 : Production des boisés privés

La déclaration des changements

Changements de l'année précédente	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Production de résineux ('000 m3)								
CAP de résineux (2007)	179	87	308	173	252	474	432	1 905
CAP de résineux (1992)	140	80	255	159	293	365	310	1 602
2006-07 PAM de résineux	97	121	99	72	235	218	121	963
2005-06 PAM de résineux	111	142	528	85	280	316	157	1 619
Variance PAM de résineux	*(14)*	*(21)*	*(429)*	*(13)*	*(45)*	*(98)*	*(36)*	*(656)*
2006-07 CT de résineux (incomplète)	203	133	104	72	177	263	127	1 079
2005-06 CT de résineux	146	159	245	109	101	315	256	1 331
Variance CT de résineux	*57*	*(26)*	*(141)*	*(37)*	*76*	*(52)*	*(129)*	*(252)*
Production de feuillus ('000 m3)								
CAP de feuillus (2007)	179	87	308	173	252	474	432	1 905
CAP de feuillus (1992)	140	80	255	159	293	365	310	1 602
2006-07 PAM de feuillus	97	81	126	41	43	66	80	534
2005-06 PAM de feuillus	91	73	203	30	64	85	48	594
Variance PAM de feuillus	*6*	*8*	*(77)*	*11*	*(21)*	*(19)*	*32*	*(60)*
2006-07 CT de feuillus (incomplète)	166	72	109	46	73	73	14	553
2005-06 CT de feuillus	171	79	192	76	65	389	97	1 069
Variance CT de feuillus	*(5)*	*(7)*	*(83)*	*(30)*	*8*	*(316)*	*(83)*	*(516)*
Production totale ('000 m3)								
2006-07 PAM totale	194	202	225	113	278	284	201	1 497
2005-06 PAM totale	202	215	731	115	344	401	205	2 213
Variance PAM totale	*(8)*	*(13)*	*(506)*	*(2)*	*(66)*	*(117)*	*(4)*	*(716)*
2006-07 CT totale	369	205	213	118	250	336	141	1 632
2005-06 CT totale	317	238	437	185	166	704	353	2 400
Variance CT totale	*52*	*(53)*	*(224)*	*(67)*	*84*	*(368)*	*(212)*	*(768)*

Tableau 22 : Production des boisés privés

La déclaration des changements

Changements de l'année précédente	Carleton-Victoria	Madawaska	Nord	Comté de Northumberland	SENB	SNB	YSC	Combinés
Production de résineux ('000 m3)								
CAP de résineux (2007)	179	87	308	173	252	474	432	1 905
CAP de résineux (1992)	140	80	255	159	293	365	310	1 602
2006-07 PAM de résineux	97	121	99	72	235	218	121	963
2005-06 PAM de résineux	111	142	528	85	280	316	157	1 619
Variance PAM de résineux	*(14)*	*(21)*	*(429)*	*(13)*	*(45)*	*(98)*	*(36)*	*(656)*
2006-07 CT de résineux (incomplète)	203	183	104	72	177	263	127	1 079
2005-06 CT de résineux	146	159	245	109	101	315	256	1 331
Variance CT de résineux	*57*	*(26)*	*(141)*	*(37)*	*76*	*(52)*	*(129)*	*(252)*
Production de feuillus ('000 m3)								
CAP de feuillus (2007)	179	87	308	173	252	474	432	1 905
CAP de feuillus (1992)	140	80	255	159	293	365	310	1 602
2006-07 PAM de feuillus	97	81	126	41	43	66	80	534
2005-06 PAM de feuillus	91	73	203	30	64	85	48	594
Variance PAM de feuillus	*6*	*8*	*(77)*	*11*	*(21)*	*(19)*	*32*	*(60)*
2006-07 CT de feuillus (incomplète)	166	72	109	46	73	73	14	553
2005-06 CT de feuillus	171	79	192	76	65	389	97	1 069
Variance CT de feuillus	*(5)*	*(7)*	*(83)*	*(30)*	*8*	*(316)*	*(83)*	*(516)*
Production totale ('000 m3)								
2006-07 PAM totale	194	202	225	113	278	284	201	1 497
2005-06 PAM totale	202	215	731	115	344	401	205	2 213
Variance PAM totale	*(8)*	*(13)*	*(506)*	*(2)*	*(66)*	*(117)*	*(4)*	*(716)*
2006-07 CT totale	369	205	213	118	250	336	141	1 632
2005-06 CT totale	317	238	407	185	166	704	353	2 400
Variance CT totale	*52*	*(53)*	*(224)*	*(67)*	*84*	*(368)*	*(212)*	*(768)*

6.0 : Annexe

Annexe A : Offices de commercialisation – Information personne-ressource

Office de commercialisation des produits forestiers de Carleton-Victoria
151, Perkins Way, Florenceville (N.-B.) E7L 3P6
Agent : Carleton-Victoria Wood Producer's Association

Président : Roy McLellan
Gestionnaire : Tim Fox
Téléphone : (506) 392-5584
Télécopieur : (506) 392-8290
Courriel : cvnpa@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Madawaska
870, rue Canada, C.P. 5
Edmundston (N.-B.) E3V 3X3

Président : Charles Albert
Gestionnaire : Claude Pelletier
Téléphone : (506) 739-9585
Télécopieur : (506) 739-0859
Courriel : odvdm@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Nord
2807, avenue Miramichi, C.P. 386
Bathurst (N.-B.) E2A 3Z3
Agent: Syndicat forestier du Nord Inc.

Président : Reginald Boudreau
Gestionnaire : Alain Landry
Téléphone : (506) 548-8958
Télécopieur : (506) 548-1165
Courriel : nsfpmb@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du comté de Northumberland
271, rue McMurdo, parc industriel
C.P. 494, Miramichi (N.-B.) E1V 3M6
Agent: Northumberland Co. Woodlot Owners and Pulp Producers Assoc. Inc.

Président : Jean-Guy Comeau
Gestionnaire : Ruby Dunn
Téléphone : (506) 622-4010
Télécopieur : (506) 622-6317
Courriel :
nwoodlot@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Sud-Est du Nouveau-Brunswick
C.P. 5074, Shediac (N.-B.) E4P 8T8
(Site : 3384 rte 132, Scoudouc, N.-B. E4P 3S7)

Président : Gérald Dupuis
Gestionnaire : Marcel Maillet
Téléphone : (506) 532-1150
Télécopieur : (506) 532-6500
Courriel :
senbmb@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers du Sud du Nouveau-Brunswick
C.P. 4473, Sussex (N.-B.) E4E 5L6
Agent : SNB Wood Co-operative Limited
(Site: 13 ch Drurys Cove, Sussex, N.-B. E4E 4E4)

Président : Rick Murray
Gestionnaire : Pam Folkins
Téléphone : (506) 433-9860
Télécopieur : (506) 433-3623
Courriel : snb@nbnet.nb.ca

Office de commercialisation des produits forestiers de York-Sunbury-Charlotte
1350, rue Regent, Fredericton (N.-B.) E3C 2G6

Président : Rick Doucett
Gestionnaire : David Palmer
Téléphone : (506) 444-6644
Télécopieur : (506) 444-6630
Courriel : ysc@nbnet.nb.ca

Annexe B : Autorité législatif

En vertu des pouvoirs dévolus par la *Loi sur les produits forestiers*, la Commission peut :

1. examiner et considérer les données relatives à la production et à la vente de produits forestiers de base;

2. établir un dialogue efficace entre producteurs et consommateurs, et en arriver à un prix équitable pour les produits forestiers de base achetés;

3. faire fonction de conciliateur, le cas échéant, pour régler des litiges entre une association de producteurs et un consommateur de produits forestiers de base;

4. mener des enquêtes sur :
    a) le coût de production, de distribution et de transport;
    b) les prix, les marchés et les systèmes de classification, et,
    c) tout autre sujet relatif à la commercialisation de produits forestiers de base.

En vertu des pouvoirs dévolus par la *Loi sur les produits naturels*, la Commission peut :

1. faire enquête sur tout litige impliquant des producteurs, des transformateurs, des distributeurs ou des transporteurs de produits de ferme ou de tout produit forestier, et arbitrer, trancher, concilier ou régler de toute autre façon le litige en question ou un litige entre une ou plusieurs de ces catégories ou personnes;
2. faire enquête sur le coût de production, de transformation, de distribution et de transport de tout produit de ferme, ainsi que sur les prix, les écarts de prix, les pratiques commerciales, les modes de financement, la gestion, le classement, les politiques et d'autres questions concernant la commercialisation d'un produit de ferme;
3. recommander au ministre des plans de commercialisation ou la modification d'un plan;
4. imposer aux personnes s'occupant de la commercialisation ou de la production et la commercialisation d'un produit réglementé de s'inscrire auprès de la Commission ou de l'office;
5. imposer aux personnes s'occupant de la commercialisation ou de la production et la commercialisation d'un produit réglementé l'obligation de fournir au sujet de ces activités les renseignements que la Commission ou l'office détermine, et notamment de remplir et de produire des déclarations ou rapports à intervalles réguliers ou non suivant ce que décide la Commission ou l'office;
6. imposer aux personnes s'occupant de la commercialisation, de la production et la commercialisation ou de la transformation d'un produit réglementé l'obligation de fournir une garantie ou de justifier de leur solvabilité et fixer le régime d'administration et la destination des garanties pécuniaires ou autres ainsi fournies;
7. avec l'approbation du ministre de la Justice et sous réserve des modalités et conditions qu'il décrète, nommer des inspecteurs chargés d'exécuter la Loi;
8. collaborer avec un office de commercialisation, un office local, un office, une commission ou toute autre agence de commercialisation du Canada ou d'une province du Canada aux fins de la commercialisation d'un produit réglementé;
9. prendre les mesures et les arrêtés et établir les directives, non incompatibles avec un plan ou les règlements, qui sont nécessaires pour assurer l'exécution des dispositions de la Loi ou d'un plan.

La Commission peut aussi faire enquête sur des plaintes concernant la commercialisation de produits forestiers de base, se renseigner sur les nouveautés en matière de récolte et de commercialisation des produits forestiers de base, et recommander au ministre l'établissement de mesures de commercialisation jugées nécessaires ou utiles.

Annexe C : Glossaire

Agent – Les offices de commercialisation peuvent confier à des coopératives (syndicats) l'exécution d'activités commerciales en leur nom. La législation exige que les offices de commercialisation transmettent des renseignements à la Commission; la Commission doit superviser les activités des offices, y compris certaines des activités commerciales effectuées par les coopératives pour le compte des offices (comme la vente de bois et les activités de sylviculture).

ALENA – Accord de libre-échange nord-américain (accord commercial intervenu entre les États-Unis, le Canada et le Mexique pour encourager les échanges commerciaux entre les trois pays).

Aménagement forestier durable – L'aménagement de la forêt de manière à soutenir l'écosystème « forestier » et des valeurs environnementales, économiques et sociales.

Certification – Une désignation acquise pour respecter les protocoles environnementaux établis par un organisme de certification (CSA, SFI, CFS, Paneuropéen et Pancanadien). Les activités certifiées sont requises pour faire respecter les normes établies en matière d'aménagement forestier durable.

Certificat de transport – Un document qui présente des renseignements sur la source, la destination et le volume de bois et qui permet de relever tout le bois transporté par route au Nouveau-Brunswick. Le système de certificat inclut le bois provenant des boisés privés, le bois vendu sans l'intervention des offices de commercialisation et le bois destiné à l'exportation. L'adoption du système remonte à deux ans seulement, et l'on craint beaucoup que l'information recueillie soit incomplète. Le système de certificat a été établi en vertu de la *Loi sur le transport des produits forestiers de base* (sanctionnée en 1999). Il avait aussi pour but de traiter les cas de vol de bois et d'aider les offices de commercialisation à recueillir des redevances pour le bois provenant des boisés privés.

Commission – La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick (CFP).

Comité des comptes publics – Un comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick qui examine les dépenses de tous les ministères.

Comité des corporations de la Couronne – Un comité permanent de l'Assemblée législative du Nouveau-Brunswick chargé d'examiner le rendement et les documents des corporations de la Couronne dans l'intérêt public.

Conciliation et médiation – Deux formes de règlement des litiges. La conciliation fait appel à un tiers indépendant pour prendre la décision, tandis que la médiation fait appel à un tiers médiateur pour amener les deux parties en présence afin de régler le litige.

Conflit du bois d'œuvre de résineux – Un litige commercial entre les États-Unis et le Canada. Les États-Unis affirment que la production de produits forestiers canadiens est subventionnée par la Couronne, ce qui crée un avantage commercial indu sur le marché. Les Maritimes sont exemptés du tarif sur le bois d'œuvre de résineux en raison de la quantité de bois récoltée sur les terres privées et du mode d'établissement des redevances pour le bois de la Couronne.

Coupe annuelle permise (CAP) – Le volume de bois qui peut être récolté durant une période donnée pour assurer une production durable. (Comité spécial, 2004)

Éclaircie précommerciale – Une éclaircie des arbres réalisée avant la récolte commerciale.

MRN – Le ministère des Ressources naturelles du Nouveau-Brunswick.

Office de commercialisation des produits forestiers (office) – Une personne morale établie en vertu de la *Loi sur la réglementation des produits naturels* pour contrôler et réglementer la commercialisation de produits forestiers de base et pour s'assurer que les propriétaires de boisés privés disposent d'un système commercial juste et ordonné pour assurer la vente de leurs produits du bois.

Offre et demande de bois – L'offre de bois est la quantité de bois disponible pour le marché, et la demande est la quantité de bois que les usines utilisent ou peuvent utiliser. L'approvisionnement de bois durable est la quantité de bois disponible qui permet une récolte durable à l'avenir, ou une récolte qui appuie des valeurs économiques, environnementales et sociales.

PAM (production annuelle minimale) – Le volume de bois récolté dans les boisés privés d'une zone réglementée et vendu par l'entremise d'un des sept offices de commercialisation.

Principale source d'approvisionnement - La « principale source d'approvisionnement » est devenue une politique gouvernementale au milieu des années 1980 et on voulait ainsi s'assurer que le bois des terres privées est acheté par les transformateurs de la province en premier lieu. En 1992, la politique d'une source d'approvisionnement proportionnel était mise en œuvre et la source d'approvisionnement est liée à divers enjeux comme l'établissement des calendriers et des prix, plutôt qu'à la capacité d'acheminer le bois entre une terre privée et une installation de transformation (Comité spécial, 2004). Les sections relatives à la *Loi sur les terres et forêts de la Couronne* sont ainsi qu'il suit :

« LTFC 3(2) : Le Ministre doit encourager l'aménagement des forêts situées sur des terres à bois privées, en tant que source principale d'approvisionnement en bois des établissements de transformation du bois de la province compatible avec le paragraphe 29(7.1) et peut, avec l'approbation du lieutenant-gouverneur en conseil, instaurer des programmes à ces fins.

LTFC 29(7.1) : Le Ministre, au cours du processus d'approbation d'un plan d'exploitation en vertu du paragraphe (7), doit s'assurer que les terrains boisés privés constituent une source d'approvisionnement en bois compatible avec les principes (a) d'approvisionnement proportionnel, et (b) de rendement continu. »

Produits forestiers – Les produits fabriqués avec des arbres ou des végétaux forestiers, comme le bois d'œuvre, les pâtes et papiers, les arbres de Noël, le gingembre et les produits de l'érable. Les produits forestiers de base comprennent le bois brut non transformé, mais non les arbres de Noël et les produits de l'érable.

Rapport annuel – Un document de responsabilisation qui présente des renseignements sur les finances et le rendement d'un ministère ou d'un organisme.

Récolte et production – La coupe annuelle, mesurée habituellement en mètres cubes.

Rendement durable – Un approvisionnement de bois durable, c'est-à-dire continu et stable.

Résineux et feuillus – Les résineux sont des conifères (épinette et sapin), et les feuillus sont des arbres à feuilles caduques ou à feuilles larges – Ces arbres sont principalement utilisés pour la fabrication de bois d'œuvre, de papier ou d'autres produits du bois.

Source d'approvisionnement proportionnel – « Le partage équitable entre les sources d'approvisionnement en bois ... basé sur un partage historique du marché d'approvisionnement d'un établissement de transformation du bois" (LTFC 29(7.1)). (Auditeur général, 2000)

Sylviculture – La culture d'arbres et les soins sylvicoles. Les activités sylvicoles peuvent comprendre la plantation d'arbres, la préparation de terrain, l'éclaircie, les applications d'herbicides et la planification de l'aménagement.

Tenure libre industrielle – Une terre appartenant aux usines et aux transformateurs de bois est communément appelée tenure libre industrielle. Le principal but de cette terre consiste à maximiser sa valeur pour les installations de transformation du bois. (Vérificateur général, 2000)

Terre de la couronne (terre provinciale) – Une terre qui appartient à la Couronne (la province du Nouveau-Brunswick) et qui est gérée par le ministère des Ressources naturelles en vertu de la *Loi sur les terres et forêts de la Couronne*. Il y a aussi des terres de la Couronne fédérales.

Utilisation du bois (UB) : Les données sur l'UB visent le bois rond récolté des forêts du Nouveau-Brunswick et utilisé dans les usines néo-brunswickoises. On recueille les bordereaux de chargement dans les usines du Nouveau-Brunswick, puis on soumet les données sur le volume au ministère des Ressources naturelles qui les compile. Les données comprennent les stocks des usines et ne sont par conséquent pas directement comparables aux données de la PAM. Les données sur l'utilisation du bois ne

tiennent pas compte des ventes interprovinciales et des ventes à l'exportation, et la présentation des données sur l'UB est volontaire.

Ventes de bois – Les ventes (valeur) de bois brut par l'entremise des offices de commercialisation. Les rapports sur la PAM indiquent le volume de bois des terres privées qui circule par l'entremise du réseau des offices de commercialisation, et le certificat de transport indique le volume de bois qui est transporté par route.

Annexe D : Références

La Commission des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, (l'information de la Commission, les données de la production annuelle minimale, les données des certificats de transport, la coupe annuelle permise).

La Ministère des Ressources naturelles, la Direction des Gestions des forêts :

- carte des boisés privés par office de commercialisation des produits forestiers
- la superficie couvertes par les boisés privés par zone d'office de commercialisation, le nombre estimé de propriétaires de boisés privés par zone d'office de commercialisation
- rapports du MRN sur l'utilisation du bois (aussi le Rapport définitif sur l'approvisionnement en bois au Nouveau-Brunswick du Comité spécial, septembre 2004)
- Rapports annuels du MRN (données de sylviculture).
- Direction des services financiers du MRN (données financières – Commission et offices de commercialisation)

Renseignements au sujet des fermetures d'usines (Direction de la gestion des forêts du MRN, Association des produits forestiers du Nouveau-Brunswick, communiqués de sociétés).